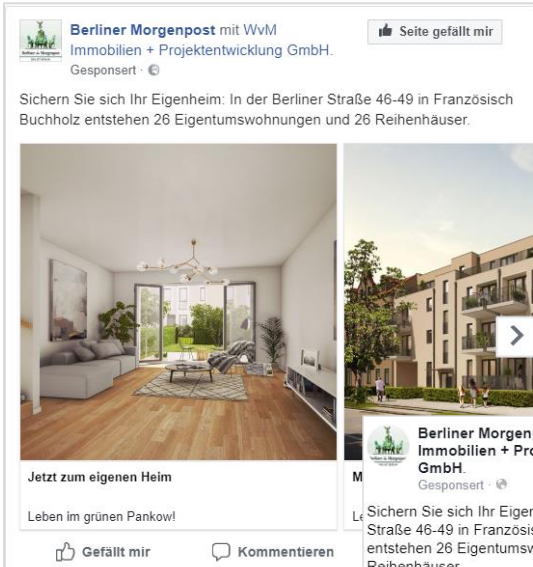


Berliner Morgenpost Digital – Immobilienangebote auf Facebook



Desktop-Ansicht



Mobile-Ansicht

Kontakt **Julia Felden**
Senior Digital Sales Manager
Tel.: +49 (0) 30 88 72-7 76 04
E-Mail: julia.felden@mediacheckpoint.berlin

Katja Detzner
Digital Sales
Tel.: +49 (0) 30 88 72-7 76 05
E-Mail: katja.detzner@mediacheckpoint.berlin

Nutzen Sie die Berliner Morgenpost (derzeit über 260.300 „Gefällt mir“-Angaben¹) als Absender Ihrer Werbekampagne bei Facebook!

Die Berliner Morgenpost verbreitet Ihre Werbebotschaft in der Facebook Community. Sie profitieren vom Empfehlungscharakter und verstärken somit die Glaubwürdigkeit & Akzeptanz Ihrer Kampagne.

- Nutzen Sie die vielfältigen Targetingoptionen bei Facebook, um Ihr Angebot direkt bei Ihrer Zielgruppe zu platzieren.
- Beispiele zur Zielgruppenansprache (kombinierbar):
 - Soziodemografische Variablen: z.B. Alter, Wohnort, Bildungsniveau, Familienstand
 - Immobilienbezogene Interessen: z.B. Immobilien, Wohnungseigentum, Luxusimmobilien
 - Interesse an spezifischen Unterkunftsarten: z.B. Reihenhäuser, Penthouse, Wohnung
 - Persönliche Interessen: Natur, Stadt, Park, Nachtleben, Kinderbetreuung, Haus & Garten
- Ausspielungen im privaten Newsfeed der Fan-Gemeinschaft der Berliner Morgenpost
- Absender der Sponsored Posts ist die Berliner Morgenpost gemeinsam mit Ihnen (Handshake, Branded Content).
- Die Ausspielung erfolgt Mobile und Desktop sowie auf Wunsch über Instagram.

Die Konditionen

| Facebook Sponsored Posts | Paket A | Paket B | Paket C |
|--------------------------|------------|------------|------------|
| Max. Laufzeit | 1 Woche | 2 Wochen | 4 Wochen |
| Max. Posts | 1 Post | 2 Posts | 4 Posts |
| Paket-Preis ² | 1.200,00 € | 1.800,00 € | 2.400,00 € |

¹ abgerufen unter: <https://www.facebook.com/morgenpost/>; Stand: 28.11.2018 ² Preise sind AE-, jedoch nicht rabattfähig. Es gelten die AGB Digital und Print der Berliner Morgenpost GmbH sowie die aktuelle Preisliste nebst Ergänzungen. www.morgenpost.de/agb. Vermarkter der Berliner Morgenpost ist MCB MEDIA CHECKPOINT Berlin GmbH, ein Tochterunternehmen der Berliner Morgenpost. Alle Preise zzgl. gesetzl. USt. Stand 06.12.2018