

Berliner Morgenpost KARRIERE

Berufsbegleitende Weiterbildung & E-Learning II



Wir unterstützen Sie ganz gezielt bei der Kommunikation Ihrer Bildungsangebote durch unser redaktionelles Extra **Berufsbegleitende Weiterbildung & E-Learning II**.

Das Sonderthema erscheint in **KARRIERE** – die Beilage der Berliner Morgenpost mit dem Stellen- und Bildungsmarkt ist das regionale Partnermedium bei Ausschreibungen Ihrer Bildungs-, Studien- und privaten Ausbildungsangebote in der Hauptstadt-Region Berlin/ Brandenburg.

Eckdaten

Titel:	Berliner Morgenpost KARRIERE
Platzierung:	Sonderthema Berufsbegleitende Weiterbildung & E-Learning II
Zeitungsformat:	Tabloid (B 248 mm x H 370 mm)
Online:	sonderthemen.morgenpost.de
Erscheinungstermin:	Samstag, 25. August 2018
Anzeigenschluss:	Mittwoch, 08. August 2018
Druckunterlagenchluss:	Montag, 13. August 2018
mm-Preis:	6,35 € + Onlinezuschlag

KARRIERE – Ihre Vorteile auf einen Blick

- Mit Ihrer Schaltung erreichen Sie bis zu 222.000 Leser und Leserinnen der Berliner Morgenpost¹
- Ihre Anzeige erscheint im **größten Print Stellenmarkt** in der Region Berlin/Brandenburg mit mehr als 67 % Marktanteil²
- **JETZT NEU:** Digitale Reichweitenverlängerung Ihrer Anzeige im aufbereiteten Sonderthemen-Channel auf sonderthemen.morgenpost.de (Details siehe Folgeseite)

¹ ma 2017 TZ, Basis Gesamt-Deutschland.

² 67% Hügel-Anzeigenstatistik 1–10/2017, Anzeigenstückzahl Stellenangebote am Haupterscheinungstermin, Vergleich Berliner Abonnementzeitungen.

Berliner Morgenpost KARRIERE

Der Sonderthemen-Channel sonderthemen.morgenpost.de

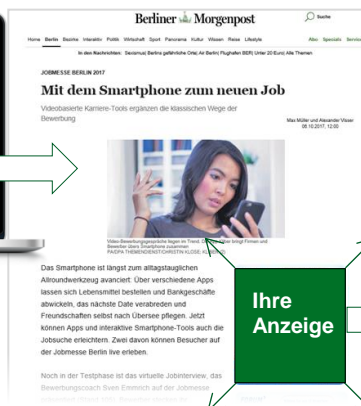
Das Sonderthema wird mit allen redaktionellen Inhalten 1:1 in den Online-Auftritt von morgenpost.de überführt und entspricht somit den Ansprüchen und dem Leseverhalten von digitalen Lesern.

Ihre Vorteile:

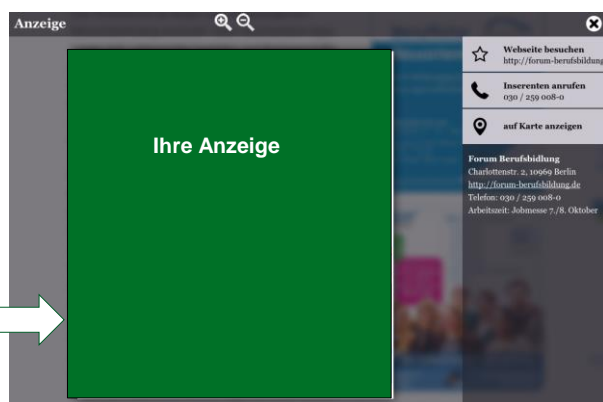
- einfache Auffindbarkeit der Themen durch feste Integration in der Navigation unter „Service/Sonderthemen“ auf morgenpost.de
- zusätzlicher Einstieg und Wiederauffindbarkeit durch eine Bannerwerbung auf der Homepage
- alle Seiten sind Google indiziert, so dass Sie von der sehr guten Platzierung der Berliner Morgenpost auf Google profitieren
- starkes Layout ohne Anpassung Ihrer Anzeige:
 - Durch die Mouseover-Funktion vergrößert sich Ihre Anzeige und
 - Per Klick öffnet sich ein Layer mit allen Informationen aus Ihrer Anzeige (wie Telefonnummer, Landingpage, E-Mail etc.)¹
- ein weiteres Plus: Ihre Sichtbarkeit auf morgenpost.de von bis zu 6 Monaten



Von der Übersichtsseite der online aufbereiteten Karriere- & Bildungsthemen gelangen die User auf die redaktionelle Themenseite.



Auf der redaktionellen Themenseite wird Ihre Anzeige integriert. Durch die Mouseover-Funktion vergrößert sich Ihre Anzeige.



Per Klick öffnet sich ein Layer mit allen Informationen aus Ihrer Anzeige¹ und verlinkt bspw. auf Ihre Internetseite.

¹ Die Größe der Ausspielung ist auf 300 x 250 px begrenzt. Es werden alle Informationen aus Ihrer Anzeige gezogen.

Berliner Morgenpost KARRIERE

Sonderthemen: Anzeigenformate und -preise

Anzeigen:

Advertorial:

Berliner Morgenpost | 14. WOCHE **BACHELOR & MASTER EXTRA | S 7**

Durch Klage zum Studienplatz

Wie Gericht zu urteilen, kann sich leisten. Wuscht Altkollegen achtern stellen

■ VON ANTONI KRUPP

Einem Studenten, Clavare von 1,00 haben nur wenige Punkte über sich, die er sich nicht leisten kann. Die Klage ist nach sechs Jahren im Prozess. Der Student hat sich nicht leisten können, die Klage zu zahlen. Die Klage ist nach sechs Jahren im Prozess. Der Student hat sich nicht leisten können, die Klage zu zahlen.

1 **4** **2** **3**

Berliner Morgenpost | 14. WOCHE **BACHELOR & MASTER EXTRA | S 7**

Durch Klage zum Studienplatz

Wie Gericht zu urteilen, kann sich leisten. Wuscht Altkollegen achtern stellen

■ VON ANTONI KRUPP

Einem Studenten, Clavare von 1,00 haben nur wenige Punkte über sich, die er sich nicht leisten kann. Die Klage ist nach sechs Jahren im Prozess. Der Student hat sich nicht leisten können, die Klage zu zahlen. Die Klage ist nach sechs Jahren im Prozess. Der Student hat sich nicht leisten können, die Klage zu zahlen.

Inkl. Onlineverlängerung (Details siehe Seite 2)

Die Preise verstehen sich inklusive Online-Veröffentlichung auf <https://sonderthemen.morgenpost.de/#/kARRIERE-bildung>

Berliner Morgenpost | 14. WOCHE **BACHELOR & MASTER EXTRA | S 7**

Durch Klage zum Studienplatz

Wie Gericht zu urteilen, kann sich leisten. Wuscht Altkollegen achtern stellen

■ VON ANTONI KRUPP

Einem Studenten, Clavare von 1,00 haben nur wenige Punkte über sich, die er sich nicht leisten kann. Die Klage ist nach sechs Jahren im Prozess. Der Student hat sich nicht leisten können, die Klage zu zahlen. Die Klage ist nach sechs Jahren im Prozess. Der Student hat sich nicht leisten können, die Klage zu zahlen.

ABC-Schule Berlin

Ausbildung in einem vielseitigen und zukunftssicheren Beruf

Physiotherapie an der Berliner ABC-Schule

Die Ausbildung ist auch berufsbereit möglich

Physiotherapeuten helfen Ihren Patienten wieder auf die Beine

STUDIENANGEBOT DER ABC-SCHULE IN BERLIN

Standort Tempelhof
Dorotheenstraße 22,
10249 Berlin
Tel: 030 2663 360
www.abc-berlin.de

Standort Wannsee
Lützowufer 13,
14467 Berlin
Tel: 030 8668022
www.abc-berlin.de

Standort Neukölln
Lützowufer 13,
10405 Berlin
Tel: 030 8668022
www.abc-berlin.de

Beispielformat 1
B 45 x H 100 mm
670,00 €

Beispielformat 3
B 92 x H 100 mm
1.305,00 €

Beispielformat 2
B 92 x H 50 mm
670,00 €

Beispielformat 4
B 45 x H 30 mm
225,50 €

1/2 Seite Advertorial
Tabloid, 248 mm x 172 mm
Preis: 2.210,00 €

Platzierung: im Sonderthema

Gestaltung: im Sonderthema

Gestaltung erfolgt im Verlag nach Ihrem Text- und Bildmaterial. Unsere Sonderthemen-Redaktion unterstützt Sie gern bei der Konzeptionierung.

Ihre Ansprechpartner:

Sylvia Schwarz

Tel.: +49 (0) 30 88 72-7 76 11

E-Mail: sylvia.schwarz@mediacheckpoint.berlin

Ralf Bielefeldt

Tel.: +49 (0) 30 88 72-7 76 08

E-Mail: ralf.bielefeldt@mediacheckpoint.berlin

Buchen Sie direkt über E-Mail: stellenanzeigen@morgenpost.de oder

Fax: +49 (0) 30 88 72-7 76 53
Tel.: +49 (0) 30 88 72-7 76 52

MCB MEDIACHECKPOINT BERLIN ist Vermarkter der Berliner Morgenpost. Alle Preisangaben zzgl. gesetzlicher USt. und inkl. Onlineaufschlag von 35,00 € bis zu einer Gesamtgröße von bis zu 299 mm bzw. inkl. 175,00 € beim Advertorial, höherer Onlineaufschlag bei größeren Gesamt-mm. Die Preise beinhalten eine Onlinepräsenz auf www.morgenpost.de und der mobilen Version. Online-Anteil nicht AE- und nicht rabattfähig. Es gelten die AGB Print und Digital der Berliner Morgenpost GmbH sowie die aktuelle Preisliste nebst Ergänzungen, www.morgenpost.de/agb. Basis: Anzeigenpreisliste Nr. 57, gültig ab 01.01.2018. Auch andere Formate sind möglich. Stand: 18.06.2018

