

Das Story Ad

- Mit dem Story Ad platzieren Sie Ihre Werbebotschaft aufmerksamkeitsstark in Form einer Vollbildanzeige auf Instagram!
- Die Berliner Morgenpost verbreitet Ihre Story in der Facebook & Instagram Community. Sie profitieren vom Empfehlungscharakter und verstärken somit die Glaubwürdigkeit & Akzeptanz Ihrer Kampagne!

Das Story Ad in Kürze:

- Vertikale Vollbildanzeige im Instagram Story-Stream der User
- Sichtbarkeit der Story je nach gewähltem Format max. 5s (Bild) & 15s (Video)
- Die Story wird über den gesamten Kampagnenzeitraum gleichmäßig ausgeschüttet – kein „Verdrängungseffekt“ durch neue einlaufende Stories.
- Absender ist die Berliner Morgenpost; die Kennzeichnung „Anzeige“ verweist auf den werblichen Charakter.
- Sie erreichen die User direkt in der Nutzungssituation – beim Durchschauen der Stories von abonnierten Accounts – und erhalten so ungeteilte Aufmerksamkeit für Ihre Botschaft!



Anschauungsbeispiel, Story Ads werden nicht ausschließlich zwischen Stories der Berliner Morgenpost ausgespielt.

Preis: 1.200,00 € / 7 Tage

Rabatt bei Buchung mehrerer Wochen, Preis ist AE-fähig.

Kontakt

Julia Felden

Senior Digital Sales Manager

Tel.: +49 (0) 30 88 72-7 76 04

julia.felden@mediacheckpoint.berlin

Katja Detzner

Digital Sales

Tel.: +49 (0) 30 88 72-7 76 05

katja.detzner@mediacheckpoint.berlin

Es gelten die AGB Print und Digital der Berliner Morgenpost GmbH sowie die aktuelle Preisliste nebst Ergänzungen, www.morgenpost.de/agb. Diese Verkaufsunterlage ist eine Ergänzung der aktuellen Preisliste. Vermarkter der Berliner Morgenpost ist MCB MEDIA CHECKPOINT Berlin GmbH, ein Unternehmen der FUNKE Mediengruppe. Alle Preise zzgl. USt. Stand 08.08.2019

Berliner Morgenpost

DAS IST BERLIN