

**Ihr Sonderformat im Bildungsmarkt der Berliner Morgenpost**

Der **BILDUNGSTIPP** ist das maßgeschneiderte Umfeld für Ihren redaktionellen Input. Diese wirkungsvolle Werbeform hebt sich durch die redaktionelle Anmutung von den klassischen Anzeigenformaten ab.

Der **BILDUNGSTIPP** erscheint als Advertorial an einem Samstag in der **KARRIERE-Beilage**: Profitieren Sie dabei von der Anziehungskraft des größten Stellenmarktes Berlins<sup>1</sup> und erreichen Sie 222.000 Leser und Leserinnen<sup>2</sup> in Berlin und Brandenburg.

Stellen Sie Ihre Studiengänge oder Bildungsangebote ausführlich vor, z.B. in Form eines Interviews oder Erfahrungsbericht eines Teilnehmers.

**Eckdaten**

**Erscheinungstermin:** ein Samstag Ihrer Wahl<sup>3</sup>

**Platzierung:** innerhalb der Beilage **KARRIERE** im redaktionellen Umfeld (auf Wunsch auch im Sonderthema)

**Anzeigenschluss:** 2 Wochen vor Erscheinen

**Gestaltung:** Die Gestaltung erfolgt im Verlag mit Ihrem Text- und Bildmaterial. Unsere Sonderthemen-Redaktion unterstützt Sie gern bei der Konzeptionierung.

**Formate und Preise (alle Farbigkeiten)**

- 1/1 Seite** (Tabloid, B 248 mm x H 370 mm) **4.050,00 €**
- 1/2 Seite** (Tabloid, B 248 mm x H 172 mm) **2.035,00 €**

**Auf Wunsch und gegen Aufpreis kann der BILDUNGSTIPP auch online auf morgenpost.de/karriere veröffentlicht werden.**

**Ihr Ansprechpartner:**

**Ralf Bielefeldt**  
 Telefon: 030 / 8872 - 77608  
 E-Mail: ralf.bielefeldt@mediacheckpoint.berlin

Alle Preise gelten zzgl. USt. und sind AE-fähig. Es gilt die Ergänzung zur Preisliste der Berliner Morgenpost Nr. 57, gültig ab 01.01.2018. Stand 03.04.2018.

<sup>1</sup> 67 % Hügel-Anzeigenstatistik 1–10/2017, Anzeigenstückzahl Stellenangebote am Haupterscheinungstermin, Vergleich Berliner Abonnementzeitungen.

<sup>2</sup> b4p 2017 II, Reichweite Berlin oder Brandenburg.

<sup>3</sup> bei Wunschterminen: Reservierung empfohlen. Advertorials auf Wunsch auch im Sonderthema platzierbar.

**Ausbildung in einem vielseitigen und zukunftssicheren Beruf**

**Physiotherapie an der zertifizierten ABC-Schule**

Physiotherapie ist ein zukunftssicheres Berufswahlgebiet. Die Ausbildung zur Physiotherapeutenin dauert vier Jahre und führt zum staatlich anerkannten Beruf. Die Ausbildung ist abwechslungsreich und ermöglicht es, in verschiedenen Bereichen zu arbeiten. Die ABC-Schule bietet eine hochwertige Ausbildung mit moderner Ausstattung und erfahrenen Lehrkräften.

**Beispiel 1/1 Seite**

**STUDIENGANG DER ABC-SCHULE IN BERLIN**

**STUDIENGANG DER ABC-SCHULE IN BERLIN**

**STUDIENGANG DER ABC-SCHULE IN BERLIN**

**Ausbildung in einem vielseitigen und zukunftssicheren Beruf**

**Physiotherapie an der zertifizierten ABC-Schule**

Physiotherapie ist ein zukunftssicheres Berufswahlgebiet. Die Ausbildung zur Physiotherapeutenin dauert vier Jahre und führt zum staatlich anerkannten Beruf. Die Ausbildung ist abwechslungsreich und ermöglicht es, in verschiedenen Bereichen zu arbeiten. Die ABC-Schule bietet eine hochwertige Ausbildung mit moderner Ausstattung und erfahrenen Lehrkräften.

**Beispiel 1/2 Seite**

**STUDIENGANG DER ABC-SCHULE IN BERLIN**

**STUDIENGANG DER ABC-SCHULE IN BERLIN**

**STUDIENGANG DER ABC-SCHULE IN BERLIN**

## Erstellungshinweise Advertorial in KARRIERE

**Ausbildung in einem vielseitigen und zukunftssicheren Beruf**

**Infokasten**

**Haupttext**

### Ganzseitiges Advertorial

Format: B 248 mm x H 370 mm

#### Textlänge

Für den Text stehen Ihnen mindestens 3.000 und maximal insgesamt 6.000 Zeichen (inklusive Leerzeichen) zur Verfügung. Das Advertorial besteht dabei aus einem Haupttext und einem Infokasten (siehe Abbildung links).

Je mehr Zeichen Sie nutzen desto weniger Raum ist verfügbar für ein seitentragendes Bild oder mehrere kleine Bilder.

Es sind aber auch andere Kombinationen möglich (längerer Text + 1 Infokasten bzw. kürzer Text und 2 längere Infokästen etc.).

### Halbseitiges Advertorial

Format: B 248 mm x H 172 mm

#### Textlänge

Für den Haupttext und den Infokasten haben Sie maximal insgesamt 3.500 Zeichen (inklusive Leerzeichen) zur Verfügung.

**Ausbildung in einem vielseitigen und zukunftssicheren Beruf**

**Haupttext**

**Infokasten**

**Durch Klage zum Studienplatz**

### Allgemeine Informationen und Kontakt

Wichtig ist eine gutes seitentragendes Bild, mit einer Mindestauflösung von 3.600 x 2.400 Pixel.

Wählen Sie für den Haupttext eine ansprechende Headline / Überschrift und bündeln Sie die konkreten Informationen, wie bspw. Ansprechpartner, Kontakt, Fördermöglichkeiten etc. im Infokasten.

**Produktionszeiten:** Das Advertorial muss spätestens bis zum Mittwoch der Woche, in der es erscheint, vom Kunden freigegeben werden. Zusendung der Unterlagen spätestens 2 Wochen vorher, optimal bitte früher.

**Material:** Je genauer die Vorgaben, desto einfacher ist die Umsetzung. D.h. wir benötigen einen Haupttext, möglichst mit Zwischenzeilen, und einen Text für den Info-Kasten.

**Fotomaterial:** Fotos als jpg-Dateien mit einer Größe von 3.600 x 2.400 Pixel, für Köpfe reicht auch 1.200 x 900 Pixel. Logos bitte als eps oder jpg-Dateien in großer Auflösung.

**Materialversand an:** Die gesammelten Daten gehen an ralf.bielefeldt@mediacheckpoint.berlin

