

EXTRA: Bachelor-, Master- und Duale Studiengänge II

KARRIERE – die Beilage der Berliner Morgenpost mit dem Stellen- und Bildungsmarkt ist Ihr regionales Partnermedium in der Hauptstadtregion.

Wir unterstützen Sie ganz gezielt bei der Kommunikation Ihrer Bildungsangebote durch unser redaktionelles EXTRA

Bachelor-, Master- und Duale Studiengänge II.



Eckdaten

Titel:	Berliner Morgenpost KARRIERE
Sonderthema:	Bachelor-, Master- und Duale Studiengänge II
Zeitungsformat:	Tabloid (248 mm B x 370 mm H)
Online:	sonderthemen.morgenpost.de
Erscheinungstermin:	Samstag, 10. November 2018
Anzeigenschluss:	Mittwoch, 24. Oktober 2018
Druckunterlagenschluss:	Montag, 5. November 2018
mm-Preise:	6,35 € + Onlinezuschlag

KARRIERE – Ihre Vorteile auf einen Blick

- Mit Ihrer Schaltung erreichen Sie bis zu 222.000 Leser und Leserinnen der Berliner Morgenpost¹
- Ihre Anzeige erscheint im **größten Print Stellenmarkt** in der Region Berlin/Brandenburg mit mehr als 67 % Marktanteil²
- Redaktionell begleitetes Sonderthema

¹ b4p 2017 III, Gesamt: Marken-Nettoreichweite der Berliner Morgenpost.

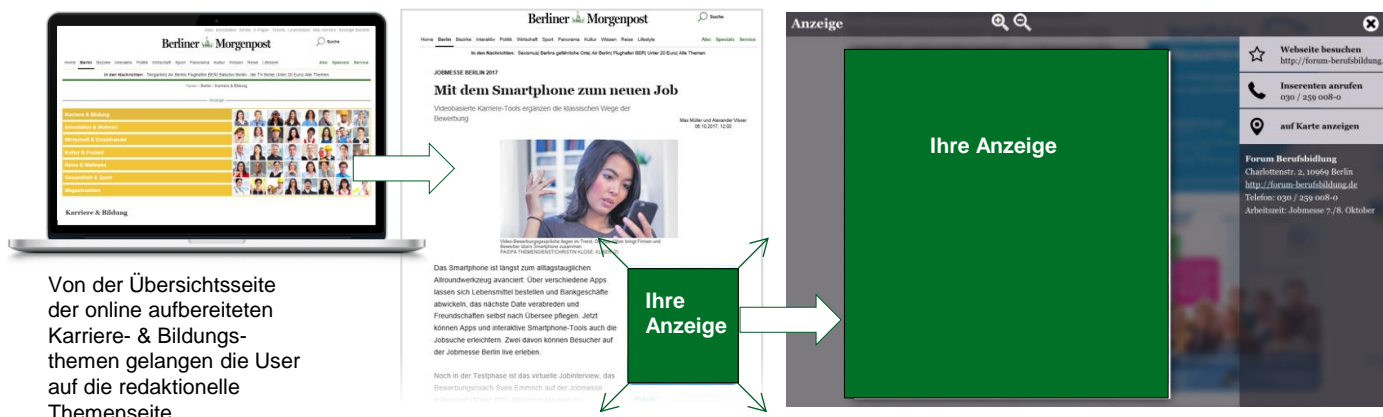
² 67% Hügel-Anzeigenstatistik 1–10/2017, Anzeigenstückzahl Stellenangebote am Haupterscheinungstermin, Vergleich Berliner Abonnementzeitungen.

Der Sonderthemen-Channel sonderthemen.morgenpost.de

Das Sonderthema wird mit allen redaktionellen Inhalten 1:1 in den Online-Auftritt von morgenpost.de überführt und entspricht somit den Ansprüchen und Leseverhalten von digitalen Lesern.

Ihre Vorteile:

- einfache Auffindbarkeit der Themen durch feste Integration in der Navigation unter „Service/Sonderthemen“ auf morgenpost.de
- zusätzlicher Einstieg und Wiederauffindbarkeit durch eine Bannerwerbung auf der Homepage
- alle Seiten sind Google indiziert, so dass Sie von der sehr guten Platzierung der Berliner Morgenpost auf Google profitieren
- starkes Layout ohne Anpassung Ihrer Anzeige:
 - Durch die Mouseover-Funktion vergrößert sich Ihre Anzeige und
 - Per Klick öffnet sich ein Layer mit allen Informationen aus Ihrer Anzeige (wie Telefonnummer, Landingpage, E-Mail etc.)¹
- ein weiteres Plus: Ihre Sichtbarkeit auf morgenpost.de von bis zu 6 Monaten



Von der Übersichtsseite der online aufbereiteten Karriere- & Bildungsthemen gelangen die User auf die redaktionelle Themenseite.

Auf der redaktionellen Themenseite wird Ihre Anzeige integriert. Durch die Mouseover-Funktion vergrößert sich Ihre Anzeige.

Per Klick öffnet sich ein Layer mit allen Informationen aus Ihrer Anzeige¹ und verlinkt bspw. auf Ihre Internetseite.

¹ Die Größe der Ausspielung ist auf 300 x 250 px begrenzt. Es werden alle Informationen aus Ihrer Anzeige gezogen.

Sonderthemen: Anzeigenformate und -preise

Anzeigen:

Advertorial:



BACHELOR & MASTER EXTRA | S 7

Durch Klage zum Studienplatz
Wie Gerold zu zeigen, kann sich lösen. Worauf Abskriptoren achten sollten

WIRTSCHAFTSRECHT | JA WISSEN

Auch die Gesamtverantwortung für den Schaden wird dem Kläger zugerechnet, der diese Haftung, die ein höheres Maß an Verantwortung, verlangt. ...

Case History

Auch die Gesamtverantwortung für den Schaden wird dem Kläger zugerechnet, der diese Haftung, die ein höheres Maß an Verantwortung, verlangt. ...

Durch Klage zum Studienplatz
Wie Gerold zu zeigen, kann sich lösen. Worauf Abskriptoren achten sollten

WIRTSCHAFTSRECHT | JA WISSEN

Auch die Gesamtverantwortung für den Schaden wird dem Kläger zugerechnet, der diese Haftung, die ein höheres Maß an Verantwortung, verlangt. ...

Case History

Auch die Gesamtverantwortung für den Schaden wird dem Kläger zugerechnet, der diese Haftung, die ein höheres Maß an Verantwortung, verlangt. ...

BACHELOR & MASTER EXTRA | S 7

Durch Klage zum Studienplatz
Wie Gerold zu zeigen, kann sich lösen. Worauf Abskriptoren achten sollten

WIRTSCHAFTSRECHT | JA WISSEN

Auch die Gesamtverantwortung für den Schaden wird dem Kläger zugerechnet, der diese Haftung, die ein höheres Maß an Verantwortung, verlangt. ...

Case History

Auch die Gesamtverantwortung für den Schaden wird dem Kläger zugerechnet, der diese Haftung, die ein höheres Maß an Verantwortung, verlangt. ...

Durch Klage zum Studienplatz
Wie Gerold zu zeigen, kann sich lösen. Worauf Abskriptoren achten sollten

WIRTSCHAFTSRECHT | JA WISSEN

Auch die Gesamtverantwortung für den Schaden wird dem Kläger zugerechnet, der diese Haftung, die ein höheres Maß an Verantwortung, verlangt. ...

Case History

Auch die Gesamtverantwortung für den Schaden wird dem Kläger zugerechnet, der diese Haftung, die ein höheres Maß an Verantwortung, verlangt. ...

Weitere Formate sind auf Anfrage möglich. Die Preise verstehen sich inklusive Online-Veröffentlichung auf <https://sonderthemen.morgenpost.de/#/karierebildung>

Beispielformat 1 B 45 x H 100 mm 670,00 €	Beispielformat 3 B 92 x H 100 mm 1.305,00 €
Beispielformat 2 B 92 x H 50 mm 670,00 €	Beispielformat 4 B 45 x H 30 mm 225,50 €

1/2 Seite Advertorial
Tabloid, 248 mm x 172 mm
Preis: 2.210,00 €

Platzierung: im Sonderthema
Gestaltung: Die Gestaltung erfolgt im Verlag nach Ihrem Text- und Bildmaterial. Unsere Sonderthemen-Redaktion unterstützt Sie gern bei der Konzeptionierung.

Buchen Sie direkt über E-Mail: stellenanzeigen@morgenpost.de oder
 Fax: +49 (0) 30 88 72-7 65 3
 Tel.: +49 (0) 30 88 72-7 65 2

Berater:

Sylvia Schwarz
Tel.: +49 (0) 30 88 72-7 65 11
E-Mail: sylvia.schwarz@mediacheckpoint.berlin

Ralf Bielefeldt
Tel.: +49 (0) 30 88 72-7 65 08
E-Mail: ralf.bielefeldt@mediacheckpoint.berlin

Alle Preise zzgl. USt. und inkl. Onlineaufschlag von 35,00 € bis zu einer Gesamtgröße von bis zu 299 mm bzw. inkl. 175,00 € beim Advertorial, höherer Onlineaufschlag bei größeren Gesamt-mm. Die Preise beinhalten eine Onlinepräsenz auf www.morgenpost.de und der mobilen Version. Online-Anteil nicht AE- und nicht rabattfähig. Alle Print-Preise sind nicht rabattbildend und -nehmend. Nur Printanteil AE-fähig. Es gelten die AGB Print und Digital der Berliner Morgenpost GmbH sowie die aktuelle Preisliste nebst Ergänzungen, www.morgenpost.de/agb. Vermarkter der Berliner Morgenpost ist MCB MEDIACHECKPOINT Berlin GmbH, ein Tochterunternehmen der Berliner Morgenpost. Auch andere Formate sind möglich. Mediadaten unter www.morgenpost.de/mediadaten. Stand: 20.09.2018; Kampagne 300537