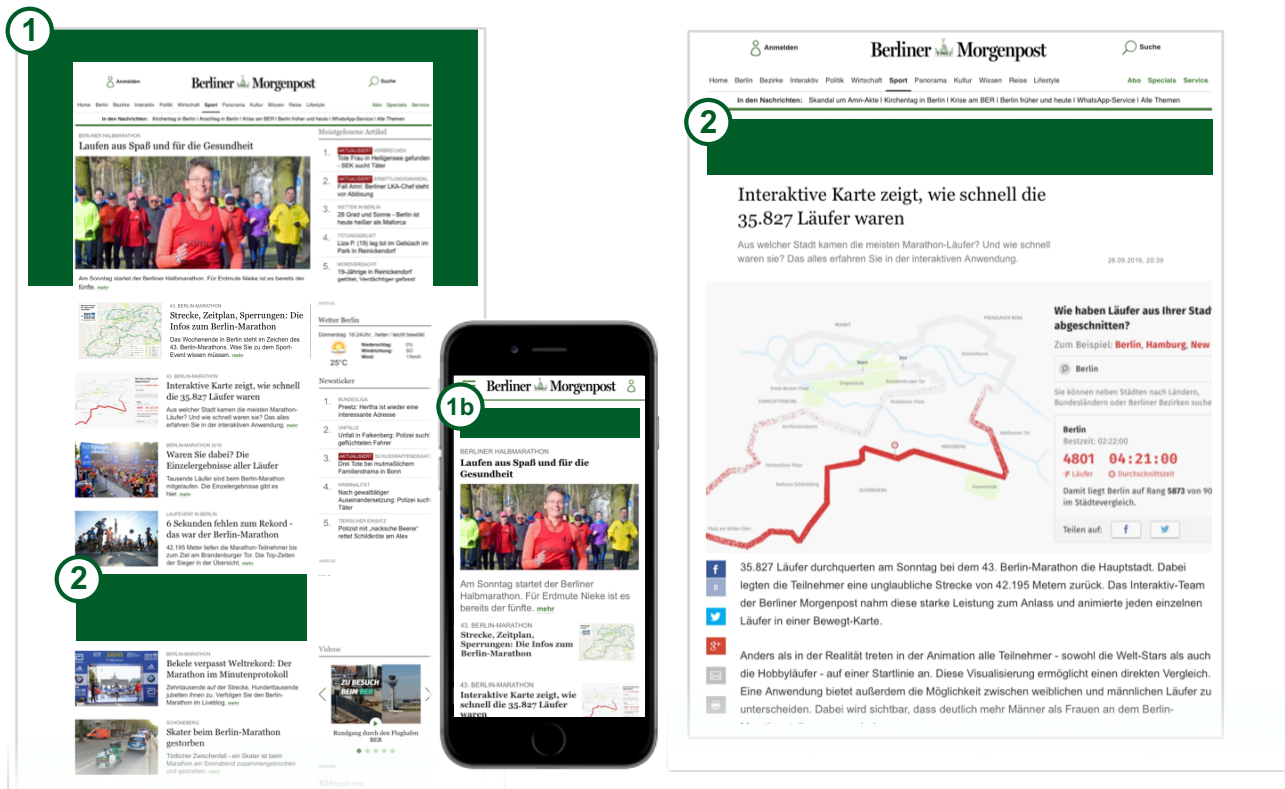


44. BMW Berlin-Marathon 2017

Exklusives Online Sponsoring

Auf morgenpost.de wird zum 44. BMW Berlin-Marathon 2017 am 24. September ein umfangreiches Special zu finden sein. Neben der allgemeinen Berichterstattung wird auch eine interaktive Karte installiert, welche die Laufzeit aller Läufer im Streckenverlauf zeigt. Jeder Teilnehmer hat hier die Möglichkeit seine Laufzeit, Heimatstadt oder –Land interaktiv zu erleben – und in den Social Media Kanälen zu teilen.



Laufzeit: 25. September bis 24. Oktober 2017
Reichweite-Sponsoring: 500.000 Pis (Prognose)

Integrations-Bestandteile, wie folgt

- ① Werbeform: **1 FireplaceAd** auf der Special-Startseite stationär
1b ContentAd (4:1) auf der Special-Startseite mobil
 (www.morgenpost.de/sport/berlinmarathon/)
- ② Werbeform: **Presenting-Banner** auf der Special-Startseite Berlin-Marathon und der interaktiven Karte

BMW Berlin-Marathon 2017 Sponsoringpaket auf morgenpost.de	
Laufzeit	4 Wochen
Paketpreis	5.000,00 €

Kontakt

Thalia Rahman
 Leitung Digital Sales
 Tel. +49 (0) 30 88 72-7 76 04
 thalia.rahman@morgenpost.de

Katja Detzner
 Digital Sales
 Tel. +49 (0) 30 88 72-7 76 05
 katja.detzner@morgenpost.de

Es gelten die AGB Print und Digital der Berliner Morgenpost GmbH sowie die aktuelle Preislise nebst Ergänzungen www.morgenpost.de/agb. Stand 06.06.2017.
 Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt. Der Preis ist nicht rabatt- und AE-fähig.

