

Ihr Sonderformat im Bildungsmarkt der Berliner Morgenpost

Der BILDUNGSTIPP ist das maßgeschneiderte Umfeld für Ihren redaktionellen Input. Diese wirkungsvolle Werbeform hebt sich durch die redaktionelle Anmutung von den klassischen Anzeigenformaten ab.

Der BILDUNGSTIPP erscheint als Advertorial an einem Samstag in der KARRIERE-Beilage: Profitieren Sie dabei von der Anziehungskraft des größten Stellenmarktes Berlins¹ und erreichen Sie 222.000 Leser und Leserinnen² in Berlin und Brandenburg.

Stellen Sie Ihre Studiengänge oder Bildungsangebote ausführlich vor, z.B. in Form eines Interviews oder Erfahrungsbericht eines Teilnehmers.

Eckdaten

Erscheinungstermin: ein Samstag Ihrer Wahl³

Platzierung: innerhalb der Beilage KARRIERE im redaktionellen Umfeld (auf Wunsch auch im Sonderthema)

Anzeigenschluss: 2 Wochen vor Erscheinen

Gestaltung: Die Gestaltung erfolgt im Verlag mit Ihrem Text- und Bildmaterial. Unsere Sonderthemen-Redaktion unterstützt Sie gern bei der Konzeptionierung.

Formate und Preise (alle Farbigkeiten)

- 1/1 Seite (Tabloid, B 248 mm x H 370 mm) 4.050,00 €
1/2 Seite (Tabloid, B 248 mm x H 172 mm) 2.035,00 €

Auf Wunsch und gegen Aufpreis kann der BILDUNGSTIPP auch online auf morgenpost.de/karriere veröffentlicht werden.

Ihr Ansprechpartner:

Ralf Bielefeldt
Telefon: 030 / 8872 - 77608
E-Mail: ralf.bielefeldt@mediacheckpoint.berlin

Alle Preise gelten zzgl. USt. und sind AE-fähig. Es gilt die Ergänzung zur Preisliste der Berliner Morgenpost Nr. 57, gültig ab 01.01.2018. Vermarkter der Berliner Morgenpost ist MCB MEDIA CHECKPOINT Berlin GmbH, ein Tochterunternehmen der Berliner Morgenpost. Stand 19.09.2018.

1 67 % Hügel-Anzeigenstatistik 1-10/2017, Anzeigenstückzahl Stellenangebote am Haupterscheinungstermin, Vergleich Berliner Abonnementzeitungen.

2 b4p 2017 II, Reichweite Berlin oder Brandenburg.

3 bei Wunschterminen: Reservierung empfohlen. Advertorials auf Wunsch auch im Sonderthema platzierbar.

Example advertisement for ABC-Schule Berlin featuring a physiotherapist and a student. Includes text: 'Ausbildung in einem vielseitigen und zukunftssicheren Beruf', 'Physiotherapie an der zertifizierten ABC-Schule', and 'Durch Klage zum Studienplatz'.

Erstellungshinweise Advertorial in KARRIERE



Ganzseitiges Advertorial

Format: B 248 mm x H 370 mm

Textlänge

Für den Text stehen Ihnen mindestens 3.000 und maximal insgesamt 6.000 Zeichen (inklusive Leerzeichen) zur Verfügung. Das Advertorial besteht dabei aus einem Haupttext und einem Infokasten (siehe Abbildung links).

Je mehr Zeichen Sie nutzen desto weniger Raum ist verfügbar für ein seitentragendes Bild oder mehrere kleine Bilder.

Es sind aber auch andere Kombinationen möglich (längerer Text + 1 Infokasten bzw. kürzer Text und 2 längere Infokästen etc.).

Halbseitiges Advertorial

Format: B 248 mm x H 172 mm

Textlänge

Für den Haupttext und den Infokasten haben Sie maximal insgesamt 3.500 Zeichen (inklusive Leerzeichen) zur Verfügung.



Allgemeine Informationen und Kontakt

Wichtig ist eine gutes seitentragendes Bild, mit einer Mindestauflösung von 3.600 x 2.400 Pixel. Wählen Sie für den Haupttext eine ansprechende Headline / Überschrift und bündeln Sie die konkreten Informationen, wie bspw. Ansprechpartner, Kontakt, Fördermöglichkeiten etc. im Infokasten.

Produktionszeiten: Das Advertorial muss spätestens bis zum Mittwoch der Woche, in der es erscheint, vom Kunden freigegeben werden. Zusendung der Unterlagen spätestens 2 Wochen vorher, optimal bitte früher.

Material: Je genauer die Vorgaben, desto einfacher ist die Umsetzung. D.h. wir benötigen einen Haupttext, möglichst mit Zwischenzeilen, und einen Text für den Info-Kasten.

Fotomaterial: Fotos als jpg-Dateien mit einer Größe von 3.600 x 2.400 Pixel, für Köpfe reicht auch 1.200 x 900 Pixel. Logos bitte als eps oder jpg-Dateien in großer Auflösung.

Materialversand an: Die gesammelten Daten gehen an ralf.bielefeldt@mediacheckpoint.berlin

