# BILDUNGSTIPP

## Ihr Sonderformat im Bildungsmarkt der Berliner Morgenpost

Der **BILDUNGS**TIPP ist das maßgeschneiderte Umfeld für Ihren redaktionellen Input. Diese wirkungsvolle Werbeform hebt sich durch die redaktionelle Anmutung von den klassischen Anzeigenformaten ab.

Der **BILDUNGS**TIPP erscheint als Advertorial an einem Samstag in der **KARRIERE**-Beilage, dem Stellen- und Bildungsmarkt der Berliner Morgenpost.

Profitieren Sie dabei auch von der Anziehungskraft des größten Stellenmarktes Berlins[1] und erreichen Sie 322.000 Leser in Berlin und Brandenburg[2].

## Eckdaten

**Erscheinungstermin**: ein Samstag Ihrer Wahl[3]

**Platzierung:** innerhalb der Beilage **KARRIERE** im redaktionellen Umfeld (auf Wunsch auch im Sonderthema)

**Anzeigenschluss**: 2 Wochen vor Erscheinen

**Gestaltung**: Die Gestaltung erfolgt im Verlag nach Ihrem Text- und Bildmaterial. Unsere Sonderthemen-Redaktion unterstützt Sie gern bei der Konzeptionierung .

Für das Layout stellt der Verlag die Gestaltungsvorgaben gern auf Nachfrage zur Verfügung.

Beispiel 1/2 Seite

**Formate und Preise** (alle Farbigkeiten)

| | |
|---|---|
| **1/1 Seite** (Tabloid, 248 mm x 370 mm) | **4.050,00 €** |
| **1/2 Seite** (Tabloid, 248 mm x 172 mm) | **2.035,00 €** |

### Ihr Ansprechpartner:

**Steffi Maaß**
Telefon: 030 / 8872 - 77608
E-Mail: steffi.maass@morgenpost.de

**Auf Wunsch und gegen Aufpreis kann der KARRIERETIPP auch online auf morgenpost.de/karriere veröffentlicht werden.**

Alle Preise zzgl. MwSt. Alle Preise sind AE-fähig. Es gilt die Ergänzung zur Preisliste der Berliner Morgenpost Nr. 56, gültig ab 01.01.2017. Stand März 2017.

[1] 70 % Marktanteil Stellenmarkt, Hügel- Anzeigenstatistik 1-12-2016, Anzeigenstückzahl Stellenangebote am Haupterscheinungstermin, Vergleich Berliner Abonnementzeitungen.

[2] b4p 2016 II [3] bei Wunschterminen: Reservierung empfohlen

Berliner Morgenpost
DAS IST BERLIN