

Ihr Sonderformat im Stellenmarkt der Berliner Morgenpost

Der **KARRIERETIPP** ist das maßgeschneiderte Umfeld für Ihren redaktionellen Input. Diese wirkungsvolle Werbeform hebt sich durch die redaktionelle Anmutung von den klassischen Anzeigenformaten ab.

Der **KARRIERETIPP** erscheint als Advertorial an einem Samstag im redaktionellen Umfeld der **KARRIERE**-Beilage: Profitieren Sie dabei von der Anziehungskraft des größten Stellenmarktes Berlins¹ und erreichen Sie 222.000 Leser und Leserinnen² in Berlin und Brandenburg.

Stellen Sie Ihre Karrieremöglichkeiten und -angebote ausführlich vor!

Eckdaten

Erscheinungstermin: ein Samstag Ihrer Wahl³

Platzierung: innerhalb der Beilage **KARRIERE** im redaktionellen Umfeld (auf Wunsch auch im Sonderthema)

Anzeigenschluss: 2-3 Wochen vor Erscheinen

Gestaltung: Die Gestaltung erfolgt im Verlag mit Ihrem Text- und Bildmaterial. Unsere Sonderthemen-Redaktion unterstützt Sie gern bei der Konzeptionierung.

Formate und Preise (alle Farbigkeiten)

1/1 Seite (Tabloid, B 248 mm x H 370 mm) **9.175,00 €**

1/2 Seite (Tabloid, B 248 mm x H 172 mm) **5.100,00 €**

Auf Wunsch und gegen Aufpreis kann der KARRIERETIPP auch online auf morgenpost.de/karriere veröffentlicht werden.

Ihre Ansprechpartner:

Ralf Bielefeldt

Telefon: 030 / 8872 - 77608

E-Mail: ralf.bielefeldt@mediacheckpoint.berlin

Sylvia Schwarz

Telefon: 030 / 8872 - 77611

E-Mail: sylvia.schwarz@mediacheckpoint.berlin

Alle Preise gelten zzgl. USt. und sind AE-fähig. Es gilt die Ergänzung zur Preisliste der Berliner Morgenpost Nr. 57, gültig ab 01.01.2018. Vermarkter der Berliner Morgenpost ist MCB MEDIA CHECKPOINT Berlin GmbH, ein Tochterunternehmen der Berliner Morgenpost. Stand 19.09.2018.

¹ 67 % Hügel-Anzeigenstatistik 1–10/2017, Anzeigenstückzahl Stellenangebote am Haupterscheinungstermin, Vergleich Berliner Abonnementzeitungen.

² b4p 2017 II, Reichweite Berlin oder Brandenburg.

³ bei Wunschterminen: Reservierung empfohlen. Advertorials auf Wunsch auch im Sonderthema platzierbar.



Ihr Unternehmen

Im Einsatz für Berlin

ENNETZGEBIETE DER BERLINER FEUERWEHR

Immer höher hinaus
Feuerwehrlöcher können sich zu Spezialisten weiterbilden lassen, gefolgt von...
Feuerwehrlöcher
...
Feuerwehrlöcher
...
Feuerwehrlöcher
...

Beispiel 1/1 Seite

Bachelor & Master Extra | S 7

Durch Klage zum Studienplatz

Wie Gericht zu entscheiden, kann sich lohnen. Wussten Abiturienten nicht, dass...
Karin Duda und Kristin
...
Karin Duda und Kristin
...

Ihr Unternehmen

Im Einsatz für Berlin

ENNETZGEBIETE DER BERLINER FEUERWEHR

Immer höher hinaus
Feuerwehrlöcher können sich zu Spezialisten weiterbilden lassen, gefolgt von...
Feuerwehrlöcher
...
Feuerwehrlöcher
...

Beispiel 1/2 Seite

Bachelor & Master Extra | S 7

Durch Klage zum Studienplatz

Wie Gericht zu entscheiden, kann sich lohnen. Wussten Abiturienten nicht, dass...
Karin Duda und Kristin
...
Karin Duda und Kristin
...

