

# Formataktion 2 für 1

## in KARRIERE, mit dem Stellen- und Bildungsmarkt der Berliner Morgenpost

Profitieren Sie von der Anziehungskraft des größten Stellenmarktes im Großraum Berlin<sup>1</sup> und erreichen Sie 201.000 Leser in Berlin und Brandenburg<sup>2</sup>. Das Angebot gilt für alle Kundengruppen.

### Angebot 1 – Titelseifen oder Streifen „Junge Profis“

Ihr Rabattvorteil:  
**50 %**

#### Eckdaten:

- Exklusive Blickfang-Platzierung: auf der Titelseite oder im redaktionellen Teil „Junge Profis“ der Tabloid-Beilage **KARRIERE**
- Erscheinungstermin (ET): samstags, je nach Verfügbarkeit, jedes Format nur 1x pro ET belegbar, Wunschtermine: rechtzeitige Reservierung wird empfohlen
- Anzeigenschluss: spätestens Donnerstag, Vorwoche
- **Angebotszeitraum: 01.04. bis 30.06.2018**

### Buchen Sie zwei Erscheinungstermine zum Preis von einem!

#### Formate:



**Streifen Titelseite**  
Format: B 248 mm x H 50 mm  
Listenpreis: ~~4.111,25 €~~  
**Vorteilspreis: 2.055,63 €**



**Streifen Junge Profis**  
Format: B 248 mm x H 80 mm  
Listenpreis: ~~5.720,00 €~~  
**Vorteilspreis: 2.860,00 €**

Es gelten die AGB Print und Digital der Berliner Morgenpost GmbH sowie die aktuelle Preisliste nebst Ergänzungen, [www.morgenpost.de/agb](http://www.morgenpost.de/agb). Vermarkter der Berliner Morgenpost ist MCB MEDIA CHECKPOINT Berlin GmbH, ein Tochterunternehmen der Berliner Morgenpost. Alle Preise zzgl. USt. Alle Preise sind mittlervergütungsfähig und gelten für alle Farbigkeiten. Dieses Angebot ist weder weiter rabattbildend noch -nehmend und nicht kombinierbar mit anderen Rabattaktionen.

<sup>1</sup> 67 % Marktanteil Hängel-Anzeigenstatistik 1-10/2017, Basis: Brutto-Anzeigen-mm, Vergleich Berliner Abonnementzeitungen.; <sup>2</sup> lt. Ma 2017 Tageszeitungen Exklusivleser Berliner Morgenpost, Vergleich Berliner Abonnementzeitungen; Aktionszeitraum bis zum 30. Juni 2018. Letztmöglicher Erscheinungstermin: 30. Juni 2018 - buchbar bis 28. Juni 2018. Promo-ID: 314216 / Stand Februar 2018.

# Formataktion 2 für 1

## in KARRIERE, mit dem Stellen- und Bildungsmarkt der Berliner Morgenpost

Angebot 2 – 1/1 Seite, 1/2 Seite oder 1/4 Seite Tabloid

Ihr Rabattvorteil:  
**50 %**

### Eckdaten:

- Blattbestimmende Einzelanzeige im redaktionellen Teil der KARRIERE
- Platzierung: auf den redaktionellen Seiten 4 und 5 („Service“ oder „Sprungbrett“)
- Erscheinungstermin: samstags, je nach Verfügbarkeit, jedes Format nur 1x pro ET belegbar, Wunschtermine: rechtzeitige Reservierung wird empfohlen
- Anzeigenschluss: spätestens Donnerstag, Vorwoche
- **Angebotszeitraum: 01.04. bis 30.06.2018**

## Buchen Sie zwei Erscheinungstermine zum Preis von einem!

### Formate:



2x



2x



2x

#### 1/1 Seite Tabloid

Format: B 248 mm x H 370 mm

Listenpreis: ~~26.455,00 €~~

**Vorteilspreis: 13.227,50 €**

#### 1/2 Seite Tabloid

Format: B 248 mm x H 172 mm

Listenpreis: ~~12.298,00 €~~

**Vorteilspreis: 6.149,00 €**

#### 1/4 Seite Tabloid

Format: B 139 mm x H 150 mm

Listenpreis: ~~6.435,00 €~~

**Vorteilspreis: 3.217,50 €**

Es gelten die AGB Print und Digital der Berliner Morgenpost GmbH sowie die aktuelle Preisliste nebst Ergänzungen, [www.morgenpost.de/aggb](http://www.morgenpost.de/aggb). Vermarkter der Berliner Morgenpost ist MCB MEDIA CHECKPOINT Berlin GmbH, ein Tochterunternehmen der Berliner Morgenpost. Alle Preise zzgl. USt. Alle Preise sind mittlervergütungsfähig und gelten für alle Farbigkeiten. Dieses Angebot ist weder weiter rabattbildend noch –nehmend und nicht kombinierbar mit anderen Rabattaktionen. Aktionszeitraum bis zum 30. Juni 2018. Letztmöglicher Erscheinungstermin: 30. Juni 2018 - buchbar bis 28. Juni 2018. Promo-ID: 314216 / Stand Februar 2018.

Berliner Morgenpost

DAS IST BERLIN

# Formataktion 2 für 1

## in KARRIERE, mit dem Stellen- und Bildungsmarkt der Berliner Morgenpost



### Angebot 3 – Advertorials

Der **KARRIERETIPP** bzw. **BILDUNGS**TIPP ist das maßgeschneiderte Umfeld für Ihren redaktionellen Input. Diese wirkungsvolle Werbeform hebt sich durch ihre redaktionelle Anmutung von den klassischen Anzeigenformaten ab.

Die Gestaltung erfolgt im Verlag, Sie liefern uns Ihr Text- und Bildmaterial (siehe Beispiel-Advertorial rechts).

Anzeigenschluss 2 Wochen vor gewünschtem ET, Platzierung nach Verfügbarkeit.

Angebotszeitraum: 01.04. bis 30.06.2018

### Formate:

#### KARRIERETIPP

2 Samstage zu einem Preis (= 50 % Rabatt):

**Advertorial KARRIERETIPP**  
1/2 Seite tabloid (248 mm x 172 mm)  
statt: ~~10.200,00 €~~ **Preis: 5.100,00 €**  
Angebot gültig für Unternehmen

#### BILDUNGS

TIPP

2 Samstage zu einem Preis (= 50 % Rabatt):

**Advertorial BILDUNGS**TIPP  
1/2 Seite tabloid (248 mm x 172 mm)  
statt: ~~4.070,00 €~~ **Preis: 2.035,00 €**  
Angebot gültig für Bildungsinstitute / Hochschulen



Beispiel-Advertorial 1/2 Seite

### Beratung und Kontakt

Sylvia Schwarz

Tel: +49 (0) 30/88 72-7 76 11

E-Mail: sylvia.schwarz@mediacheckpoint.berlin

Es gelten die AGB Print und Digital der Berliner Morgenpost GmbH sowie die aktuelle Preisliste nebst Ergänzungen, [www.morgenpost.de/agb](http://www.morgenpost.de/agb). Vermarkter der Berliner Morgenpost ist MCB MEDIA CHECKPOINT Berlin GmbH, ein Tochterunternehmen der Berliner Morgenpost. Alle Preise zzgl. USt. Alle Preise sind mittlervergütungsfähig und gelten für alle Farbigkeiten. Hinweis bei Buchung von Advertorials **KARRIERETIPP** und **BILDUNGS**TIPP: Aufträge sind weder weiter rabattbildend noch –nehmend bei bestehenden Anzeigen-Abschlüssen. Agenturprovision wird in Höhe von 15% gewährt. Keine Buchung über OAS möglich. Aktionszeitraum bis zum 30. Juni 2018. Letztmöglicher Erscheinungstermin: 30. Juni 2018 - buchbar bis 28. Juni 2018. Promo-ID **KARRIERETIPP**: 314217, **BILDUNGS**TIPP: 314218/ Stand Februar 2018.

