

## Hier können Sie sich präsentieren!

Das Interaktiv-Team der Berliner Morgenpost veröffentlicht regelmäßig Anwendungen, Grafiken, Karten und Storytelling-Formate in qualitativ hochwertigem Design und Journalismus. Die Themen und Inhalte werden neu, informativ und interaktiv präsentiert.

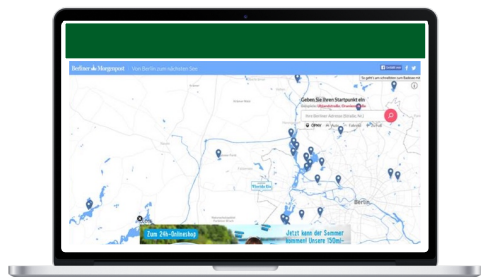
Werden Sie Sponsor und platzieren Sie sich mit einem Presenter-Banner sichtbar auf allen Endgeräten. Zusätzlich kann auf Anfrage innerhalb der Karte Ihr Standort durch eine Logointegration abgebildet werden.

Unsere interaktiven Karten werden online, mobil und über Social Media angeteasert, sodass Ihre Integration eine breite Zielgruppe erreicht.

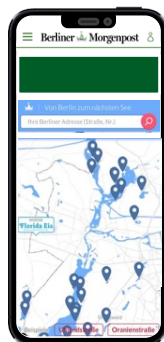
### Ihre Vorteile

- Mehrfach prämierte Redaktion (Datenjournalismus)
- Hohe Medienaufmerksamkeit in Fachkreisen
- Laufzeit der Präsenz: mind. 1 Jahr
- ET Online: auf Anfrage
- **Preis für 12 Monate: 5.000,00 €**

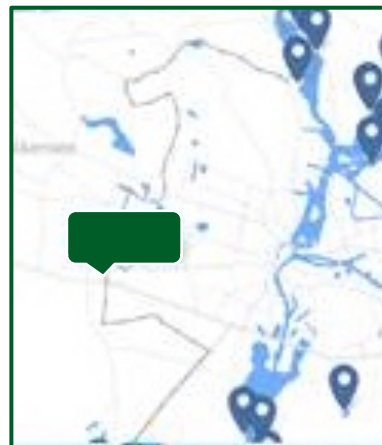
Beispiel: Badestellen Berlin mit Florida Eis



Stationär: Interaktive Karte  
Online mit Presenter-Banner



Mobil: Interaktive  
Karte Online mit  
Presenter-Banner



Integration innerhalb  
der interaktiven Karte

**Weitere Beispiele** zu unseren Interaktiven Karten finden Sie unter: [www.morgenpost.de/interaktiv](http://www.morgenpost.de/interaktiv)

### Kontakt

#### Thalia Rahman

Leitung Digital Sales

Tel.: +49 (0) 30 88 72-7 76 04

[thalia.rahman@mediacheckpoint.berlin](mailto:thalia.rahman@mediacheckpoint.berlin)

#### Katja Detzner

Digital Sales

Tel.: +49 (0) 30 88 72-7 76 05

[katja.detzner@mediacheckpoint.berlin](mailto:katja.detzner@mediacheckpoint.berlin)

Technische Spezifikationen auf Anfrage.

Es gelten die AGB Print und Digital der Berliner Morgenpost GmbH sowie die aktuelle Preisliste nebst Ergänzungen, [www.morgenpost.de/agb](http://www.morgenpost.de/agb). Vermarkter der Berliner Morgenpost ist MCB MEDIA CHECKPOINT Berlin GmbH, ein Tochterunternehmen der Berliner Morgenpost. Alle Preise zzgl. Ust. Stand 17.07.2018.