

# Berliner Morgenpost Digital – Bildungs- und Stellenangebote auf Facebook

## Key Facts



Bildungsangebote



Messen/  
Informations-  
veranstaltungen



Stellenangebote



### Bewerben Sie Ihr Bildungs- und Stellenangebot gezielt mithilfe der großen Reichweite der Berliner Morgenpost Social Media-Profile

- Verbreitung Ihres Angebots über die große Fan-Gemeinde der Berliner Morgenpost (derzeit: über **245.600** „Gefällt mir“<sup>1</sup> auf Facebook)
- Nutzen Sie die vielfältigen Targetingoptionen bei Facebook, um Ihr Angebot direkt bei Ihrer Zielgruppe zu platzieren.
- Beispiele zur Zielgruppenansprache (kombinierbar):
  - Soziodemografische Variablen: z.B. Alter, Wohnort, Bildungsniveau
  - Bildungsinteressen: z.B. Erwachsenen- & Weiterbildung, Schulung, Sprachkurse
  - Jobstatus: z.B. Arbeitssuchende, Personen in verschiedenen Branchen (Management, Vertrieb, soziale Dienste etc)
  - persönliche Interessen: z.B. Medizin, Kochen, Sprachen, IT
- Ausspielungen im privaten Newsfeed der Fan-Gemeinschaft der Berliner Morgenpost
- Absender der Posts ist die Berliner Morgenpost zusammen mit Ihnen
- Kennzeichnung als „Gesponsert“/„Bezahlt“
- Multichannel-Ausspielung auf dem Desktop, Mobil und in den jeweiligen Apps von Facebook (Instagram)

### Die Konditionen

Stellenanzg. Facebook	Paket A	Paket B	Paket C
maximale Laufzeit	1 Woche	2 Wochen	4 Wochen
maximale Posts	1 Post	2 Posts	4 Posts
Paket-Preis <sup>2</sup>	1.000,00 €	1.500,00 €	2.000,00 €

### Kontakt

**Thalia Rahman**  
Leitung Digital Sales  
Tel.: +49 (0) 30 88 72-7 76 04  
E-Mail: thalia.rahman@morgenpost.de

**Katja Detzner**  
Digital Sales  
Tel.: +49 (0) 30 88 72-7 76 05  
E-Mail: katja.detzner@morgenpost.de



<sup>1</sup> abgerufen unter: <https://www.facebook.com/morgenpost/>; Stand: 23.01.2018 <sup>2</sup> Preise sind rabatt- und AE-fähig.  
Es gelten die AGB Digital und Print der Berliner Morgenpost GmbH sowie die aktuelle Preisliste nebst Ergänzungen. [www.morgenpost.de/agb](http://www.morgenpost.de/agb).  
Alle Preise zzgl. gesetzl. USt. Stand 24.01.2018