

Berliner Lifestyle

Das hoch rabattierte Format mit großer Wirkung



Unsere Leser – Ihre Zielgruppe:

89 % unserer Leser geben an, Tageszeitungen häufig oder gelegentlich in ihrer Freizeit zu lesen¹



75 % nutzen Medien allgemein, um sich zu informieren² – natürlich auch über regionale Angebote



65 % der Leser meinen, dass Werbung einen guten Überblick über die Vielzahl der Angebote verschafft²



8 | AUS ALLER WELT

Leute, Leute

Teresa Hill war in der Hauptstadt... **Paula Zinke**... **Dina**... **Chapek**...

Gatas' Ende eines Löwen-Märchens

Freund Roboter hilft im Alltag

BERLINER LIFESTYLE s/w-farbig

2

BERLINER LIFESTYLE s/w-farbig

1

Aufgelesen

Event-Beitragung...

Nachrichten

„Juch in Riga“...

Stahlberg...

Lehrkräfte...

Lehrkräfte...

Formate und Preise:

Berliner Lifestyle Festformate:	s/w-farbig	
	Mo.–Fr.	Sa.–So.
Format 1: B 1 Asp. (45 mm) x H 100 mm	322,00 €	418,00 €
Format 2: B 2 Asp. (92 mm) x H 100 mm	644,00 €	836,00 €

Beratung und Kontakt

Bitte wenden Sie sich an Ihren Sie betreuenden Kundenberater
Tel: +49 (0) 30/88 72-7 76 01

Anzeigenaufträge und Druckunterlagen

Anzeigenservice
E-Mail: anzeigenservice@morgenpost.de

Quelle: ¹ b4p 2016 I; ² b4p 2016 I, Antworten voll und ganz oder eher Die Rubrik gilt ausschließlich für Mode, Möbel, Beauty, Sport und Kfz. Preise berechnen sich Anzahl Anzeigenspalten x Höhe x Anzeigenspalten-mm-Preis abzgl. 60 % Lifestyle-Rabatt und zählen in die Empfehlungsrabattstaffel. Es gelten die AGB Print und Digital der Berliner Morgenpost GmbH sowie die aktuelle Preisliste nebst Ergänzungen. www.morgenpost.de/agb. Alle Preise nicht weiter rabattbildend oder -nehmend, aber AE-fähig. Alle Preise zzgl. MwSt. Stand Dezember 2016

Die Belegungseinheit Berliner Morgenpost Mo-Fr ist die Berliner Morgenpost und die Berliner Morgenpost Kompakt mit zwei Formaten (Formate siehe aktuell gültige Preisliste Berliner Morgenpost). Das gilt für Montag bis Freitag. Anzeigen, Sonderthemen, Rubrikenmärkte und Magazine werden in beiden Formaten veröffentlicht. Die Belegungseinheit Berliner Morgenpost Sa-So ist die Berliner Morgenpost mit einem Format. Das gilt für Samstag und Sonntag. Anzeigen, Sonderthemen, Rubrikenmärkte und Magazine werden in der Belegungseinheit Berliner Morgenpost mit dem Format in der Berliner Morgenpost und in der Berliner Morgenpost Kompakt veröffentlicht. Das gilt nicht für Textteil- bzw. Inseratzeilen (außer der Titelseite) sowie Anzeigen mit einer Breite von mehr als 4 Textspalten, also mehr als 248 mm bzw. einer Höhe von mehr als 370 mm. Das sind u.a. folgende Formate: 1/1 Seite, 1/2 Seite hoch und quer, alle Blattseiten sowie blattlothen Streifen. Diese Anzeigen werden entsprechend skaliert.



DAS IST BERLIN