

Berliner Morgenpost Digital – Kulturangebote auf Facebook

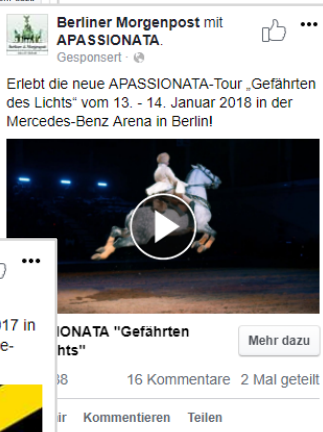
Key Facts



Bewerben Sie Ihre Kulturangebote gezielt mithilfe der großen Reichweite der Berliner Morgenpost Social Media-Profile

- Verbreitung Ihrer Kulturangebote über die große Fan-Gemeinde der Berliner Morgenpost (derzeit: über **245.600** „Gefällt mir“¹ auf Facebook)
- Nutzen Sie die vielfältigen Targetingoptionen bei Facebook, um Ihr Angebot direkt bei Ihrer Zielgruppe zu platzieren.
- Beispiele zur Zielgruppenansprache (kombinierbar):
 - Soziodemografische Variablen: z.B. Alter, Wohnort (bis auf Kiez-Ebene möglich), Geschlecht, Kinder ja/nein
 - Persönliche Interessen: z.B. Musik, Kunst, Film, Fotografie, Literatur, Design, Tanzen
 - Interesse an Kulturangeboten: z.B. Museum, Oper, Theater, Ballett, Messe, Kirche, Live-Veranstaltungen, Kabarett
- Ausspielungen im privaten Newsfeed der Fan-Gemeinschaft der Berliner Morgenpost
- Absender der Posts ist die Berliner Morgenpost zusammen mit Ihnen
- Kennzeichnung als „Gesponsert“/„Bezahlt“
- Multichannel-Ausspielung auf dem Desktop, Mobil und in den jeweiligen Apps von Facebook (Instagram)

Videoeinbindung möglich



Die Konditionen

Kulturang. Facebook	Paket A	Paket B	Paket C
maximale Laufzeit	1 Woche	2 Wochen	4 Wochen
maximale Posts	1 Post	2 Posts	4 Posts
Paket-Preis ²	1.000,00 €	1.500,00 €	2.000,00 €

Kontakt

Thalia Rahman
 Leitung Digital Sales
 Tel.: +49 (0) 30 88 72-7 76 04
 E-Mail: thalia.rahman@morgenpost.de

Katja Detzner
 Digital Sales
 Tel.: +49 (0) 30 88 72-7 76 05
 E-Mail: katja.detzner@morgenpost.de

¹ abgerufen unter: <https://www.facebook.com/morgenpost/>; Stand: 23.01.2018 ² Preise sind rabatt- und AE-fähig. Es gelten die AGB Digital und Print der Berliner Morgenpost GmbH sowie die aktuelle Preisliste nebst Ergänzungen. www.morgenpost.de/agb. Alle Preise zzgl. gesetzl. USt. Stand 23.01.2018

