

# Berliner Morgenpost KARRIERE

## Berufliche Neuorientierung & Umschulung II

Wir unterstützen Sie ganz gezielt bei der Kommunikation Ihrer Personalauswahl durch unser redaktionelles Extra **Berufliche Neuorientierung & Umschulung II**.

Das Sonderthema erscheint in **KARRIERE** – die Beilage der Berliner Morgenpost mit dem Stellen- und Bildungsmarkt ist das regionale Partnermedium bei Ausschreibungen Ihrer Bildungs-, Studien- und privaten Ausbildungsangebote in der Hauptstadt-Region Berlin/ Brandenburg.

### Eckdaten

Titel:	Berliner Morgenpost KARRIERE
Platzierung:	Sonderthema Berufliche Neuorientierung & Umschulung II
Zeitungsformat:	Tabloid (B 248 mm x H 370 mm)
Online:	<a href="http://sonderthemen.morgenpost.de">sonderthemen.morgenpost.de</a>
Erscheinungstermin:	Samstag, 30. Juni 2018
Anzeigenschluss:	Mittwoch, 13. Juni 2018
Druckunterlagenschluss:	Montag, 25. Juni 2018
mm-Preis:	7,15 € + Onlinezuschlag

### KARRIERE – Ihre Vorteile auf einen Blick

- Mit Ihrer Schaltung erreichen Sie bis zu 222.000 Leser und Leserinnen der Berliner Morgenpost<sup>1</sup>
- Ihre Anzeige erscheint im **größten Print Stellenmarkt** in der Region Berlin/Brandenburg mit mehr als 67 % Marktanteil<sup>2</sup>
- JETZT NEU:** Digitale Reichweitenverlängerung Ihrer Anzeige im aufbereiteten Sonderthemen-Channel auf [sonderthemen.morgenpost.de](http://sonderthemen.morgenpost.de) (Details siehe Folgeseite)

<sup>1</sup> b4p 2017 III, Gesamt: Marken-Nettoreichweite der Berliner Morgenpost

<sup>2</sup> 67 % Hügel-Anzeigenstatistik 1–12/2017, Anzeigenstückzahl Stellenangebote am Haupterscheinungstermin, Vergleich Berliner Abonnementzeitungen.

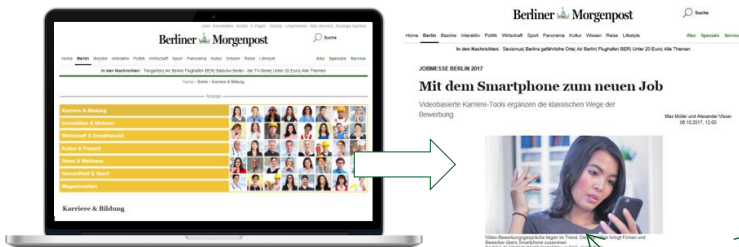
# Berliner Morgenpost KARRIERE

## Der Sonderthemen-Channel sonderthemen.morgenpost.de

Das Sonderthema wird mit allen redaktionellen Inhalten 1:1 in den Online-Auftritt von [morgenpost.de](http://morgenpost.de) überführt und entspricht somit den Ansprüchen und Leseverhalten von digitalen Lesern.

### Ihre Vorteile:

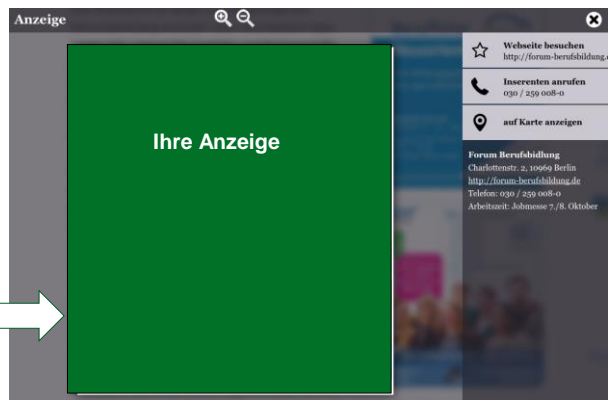
- einfache Auffindbarkeit der Themen durch feste Integration in der Navigation unter „Service/Sonderthemen“ auf [morgenpost.de](http://morgenpost.de)
- zusätzlicher Einstieg und Wiederauffindbarkeit durch eine Bannerwerbung auf der Homepage
- alle Seiten sind Google indiziert, so dass Sie von der sehr guten Platzierung der Berliner Morgenpost auf Google profitieren
- starkes Layout ohne Anpassung Ihrer Anzeige:
  - Durch die Mouseover-Funktion vergrößert sich Ihre Anzeige und
  - Per Klick öffnet sich ein Layer mit allen Informationen aus Ihrer Anzeige (wie Telefonnummer, Landingpage, E-Mail etc.)<sup>1</sup>
- ein weiteres Plus: Ihre Sichtbarkeit auf [morgenpost.de](http://morgenpost.de) von bis zu 6 Monaten



Von der Übersichtsseite der online aufbereiteten Karriere- & Bildungsthemen gelangen die User auf die redaktionelle Themenseite.



Auf der redaktionellen Themenseite wird Ihre Anzeige integriert. Durch die Mouseover-Funktion vergrößert sich Ihre Anzeige.



Per Klick öffnet sich ein Layer mit allen Informationen aus Ihrer Anzeige<sup>1</sup> und verlinkt bspw. auf Ihre Internetseite.

<sup>1</sup> Die Größe der Ausspielung ist auf 300 x 250 px begrenzt. Es werden alle Informationen aus Ihrer Anzeige gezogen.

# Berliner Morgenpost KARRIERE

## Sonderthemen: Anzeigenformate und -preise

Anzeigen:

**BACHELOR & MASTER EXTRA | S 7**

**Durch Klage zum Studienplatz**  
 Wie Gericht zu urteilen, kann sich können. Was auf Abkürzungen achten sollten

**WIE WIRTSCHAFTSRECHT**  
 Einem Studenten Chancen ein zu haben vor weniger: Gerade wenn die Klage nicht nur gegen die Universität, sondern auch gegen die Eltern gerichtet ist, kann es zu erheblichen Kosten kommen. Ein Urteil der Bundesverfassungsgerichts hat die Klage nicht nur gegen die Eltern, sondern auch gegen die Universität, als zulässig erachtet. Die Klage ist zulässig, wenn die Eltern die Kosten der Klage nicht zu tragen haben. Ein Urteil der Bundesverfassungsgerichts hat die Klage nicht nur gegen die Eltern, sondern auch gegen die Universität, als zulässig erachtet. Die Klage ist zulässig, wenn die Eltern die Kosten der Klage nicht zu tragen haben.

**WIE WIRTSCHAFTSRECHT**  
 Einem Studenten Chancen ein zu haben vor weniger: Gerade wenn die Klage nicht nur gegen die Universität, sondern auch gegen die Eltern gerichtet ist, kann es zu erheblichen Kosten kommen. Ein Urteil der Bundesverfassungsgerichts hat die Klage nicht nur gegen die Eltern, sondern auch gegen die Universität, als zulässig erachtet. Die Klage ist zulässig, wenn die Eltern die Kosten der Klage nicht zu tragen haben.

**WIE WIRTSCHAFTSRECHT**  
 Einem Studenten Chancen ein zu haben vor weniger: Gerade wenn die Klage nicht nur gegen die Universität, sondern auch gegen die Eltern gerichtet ist, kann es zu erheblichen Kosten kommen. Ein Urteil der Bundesverfassungsgerichts hat die Klage nicht nur gegen die Eltern, sondern auch gegen die Universität, als zulässig erachtet. Die Klage ist zulässig, wenn die Eltern die Kosten der Klage nicht zu tragen haben.

**WIE WIRTSCHAFTSRECHT**  
 Einem Studenten Chancen ein zu haben vor weniger: Gerade wenn die Klage nicht nur gegen die Universität, sondern auch gegen die Eltern gerichtet ist, kann es zu erheblichen Kosten kommen. Ein Urteil der Bundesverfassungsgerichts hat die Klage nicht nur gegen die Eltern, sondern auch gegen die Universität, als zulässig erachtet. Die Klage ist zulässig, wenn die Eltern die Kosten der Klage nicht zu tragen haben.



Weitere Formate sind auf Anfrage möglich. Die Preise verstehen sich inklusive Online-Veröffentlichung auf <https://sonderthemen.morgenpost.de/#!/karriere-bildung>

Advertorial:

**BACHELOR & MASTER EXTRA | S 7**

**Durch Klage zum Studienplatz**  
 Wie Gericht zu urteilen, kann sich können. Was auf Abkürzungen achten sollten

**WIE WIRTSCHAFTSRECHT**  
 Einem Studenten Chancen ein zu haben vor weniger: Gerade wenn die Klage nicht nur gegen die Universität, sondern auch gegen die Eltern gerichtet ist, kann es zu erheblichen Kosten kommen. Ein Urteil der Bundesverfassungsgerichts hat die Klage nicht nur gegen die Eltern, sondern auch gegen die Universität, als zulässig erachtet. Die Klage ist zulässig, wenn die Eltern die Kosten der Klage nicht zu tragen haben.

**WIE WIRTSCHAFTSRECHT**  
 Einem Studenten Chancen ein zu haben vor weniger: Gerade wenn die Klage nicht nur gegen die Universität, sondern auch gegen die Eltern gerichtet ist, kann es zu erheblichen Kosten kommen. Ein Urteil der Bundesverfassungsgerichts hat die Klage nicht nur gegen die Eltern, sondern auch gegen die Universität, als zulässig erachtet. Die Klage ist zulässig, wenn die Eltern die Kosten der Klage nicht zu tragen haben.

**WIE WIRTSCHAFTSRECHT**  
 Einem Studenten Chancen ein zu haben vor weniger: Gerade wenn die Klage nicht nur gegen die Universität, sondern auch gegen die Eltern gerichtet ist, kann es zu erheblichen Kosten kommen. Ein Urteil der Bundesverfassungsgerichts hat die Klage nicht nur gegen die Eltern, sondern auch gegen die Universität, als zulässig erachtet. Die Klage ist zulässig, wenn die Eltern die Kosten der Klage nicht zu tragen haben.

**WIE WIRTSCHAFTSRECHT**  
 Einem Studenten Chancen ein zu haben vor weniger: Gerade wenn die Klage nicht nur gegen die Universität, sondern auch gegen die Eltern gerichtet ist, kann es zu erheblichen Kosten kommen. Ein Urteil der Bundesverfassungsgerichts hat die Klage nicht nur gegen die Eltern, sondern auch gegen die Universität, als zulässig erachtet. Die Klage ist zulässig, wenn die Eltern die Kosten der Klage nicht zu tragen haben.

<b>Beispielformat 1</b> B 45 x H 100 mm <b>750,00 €</b>	<b>Beispielformat 3</b> B 92 x H 100 mm <b>1.465,00 €</b>
<b>Beispielformat 2</b> B 92 x H 50 mm <b>750,00 €</b>	<b>Beispielformat 4</b> B 45 x H 30 mm <b>249,50 €</b>

**1/2 Seite Advertorial**  
 Tabloid, B 248 mm x H 172 mm  
**Preis: 5.175,00 €**

**Platzierung:** im Sonderthema  
**Gestaltung:** Die Gestaltung erfolgt im Verlag nach Ihrem Text- und Bildmaterial. Unsere Sonderthemen-Redaktion unterstützt Sie gern bei der Konzeptionierung.

Buchen Sie direkt über E-Mail: [stellenanzeigen@morgenpost.de](mailto:stellenanzeigen@morgenpost.de) oder  
 Fax: +49 (0) 30 88 72-7 65 3  
 Tel.: +49 (0) 30 88 72-7 65 2

Alle Preise zzgl. USt. und inkl. Onlineaufschlag von 35,00 € bis zu einer Gesamtgröße von bis zu 299 mm bzw. inkl. 175,00 € beim Advertorial, höherer Onlineaufschlag bei größeren Gesamt-mm. Die Preise beinhalten eine Onlinepräsenz auf [www.morgenpost.de](http://www.morgenpost.de) und der mobilen Version. Onlineanteil nach AE- und nicht rabattfähig. Alle Print-Preise sind nicht rabattbildend und –nehmend. Nur Printanteil AE-fähig. Es gelten die AGB Print und Digital der Berliner Morgenpost GmbH sowie die aktuelle Preisliste nebst Ergänzungen, [www.morgenpost.de/agb](http://www.morgenpost.de/agb). Vermarkter der Berliner Morgenpost ist MCB MEDIACHECKPOINT Berlin GmbH, ein Tochterunternehmen der Berliner Morgenpost. Auch andere Formate sind möglich. Mediadaten unter [www.morgenpost.de/mediadaten](http://www.morgenpost.de/mediadaten). Stand: 7. Mai 2018; Kampagne 300538

