

## Key Facts

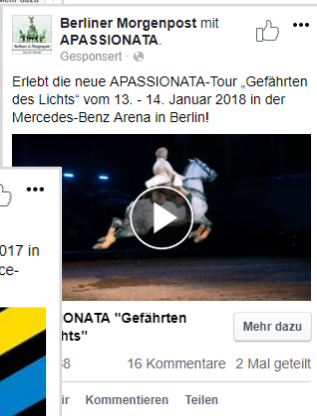


### Bewerben Sie Ihre Kulturangebote gezielt mithilfe der großen Reichweite der Berliner Morgenpost Social Media-Profile

- Verbreitung Ihrer Kulturangebote über die große Fan-Gemeinde der Berliner Morgenpost (derzeit: über **254.300** „Gefällt mir“<sup>1</sup> auf Facebook)
- Nutzen Sie die vielfältigen Targetingoptionen bei Facebook, um Ihr Angebot direkt bei Ihrer Zielgruppe zu platzieren.
- Beispiele zur Zielgruppenansprache (kombinierbar):
  - Soziodemografische Variablen: z.B. Alter, Wohnort (bis auf Kiez-Ebene möglich), Geschlecht, Kinder ja/nein
  - Persönliche Interessen: z.B. Musik, Kunst, Film, Fotografie, Literatur, Design, Tanzen
  - Interesse an Kulturangeboten: z.B. Museum, Oper, Theater, Ballett, Messe, Kirche, Live-Veranstaltungen, Kabarett
- Ausspielungen im privaten Newsfeed der Fan-Gemeinschaft der Berliner Morgenpost
- Absender der Posts ist die Berliner Morgenpost zusammen mit Ihnen
- Kennzeichnung als „Gesponsert“/„Bezahlt“
- Multichannel-Ausspielung auf dem Desktop, Mobil und in den jeweiligen Apps von Facebook (Instagram)



Videoeinbindung möglich



### Die Konditionen

Kulturang. Facebook	Paket A	Paket B	Paket C
maximale Laufzeit	1 Woche	2 Wochen	4 Wochen
maximale Posts	1 Post	2 Posts	4 Posts
Paket-Preis <sup>2</sup>	1.000,00 €	1.500,00 €	2.000,00 €

### Kontakt

**Thalia Rahman**  
Leitung Digital Sales  
Tel.: +49 (0) 30 88 72-7 76 04  
E-Mail: thalia.rahman@mediacheckpoint.berlin

**Katja Detzner**  
Digital Sales  
Tel.: +49 (0) 30 88 72-7 76 05  
E-Mail: katja.detzner@mediacheckpoint.berlin

<sup>1</sup> abgerufen unter: <https://www.facebook.com/morgenpost/>; Stand: 08.05.2018 <sup>2</sup> Preise sind AE-, jedoch nicht rabattfähig.  
Es gelten die AGB Digital und Print der Berliner Morgenpost GmbH sowie die aktuelle Preisliste nebst Ergänzungen. [www.morgenpost.de/agb](http://www.morgenpost.de/agb). Vermarkter der Berliner Morgenpost ist MCB MEDIA CHECKPOINT Berlin GmbH, ein Tochterunternehmen der Berliner Morgenpost. Alle Preise zzgl. gesetzl. USt. Stand 14.05.2018