



Wir unterstützen Sie ganz gezielt bei der Kommunikation Ihrer Bildungsangebote durch unser redaktionelles Extra **Berufliche Neuorientierung & Umschulung II**.

Das Sonderthema erscheint in **KARRIERE** – die Beilage der Berliner Morgenpost mit dem Stellen- und Bildungsmarkt ist das regionale Partnermedium bei Ausschreibungen Ihrer Bildungs-, Studien- und privaten Ausbildungsangebote in der Hauptstadt-Region Berlin/ Brandenburg.

Eckdaten

Titel:	Berliner Morgenpost KARRIERE
Platzierung:	Sonderthema Berufliche Neuorientierung & Umschulung II
Zeitungsformat:	Tabloid (B 248 mm x H 370 mm)
Online:	sonderthemen.morgenpost.de
Erscheinungstermin:	Samstag, 30. Juni 2018
Anzeigenschluss:	Mittwoch, 13. Juni 2018
Druckunterlagenchluss:	Montag, 25. Juni 2018
mm-Preis:	6,35 € + Onlinezuschlag

KARRIERE – Ihre Vorteile auf einen Blick

- Mit Ihrer Schaltung erreichen Sie bis zu 238.000 Leser und Leserinnen der Berliner Morgenpost¹
- Ihre Anzeige erscheint im **größten Print Stellenmarkt** in der Region Berlin/Brandenburg mit mehr als 67 % Marktanteil²
- **JETZT NEU:** Digitale Reichweitenverlängerung Ihrer Anzeige im aufbereiteten Sonderthemen-Channel auf sonderthemen.morgenpost.de (Details siehe Folgeseite)

¹ ma 2017 TZ, Basis Gesamt-Deutschland.

² 67 % Hügel-Anzeigenstatistik 1–12/2017, Anzeigenstückzahl Stellenangebote am Haupterscheinungstermin, Vergleich Berliner Abonnementzeitungen.

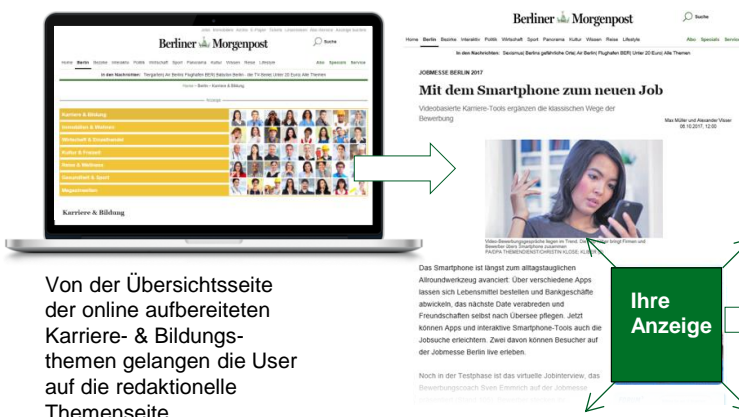
Berliner Morgenpost KARRIERE

Der Sonderthemen-Channel sonderthemen.morgenpost.de

Das Sonderthema wird mit allen redaktionellen Inhalten 1:1 in den Online-Auftritt von morgenpost.de überführt und entspricht somit den Ansprüchen und Leseverhalten von digitalen Lesern.

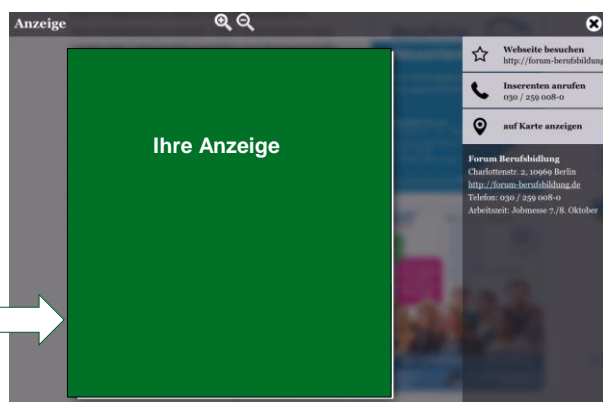
Ihre Vorteile:

- einfache Auffindbarkeit der Themen durch feste Integration in der Navigation unter „Service/Sonderthemen“ auf morgenpost.de
- zusätzlicher Einstieg und Wiederauffindbarkeit durch eine Bannerwerbung auf der Homepage
- alle Seiten sind Google indiziert, so dass Sie von der sehr guten Platzierung der Berliner Morgenpost auf Google profitieren
- starkes Layout ohne Anpassung Ihrer Anzeige:
 - Durch die Mouseover-Funktion vergrößert sich Ihre Anzeige und
 - Per Klick öffnet sich ein Layer mit allen Informationen aus Ihrer Anzeige (wie Telefonnummer, Landingpage, E-Mail etc.)¹
- ein weiteres Plus: Ihre Sichtbarkeit auf morgenpost.de von bis zu 6 Monaten



Von der Übersichtsseite der online aufbereiteten Karriere- & Bildungsthemen gelangen die User auf die redaktionelle Themenseite.

Auf der redaktionellen Themenseite wird Ihre Anzeige integriert. Durch die Mouseover-Funktion vergrößert sich Ihre Anzeige.



Per Klick öffnet sich ein Layer mit allen Informationen aus Ihrer Anzeige¹ und verlinkt bspw. auf Ihre Internetseite.

¹ Die Größe der Ausspielung ist auf 300 x 250 px begrenzt. Es werden alle Informationen aus Ihrer Anzeige gezogen.

Berliner Morgenpost KARRIERE

Sonderthemen: Anzeigenformate und -preise

Anzeigen:

Advertorial:

BACHELOR & MASTER EXTRA | S 7

Durch Klage zum Studienplatz
 Wie Gericht zu urteilen, kann sich können. Was auf Abkürzungen achten sollten

1 Auch die Gesamtschulung für ein Studium ist immer noch ein Thema, bei dem die Bewerberinnen und Bewerberinnen sich überlegen müssen, ob sie sich für ein Studium an der Universität oder an einer Fachhochschule entscheiden wollen. Die Entscheidung ist nicht leicht zu treffen, da die Anforderungen an Bewerberinnen und Bewerberinnen unterschiedlich sind. Die Bewerberinnen und Bewerberinnen sollten sich überlegen, ob sie sich für ein Studium an der Universität oder an einer Fachhochschule entscheiden wollen. Die Entscheidung ist nicht leicht zu treffen, da die Anforderungen an Bewerberinnen und Bewerberinnen unterschiedlich sind.

2 Die Bewerberinnen und Bewerberinnen sollten sich überlegen, ob sie sich für ein Studium an der Universität oder an einer Fachhochschule entscheiden wollen. Die Entscheidung ist nicht leicht zu treffen, da die Anforderungen an Bewerberinnen und Bewerberinnen unterschiedlich sind.

3 Die Bewerberinnen und Bewerberinnen sollten sich überlegen, ob sie sich für ein Studium an der Universität oder an einer Fachhochschule entscheiden wollen. Die Entscheidung ist nicht leicht zu treffen, da die Anforderungen an Bewerberinnen und Bewerberinnen unterschiedlich sind.

4 Die Bewerberinnen und Bewerberinnen sollten sich überlegen, ob sie sich für ein Studium an der Universität oder an einer Fachhochschule entscheiden wollen. Die Entscheidung ist nicht leicht zu treffen, da die Anforderungen an Bewerberinnen und Bewerberinnen unterschiedlich sind.



Weitere Formate sind auf Anfrage möglich. Die Preise verstehen sich inklusive Online-Veröffentlichung auf <https://sonderthemen.morgenpost.de/#!/karrierebildung>

BACHELOR & MASTER EXTRA | S 7

Durch Klage zum Studienplatz
 Wie Gericht zu urteilen, kann sich können. Was auf Abkürzungen achten sollten

1 Auch die Gesamtschulung für ein Studium ist immer noch ein Thema, bei dem die Bewerberinnen und Bewerberinnen sich überlegen müssen, ob sie sich für ein Studium an der Universität oder an einer Fachhochschule entscheiden wollen. Die Entscheidung ist nicht leicht zu treffen, da die Anforderungen an Bewerberinnen und Bewerberinnen unterschiedlich sind.

2 Die Bewerberinnen und Bewerberinnen sollten sich überlegen, ob sie sich für ein Studium an der Universität oder an einer Fachhochschule entscheiden wollen. Die Entscheidung ist nicht leicht zu treffen, da die Anforderungen an Bewerberinnen und Bewerberinnen unterschiedlich sind.

3 Die Bewerberinnen und Bewerberinnen sollten sich überlegen, ob sie sich für ein Studium an der Universität oder an einer Fachhochschule entscheiden wollen. Die Entscheidung ist nicht leicht zu treffen, da die Anforderungen an Bewerberinnen und Bewerberinnen unterschiedlich sind.

4 Die Bewerberinnen und Bewerberinnen sollten sich überlegen, ob sie sich für ein Studium an der Universität oder an einer Fachhochschule entscheiden wollen. Die Entscheidung ist nicht leicht zu treffen, da die Anforderungen an Bewerberinnen und Bewerberinnen unterschiedlich sind.

Beispielformat 1
 B 45 x H 100 mm
670,00 €

Beispielformat 2
 B 92 x H 50 mm
670,00 €

Beispielformat 3
 B 92 x H 100 mm
1.305,00 €

Beispielformat 4
 B 45 x H 30 mm
225,50 €

1/2 Seite Advertorial
 Tabloid, B 248 mm x H 172 mm
Preis: 2.110,00 €

Platzierung: im Sonderthema
Gestaltung: Die Gestaltung erfolgt im Verlag nach Ihrem Text- und Bildmaterial. Unsere Sonderthemen-Redaktion unterstützt Sie gern bei der Konzeptionierung.

Berater:

- Sylvia Schwarz**
 Mediaberaterin Stellen- und Bildungsmarkt
 Tel.: +49 (0) 30 88 72-7 76 11
 E-Mail: sylvia.schwarz@mediacheckpoint.berlin
- Ralf Bielefeldt**
 Mediaberater Stellen- und Bildungsmarkt
 Tel.: +49 (0) 30 88 72-7 76 08
 E-Mail: ralf.bielefeldt@mediacheckpoint.berlin

Alle Preisangaben zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer und inkl. Onlineaufschlag von 35,00 € bis zu einer Gesamtgröße von bis zu 299 mm bzw. inkl. 75,00 € beim Advertorial, höherer Onlineaufschlag bei größeren Gesamt-mm. Die Preise beinhalten eine Onlinepräsenz auf morgenpost.de und der mobilen Version. Online-Anteil nicht AE- und nicht rabattfähig. Alle Print-Preise sind nicht rabattbildend und -nehmend. Nur Printanteil AE-fähig. Es gelten die AGB Print und Digital der Berliner Morgenpost GmbH sowie die aktuelle Preisliste nebst Ergänzungen. www.morgenpost.de/agb. Vermarkter der Berliner Morgenpost ist MCB MEDIACHECKPOINT Berlin GmbH, ein Tochterunternehmen der Berliner Morgenpost. Basis: Anzeigenpreisliste Nr. 56, gültig ab 01.01.2017. Auch andere Formate sind möglich. Mediadaten unter www.morgenpost.de/mediadaten. Stand: 14.06.2018; Kampagne 300531

