

Erreichen Sie Ihre Zielgruppe postleitzahlengenau!

Mit dem GEO-Targeting über Postleitzahlen, kann eine regionale Zielgruppe auf Bezirksebene eingegrenzt und angesprochen werden. Ein PLZ-genaues Targeting im Raum Brandenburg ist ebenfalls möglich. Diese Fokussierung eignet sich für Sie, wenn Sie Ihre Angebote auf bestimmte Gebiete eingrenzen wollen.



Ihre Vorteile:

- individuell an Ihren Standort angepasste Anzeigen
- kaum Streuverluste
- Interessant für lokale Händler und Unternehmen, die ihre Kunden in bestimmten Gebiete erreichen möchten

Anwendungsbeispiel:

Ein Kunden aus dem Bereich Auto wollte potentielle Interessenten aus der Nachbarschaft ansprechen. Auf Basis seines Angebotes wurden die gewünschten Postleitzahlen definiert und sein Angebot gezielt ausgesteuert. Streuverluste wurden deutlich minimiert.



Gezielte Austeuerung: Wallpaper

Formate und Preise (TKP):

Werbeform stationär	Format	Rubrik/ Umfeld/ Homepage	ROS
Superbanner / Superbann expandable	728 x 90 Pixel / max. 728 x 360 Pixel	40,00 € / 55,00 €	30,00 € / 45,00 €
Skyscraper	max. 480 x 600 Pixel	40,00 €	30,00 €
Medium Rectangle	300 x 250 Pixel	40,00 €	30,00 €

Werbeform mobil	Format	Rubrik/ Umfeld/ Homepage	ROS
Content Ad 6:1	320 x 50 Pixel	20,00 €	10,00 €
Content Ad 4:1	300 x 75 Pixel	20,00 €	10,00 €
Content Ad 2:1	320 x 150 Pixel	40,00 €	30,00 €
Medium Rectangle	300 x 250 Pixel	40,00 €	30,00 €

Kontakt:

Thalia Rahman

Leitung Digital Sales

Tel. +49 (0) 30 88 72-7 76 04

thalia.rahman@mediacheckpoint.berlin

Katja Detzner

Digital Sales

Tel. +49 (0) 30 88 72-7 76 05

katja.detzner@mediacheckpoint.berlin

Preise abzüglich AE Provision und zzgl. der gesetzlichen USt.

Es gelten die AGB Print und Digital der Berliner Morgenpost GmbH sowie die aktuelle Preisliste nebst Ergänzungen, www.morgenpost.de/agb. Vermarkter der Berliner Morgenpost ist MCB MEDIA CHECKPOINT Berlin GmbH, ein Tochterunternehmen der Berliner Morgenpost. Stand 17.07.2018