

KARRIERETIPP

Ihr Sonderformat für Arbeitgeber im Stellenmarkt der Berliner Morgenpost

Der **KARRIERETIPP** ist das maßgeschneiderte Umfeld für Ihren redaktionellen Input. Diese wirkungsvolle Werbeform hebt sich durch die redaktionelle Anmutung von den klassischen Anzeigenformaten ab.

Der **KARRIERETIPP** erscheint als Advertorial an einem Samstag in der **KARRIERE**-Beilage, dem Stellen- und Bildungsmarkt der Berliner Morgenpost.

Profitieren Sie dabei auch von der Anziehungskraft des größten Stellenmarktes Berlins¹ und erreichen Sie 322.000 Leser in Berlin und Brandenburg².

Eckdaten

Erscheinungstermin: ein Samstag Ihrer Wahl³

Platzierung: innerhalb der Beilage **KARRIERE** im redaktionellen Umfeld (auf Wunsch auch im Sonderthema) oder auf Wunsch im Stellenmarkt

Anzeigenschluss: 2-3 Wochen vor Erscheinen

Gestaltung: Die Gestaltung erfolgt im Verlag nach Ihrem Text- und Bildmaterial. Unsere Sonderthemen-Redaktion unterstützt Sie gern bei der Konzeptionierung.

Für das Layout stellt der Verlag die Gestaltungsvorgaben gern auf Nachfrage zur Verfügung.

Formate und Preise (alle Farbigkeiten)

1/1 Seite (Tabloid, 248 mm x 370 mm) **9.175,00 €**

1/2 Seite (Tabloid, 248 mm x 172 mm) **5.100,00 €**

Ihr Ansprechpartner:

Sylvia Schwarz

Telefon: 030 / 88 72 77611

E-Mail: sylvia.schwarz@morgenpost.de

Auf Wunsch und gegen Aufpreis kann der KARRIERETIPP auch online auf morgenpost.de/karriere veröffentlicht werden.

Alle Preise zzgl. MwSt. Alle Preise sind AE-fähig. Es gilt die Ergänzung zur Preisliste der Berliner Morgenpost Nr. 56, gültig ab 01.01.2017. Stand März 2017.

¹ 70 % Marktanteil Stellenmarkt, Hugel-Anzeigenstatistik 1-12-2016, Anzeigenstückzahl

Stellenangebote am Haupterscheinungstermin, Vergleich Berliner Abonnementzeitungen.

² b4p 2016 II ³ bei Wunschterminen: Reservierung empfohlen



Beispiel 1/1 Seite



Beispiel 1/2 Seite