

Bachelor-, Master-, und duale Studiengänge II

- **KARRIERE** – die Beilage der Berliner Morgenpost mit dem Stellen- und Bildungsmarkt ist das regionale Partnermedium bei Personalausreibungen in der Hauptstadt-Region Berlin/Brandenburg. Wir unterstützen Sie ganz gezielt bei der Besetzung Ihrer Dualen Ausbildungsplätze durch unser redaktionelles Extra **Bachelor-, Master- und duale Studiengänge II**.

Eckdaten

- Titel: Berliner Morgenpost KARRIERE
- Sonderthema: Bachelor-, Master-, und duale Studiengänge
- Zeitungsformat: Tabloid (B 285 mm x H 400 mm)
- mm-Preis: 6,35 € (s/w–4c) zzgl. Online-Anteil
- Reichweite: 1.368.000 Leser und Nutzer¹
- Erscheinungstermin: Samstag, 16. November 2019
- Anzeigenschluss: Mittwoch, 23. Oktober 2019
- Druckunterlagenchluss: Montag, 27. Oktober 2019



Themenvorschau

1. **Alles ändert sich, auch das Berufsbild der Juristen.**
Ein Jurastudium zieht nicht notwendig eine Karriere als Anwalt nach sich. „LegalTech“ macht bestimmte Tätigkeiten überflüssig, und bringt neue mit sich. Ein Überblick über die Aussichten der Juristen.
2. **„Irgendwas mit Medien“**
Jenseits der klassischen Berufe wie Journalist oder Grafiker, sind bei Medienkonzernen, Verlagen und TV-Sendern auch andere Experten wie SEO-Spezialisten, Vertriebsmanager, Marketingstrategen und Videokünstler gefragt. Ein aktueller Bericht zu Einstiegs- und Ausstiegsmöglichkeiten in eine Branche im Umbruch.
3. **Hemmschuh Personalmangel beim Big Data**
In einer Zeit, in der immer mehr Daten erfasst und verarbeitet werden, suchen Unternehmen Experten auf dem Gebiet der Datenverarbeitung. Die Beuth-Hochschule bietet den Master-Studiengang zum Data Scientist an. Was man darin genau lernt und welche beruflichen Perspektiven sich dabei auftun.
4. **Trial statt dual**
Um Handwerksberufe für Abiturienten und Fachabiturienten interessanter zu machen, gibt es jetzt auch das triale Studium. Allerdings bieten erst zwei Standorte in Deutschland das triale Studium an.

Unsere Leserinnen und Leser



60 %
sind immer offen für neue Chancen und Herausforderungen²

72 %
ist Erfolg im Beruf wichtig³



48 %
haben ehrgeizige Pläne und Ziele, wollen im Leben weiterkommen²

Beratung und Kontakt

Clemens Urban

Team-Assistenz Media-Sales

Tel: +49 (0) 30 88 72-7 76 74

E-Mail: clemens.urban@mediacheckpoint.berlin

Sandro Springstow

Team-Assistenz Media-Sales

Tel: +49 (0) 30 88 72-7 76 06

E-Mail: sandro.springstow@mediacheckpoint.berlin

¹ b4p 2018 III, Gesamt; Marken-Nettoreichweite der Berliner Morgenpost: Berliner Morgenpost (Print): LpA, Berliner Morgenpost Online: NpW, Berliner Morgenpost Mobil: NpW ² Zustimmung: Trifft voll und ganz/eher zu. ³ Zustimmung: besonders wichtig/wichtig.

Bachelor-, Master-, und duale Studiengänge II

Beispielformate und Sonderformat BILDUNGSTIPP

S 6 | ÖFFENTLICHER DIENST & NON-PROFIT

Arbeiten für einen guten Zweck

Wer in einer Hilfsorganisation arbeitet, sollte gute Sprachkenntnisse haben



... Es ist ein tolles Gefühl, Teil einer globalen Organisation zu sein und sehr motivierend zu sehen, wofür man arbeitet"

1 **2** **3**

Mit dem **BILDUNGSTIPP** vermitteln Sie positive Werte Ihrer Einrichtung / Ihres Unternehmens, welche interessierte Fachkräfte und Bewerber sehr schätzen. Die redaktionelle Anmutung hebt sich von den klassischen Anzeigen deutlich ab. Die Gestaltung erfolgt im Verlag, Sie liefern uns Ihr Text- und Bildmaterial.



1/1 Seite BILDUNGSTIPP

1/2 Seite BILDUNGSTIPP

Formatbeispiele	Preise s/w – farbig
Format 1: B 2 Asp. (92 mm) x H 120 mm	1.559,00 €
Format 2: B 2 Asp. (92 mm) x H 100 mm	1.305,00 €
Format 3: B 1 Asp. (45 mm) x H 100 mm	670,00 €

BILDUNGSTIPP	Preise s/w – farbig
Format 1/2 Seite: B 5 Asp. (248 mm) x H 172 mm	2.035,00 €
Format 1/1 Seite: B 5 Asp. (248 mm) x H 370 mm	4.050,00 €

Beratung und Kontakt

Clemens Urban
Team-Assistenz Media-Sales
Tel: +49 (0) 30 88 72-7 76 74
E-Mail: clemens.urban@mediacheckpoint.berlin

Sandro Springstow
Team-Assistenz Media-Sales
Tel: +49 (0) 30 88 72-7 76 06
E-Mail: sandro.springstow@mediacheckpoint.berlin

Preise beinhalten eine Onlinepräsenz auf www.morgenpost.de (Desktop und mobil). Online-Anteil nicht rabatt-, aber AE-fähig. Online- und Printleistungen sind nicht einzeln abnehmbar. Es gelten die AGB Print und Digital der Berliner Morgenpost GmbH sowie die aktuelle Preisliste nebst Ergänzungen, www.morgenpost.de/agb. Vermarkter der Berliner Morgenpost ist MCB MEDIA CHECKPOINT Berlin GmbH, ein Unternehmen der FUNKE Mediengruppe. Alle Preise zzgl. USt. Das Angebot für die Sonderthemen ist nicht über die Online-Anzeigenannahme buchbar. Stand: 27.06.2019



Bachelor-, Master-, und duale Studiengänge II

Der Sonderthemen-Onlinechannel *sonderthemen.morgenpost.de*

- Ihre Anzeige im Sonderthema wird automatisch online verlängert. Somit erreichen Sie zusätzlich zu den Printlesern unsere Nutzer online. Der Channel Sonderthemen.morgenpost.de wird über eine feste Integration in der Navigation und durch Eigenwerbung auf morgenpost.de erreicht. Die Inhalte der Beilage werden 1:1 auf dem Channel veröffentlicht.

Ihre Vorteile:

- Aufmerksamkeitsstarke Platzierung innerhalb eines hochwertig aufbereiteten Umfelds
- Einfache Auffindbarkeit der Themen durch permanente Festplatzierungen auf morgenpost.de
- Alle Seiten sind Google-indiziert, so dass Sie von der sehr guten Platzierung der Berliner Morgenpost auf Google profitieren.
- Starkes Layout ohne Anpassung Ihrer Anzeige (siehe auch Abb. unten)
- Ein weiteres Plus: Eine mindestens 6-monatige Sichtbarkeit auf morgenpost.de ist garantiert.



Auszug redaktionelle Themenseite mit integrierter Anzeige



Durch die Mouseover-Funktion vergrößert sich Ihre Anzeige

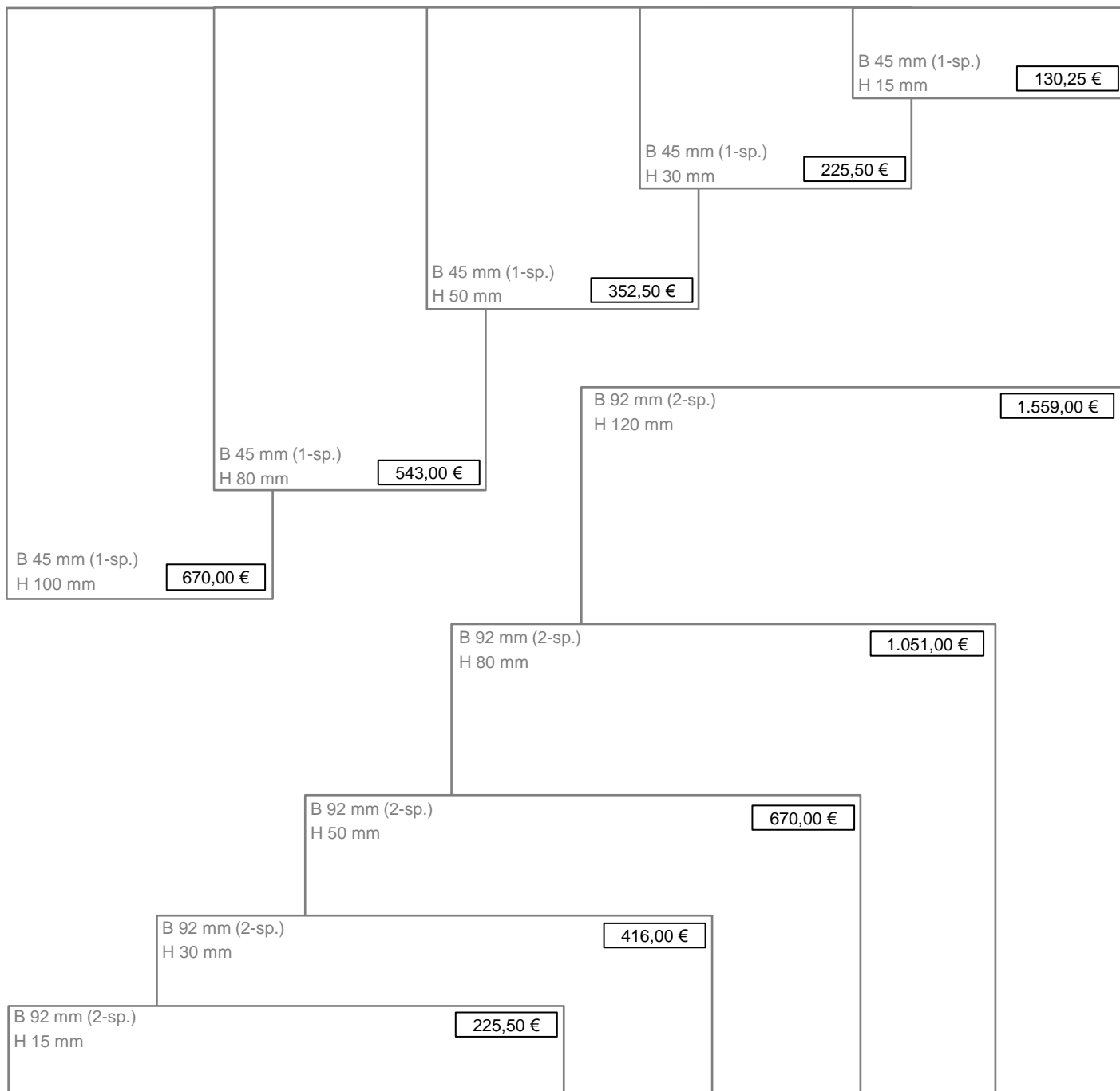


Per Klick öffnet sich ein Layer mit allen Informationen aus Ihrer Anzeige

Die Preise für den Onlineanteil berechnen sich nach der Größe der gebuchten Printanzeige: bis 299 Gesamt-mm zzgl. 35,00 € Onlineanteil, zwischen 300 – 699 Gesamt-mm 75,00 € Onlineanteil, zwischen 700 – 999 Gesamt-mm 175,00 €, ab 1.000 Gesamt-mm 250,00 €. Der Onlineanteil gilt je Anzeige, ist AE-fähig, jedoch nicht rabattfähig. Online- und Printleistungen sind nicht einzeln abnehmbar.

Bachelor-, Master-, und duale Studiengänge II

Beispielformate



Anzeigenaufträge/Druckunterlagen:

Zentraler Verkaufsservice KARRIERE

Tel.: 030 / 88 72-7 76 52

Fax: 030 / 88 72-7 76 53

E-Mail: stellenanzeigen@morgenpost.de

Weitere Anzeigenformate sind auf Anfrage möglich.

Preise beinhalten eine Onlinepräsenz auf www.morgenpost.de (Desktop und mobil). Online-Anteil nicht rabatt-, aber AE-fähig. Online- und Printleistungen sind nicht einzeln abnehmbar. Es gelten die AGB Print und Digital der Berliner Morgenpost GmbH sowie die aktuelle Preisliste nebst Ergänzungen, www.morgenpost.de/agb. Vermarkter der Berliner Morgenpost ist MCB MEDIA CHECKPOINT Berlin GmbH, ein Unternehmen der FUNKE Mediengruppe. Alle Preise zzgl. USt. Das Angebot für die Sonderthemen ist nicht über die Online-Anzeigenannahme buchbar. Stand: 27.06.2019

Berliner Morgenpost

DAS IST BERLIN