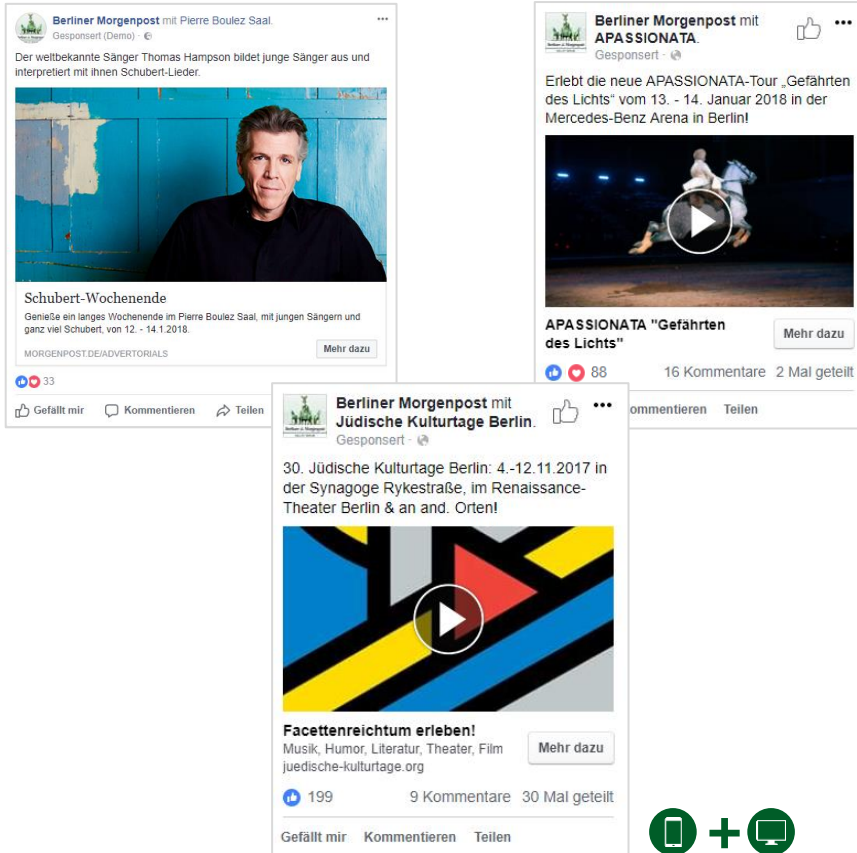


Berliner Morgenpost Digital – Kulturangebote auf Facebook



Nutzen Sie die Berliner Morgenpost (derzeit über 260.300 „Gefällt mir“-Angaben¹) als Absender Ihrer Werbekampagne bei Facebook!

Die Berliner Morgenpost verbreitet Ihre Werbebotschaft in der Facebook Community. Sie profitieren vom Empfehlungscharakter und verstärken somit die Glaubwürdigkeit & Akzeptanz Ihrer Kampagne.

- Nutzen Sie die vielfältigen Targetingoptionen bei Facebook, um Ihr Angebot direkt bei Ihrer Zielgruppe zu platzieren.
- Beispiele zur Zielgruppenansprache (kombinierbar):
 - Soziodemografische Variablen: z.B. Alter, Wohnort, Bildungsniveau
 - Persönliche Interessen: z.B. Musik, Kunst, Film, Fotografie, Literatur, Design, Tanzen
 - Interesse an Kulturangeboten: z.B. Museum, Oper, Theater, Ballett, Messe, Kirche, Live-Veranstaltungen, Kabarett
- Ausspielungen im privaten Newsfeed der Fan-Gemeinschaft der Berliner Morgenpost
- Absender der Sponsored Posts ist die Berliner Morgenpost gemeinsam mit Ihnen (Handshake, Branded Content).
- Die Ausspielung erfolgt Mobile und Desktop sowie auf Wunsch über Instagram.

Die Konditionen

Facebook Sponsored Posts	Paket A	Paket B	Paket C
Max. Laufzeit	1 Woche	2 Wochen	4 Wochen
Max. Posts	1 Post	2 Posts	4 Posts
Paket-Preis ²	1.200,00 €	1.800,00 €	2.400,00 €

Kontakt **Julia Felden**
Senior Digital Sales Manager
Tel.: +49 (0) 30 88 72-7 76 04
E-Mail: julia.felden@mediacheckpoint.berlin

Katja Detzner
Digital Sales
Tel.: +49 (0) 30 88 72-7 76 05
E-Mail: katja.detzner@mediacheckpoint.berlin

¹ abgerufen unter: <https://www.facebook.com/morgenpost/>; Stand: 28.11.2018 ² Preise sind AE-, jedoch nicht rabattfähig.
Es gelten die AGB Digital und Print der Berliner Morgenpost GmbH sowie die aktuelle Preisliste nebst Ergänzungen. www.morgenpost.de/agb. Vermarkter der Berliner Morgenpost ist MCB MEDIA CHECKPOINT Berlin GmbH, ein Tochterunternehmen der Berliner Morgenpost. Alle Preise zzgl. gesetzl. USt. Stand 06.12.2018