

Das Poster Ad

Formatbeschreibung

- Das Poster Ad wird auf Artikelebene im Content platziert.
- Es taucht beim Runterscrollen auf und verschwindet beim Weiterscrollen wieder aus dem sichtbaren Bereich.
- Optisch wirkt es so, als sei das Werbemittel in einem Sichtfenster hinter dem Content platziert (Gegenstück zum Interstitial).
- Es handelt sich aufgrund seiner Größe und der prominenten Platzierung im Artikelfluss um ein Premiumwerbemittel.
- Das Poster Ad kann stationär und mobil eingesetzt werden.

Werbeform	Format	Rubrik (TKP)	ROS (TKP)
Poster Ad mobil	375 x 680 Pixel (35 Pixel Sicherheitsabstand oben und unten am Werbemittel)	70,00 €	65,00 €
Poster Ad stationär	500-820 x 990 Pixel (65 Pixel Sicherheitsabstand oben und unten am Werbemittel)	70,00 €	65,00 €



Sichtbarkeit im Scroll-Verlauf am Beispiel Mobile (Desktop-Variante nicht abgebildet)

Technische Spezifikationen

	Mobile	Desktop
Formate	GIF, JPG, PNG, MP4	GIF, JPG, PNG, MP4
Gesamtgewicht		
Bild	80 kb maximal 100 kb	110 kb maximal 130 kb
GIF:	75 kb (animiert)	1 MB (animiert)
Video:	1 MB - 2 MB, 800 kbit/sec Videobitrate	2 MB - 3 MB, 800 kbit/sec Videobitrate

Vollständige Spezifikationen unter: <http://mediadaten.morgenpost.de/technische-angaben/berliner-morgenpost-digital/>

Kontakt Julia Felden
 Senior Digital Sales Manager
 Tel.: +49 (0) 30 88 72-7 76 04
 julia.felden@mediacheckpoint.berlin

Katja Detzner
 Digital Sales Manager
 Tel.: +49 (0) 30 88 72-7 76 05
 katja.detzner@mediacheckpoint.berlin

Es gelten die AGB Print und Digital der Berliner Morgenpost GmbH sowie die aktuelle Preisliste nebst Ergänzungen, www.morgenpost.de/agb. Diese Verkaufsunterlage ist eine Ergänzung der aktuellen Preisliste. Vermarkter der Berliner Morgenpost ist MCB MEDIA CHECKPOINT Berlin GmbH, ein Tochterunternehmen der Berliner Morgenpost. Alle Preise zzgl. Ust. Stand 27.12.2018