

Ihr Sonderformat im Stellenmarkt der Berliner Morgenpost

Der **KARRIERETIPP** ist das maßgeschneiderte Umfeld für Ihren redaktionellen Input. Diese wirkungsvolle Werbeform hebt sich durch die redaktionelle Anmutung von den klassischen Anzeigenformaten ab.

Der **KARRIERETIPP** erscheint als Advertorial an einem Samstag im redaktionellen Umfeld der **KARRIERE**-Beilage: Profitieren Sie dabei von der Anziehungskraft des größten Stellenmarktes Berlins¹ und erreichen Sie 222.000 Leser und Leserinnen² in Berlin und Brandenburg.

Stellen Sie Ihre Karrieremöglichkeiten und -angebote ausführlich vor!

Eckdaten

Erscheinungstermin: ein Samstag Ihrer Wahl³

Platzierung: innerhalb der Beilage **KARRIERE** im redaktionellen Umfeld (auf Wunsch auch im Sonderthema)

Anzeigenschluss: 2-3 Wochen vor Erscheinen

Gestaltung: Die Gestaltung erfolgt im Verlag mit Ihrem Text- und Bildmaterial. Unsere Sonderthemen-Redaktion unterstützt Sie gern bei der Konzeptionierung.

Formate und Preise (alle Farbigkeiten)

1/1 Seite (Tabloid, B 248 mm x H 370 mm) **9.175,00 €**

1/2 Seite (Tabloid, B 248 mm x H 172 mm) **5.100,00 €**

Auf Wunsch und gegen Aufpreis kann der KARRIERETIPP auch online auf morgenpost.de/karriere veröffentlicht werden.

Ihre Ansprechpartner:

Ralf Bielefeldt

Telefon: 030 / 8872 - 77608

E-Mail: ralf.bielefeldt@mediacheckpoint.berlin

Sylvia Schwarz

Telefon: 030 / 8872 - 77611

E-Mail: sylvia.schwarz@mediacheckpoint.berlin

Alle Preise gelten zzgl. USt. und sind AE-fähig. Es gilt die Ergänzung zur Preisliste der Berliner Morgenpost Nr. 57, gültig ab 01.01.2018. Vermarkter der Berliner Morgenpost ist MCB MEDIA CHECKPOINT Berlin GmbH, ein Tochterunternehmen der Berliner Morgenpost. Stand 19.09.2018.

¹ 67 % Hügel-Anzeigenstatistik 1–10/2017, Anzeigenstückzahl Stellenangebote am Haupterscheinungstermin, Vergleich Berliner Abonnementzeitungen.

² b4p 2017 II, Reichweite Berlin oder Brandenburg.

³ bei Wunschterminen: Reservierung empfohlen. Advertorials auf Wunsch auch im Sonderthema platzierbar.

Ihr Unternehmen

Im Einsatz für Berlin

ENNETZGEBIETE DER BERLINER FEUERWEHR

Immer höher hinaus
Feuerwehrlöcher können sich zu Spezialisten weiterbilden lassen, gefolgt von einer spannenden Ausbildung...

Feuerwehrlöcher
Feuerwehrlöcher können sich zu Spezialisten weiterbilden lassen, gefolgt von einer spannenden Ausbildung...

Feuerwehrlöcher
Feuerwehrlöcher können sich zu Spezialisten weiterbilden lassen, gefolgt von einer spannenden Ausbildung...

Beispiel 1/1 Seite

Durch Klage zum Studienplatz
Wie Gerichts zu prüfen, kann sich können. Wussten Abiturienten nicht, dass sie...

Im Einsatz für Berlin

ENNETZGEBIETE DER BERLINER FEUERWEHR

Immer höher hinaus
Feuerwehrlöcher können sich zu Spezialisten weiterbilden lassen, gefolgt von einer spannenden Ausbildung...

Feuerwehrlöcher
Feuerwehrlöcher können sich zu Spezialisten weiterbilden lassen, gefolgt von einer spannenden Ausbildung...

Feuerwehrlöcher
Feuerwehrlöcher können sich zu Spezialisten weiterbilden lassen, gefolgt von einer spannenden Ausbildung...

Beispiel 1/2 Seite

Im Einsatz für Berlin

ENNETZGEBIETE DER BERLINER FEUERWEHR

Immer höher hinaus
Feuerwehrlöcher können sich zu Spezialisten weiterbilden lassen, gefolgt von einer spannenden Ausbildung...

Feuerwehrlöcher
Feuerwehrlöcher können sich zu Spezialisten weiterbilden lassen, gefolgt von einer spannenden Ausbildung...

Feuerwehrlöcher
Feuerwehrlöcher können sich zu Spezialisten weiterbilden lassen, gefolgt von einer spannenden Ausbildung...

Im Einsatz für Berlin

ENNETZGEBIETE DER BERLINER FEUERWEHR

Immer höher hinaus
Feuerwehrlöcher können sich zu Spezialisten weiterbilden lassen, gefolgt von einer spannenden Ausbildung...

Feuerwehrlöcher
Feuerwehrlöcher können sich zu Spezialisten weiterbilden lassen, gefolgt von einer spannenden Ausbildung...

Feuerwehrlöcher
Feuerwehrlöcher können sich zu Spezialisten weiterbilden lassen, gefolgt von einer spannenden Ausbildung...

Erstellungshinweise Advertorial in KARRIERE

Ihr Unternehmen

Im Einsatz für Berlin



Infokasten

Haupttext

Immer höher hinaus

Feuerwehrautos können sich zu Spezialisten weiterbilden lassen, gefragt sind Höhererster

Immer höher hinaus – das ist die Devise bei der Berliner Feuerwehr. Die Einsatzfahrzeuge werden immer größer und spezialisierter. In der Zukunft werden sie noch höher sein. Das ist die Vision der Berliner Feuerwehr. Die Einsatzfahrzeuge werden immer größer und spezialisierter. In der Zukunft werden sie noch höher sein. Das ist die Vision der Berliner Feuerwehr.

Infokasten

Haupttext

Immer höher hinaus

Feuerwehrautos können sich zu Spezialisten weiterbilden lassen, gefragt sind Höhererster

Ganzseitiges Advertorial

Format: B 248 mm x H 370 mm

Textlänge

Für den Text stehen Ihnen mindestens 3.000 und maximal insgesamt 6.000 Zeichen (inklusive Leerzeichen) zur Verfügung. Das Advertorial besteht dabei aus einem Haupttext und einem Infokasten (siehe Abbildung links).

Je mehr Zeichen Sie nutzen desto weniger Raum ist verfügbar für ein seitentragendes Bild oder mehrere kleine Bilder.

Es sind aber auch andere Kombinationen möglich (längerer Text + 1 Infokasten bzw. kürzer Text und 2 längere Infokästen etc.).

Halbseitiges Advertorial

Format: B 248 mm x H 172 mm

Textlänge

Für den Haupttext und den Infokasten haben Sie maximal insgesamt 3.500 Zeichen (inklusive Leerzeichen) zur Verfügung.

BACHELOR & MASTER EXTRA | S 7

Durch Klage zum Studienplatz

Wie Gerecht zu werden, kann sich haben. Was für Absolventen sollten wissen



Haupttext

Infokasten

Ihr Unternehmen

Im Einsatz für Berlin



Infokasten

Allgemeine Informationen und Kontakt

Wichtig ist eine gutes seitentragendes Bild, mit einer Mindestauflösung von 3.600 x 2.400 Pixel. Wählen Sie für den Haupttext eine ansprechende Headline / Überschrift und bündeln Sie die konkreten Informationen, wie bspw. Ansprechpartner, Kontakt, Fördermöglichkeiten etc. im Infokasten.

Produktionszeiten: Das Advertorial muss spätestens bis zum Mittwoch der Woche, in der es erscheint, vom Kunden freigegeben werden. Zusendung der Unterlagen spätestens 2 Wochen vorher, optimal bitte früher.

Material: Je genauer die Vorgaben, desto einfacher ist die Umsetzung. D.h. wir benötigen einen Haupttext, möglichst mit Zwischenzeilen, und einen Text für den Info-Kasten.

Fotomaterial: Fotos als jpg-Dateien mit einer Größe von 3.600 x 2.400 Pixel, für Köpfe reicht auch 1.200 x 900 Pixel. Logos bitte als eps oder jpg-Dateien in großer Auflösung.

Materialversand an: Die gesammelten Daten gehen an sylvia.schwarz@mediacheckpoint.berlin.

