

Das hoch rabattierte Format mit großer Wirkung

Titel: Berliner Morgenpost
Erscheinungstag: Täglich montags bis sonntags
Anzeigen-/Druckunterlagenschluss: Vortag, 10 Uhr. Für Sonntag und Montag: Freitag, 10 Uhr.
Reichweite: 222.000 Leserinnen und Leser¹
Preis pro mm: Mo.–Fr.: 8,05 € Sa.–So.: 10,45 € abzgl. 60 % Lifestyle-Rabatt

Zielgruppen-Demographie unserer Leser¹



87 %
 lesen Tageszeitungen
 in ihrer Freizeit²

62 %
 informieren sich gern
 über Sonderangebote
 in Tageszeitungen³



61 %
 sagen, Werbung verschafft
 einen guten Überblick über
 die Vielzahl der Angebote³

75 %
 achten bei geplanten
 Neuanschaffungen mehr auf
 Anzeigen und Werbung³



The sample shows a magazine spread with the following content:

- 8 | AUS ALLER WELT** (Section header)
- Leute, Leute!** (Section header)
- Freund Roboter hilft im Alltag aus** (Main headline)
- Guts Ende eines Löwen-Märchens** (Section header)
- Nachrichten** (Section header)
- 2** (Large number in a green box, likely indicating page count or a specific feature)
- 1** (Large number in a green box, likely indicating page count or a specific feature)

Festformate und Preise s/w – farbig	Mo.–Fr.	Sa.–So.
Format 1: B 1 Asp. (45 mm) x H 100 mm	322,00 €	418,00 €
Format 2: B 2 Asp. (92 mm) x H 100 mm	644,00 €	836,00 €

Beratung und Kontakt

Sandro Springstrow
 Team Assistenz Media Sales
 Tel: +49 (0) 30 88 72-7 76 06
 E-Mail: sandro.springstrow@mediacheckpoint.berlin

Anzeigenaufträge und Druckunterlagen

E-Mail: anzeigenservice@morgenpost.de

¹ Quelle: b4p 2017 I, Gesamt. ² Freizeitbeschäftigung: häufig/gelegentlich. ³ Zustimmung: Trifft voll und ganz/eher zu. Die Rubrik gilt ausschließlich für Mode, Möbel, Beauty, Sport und Auto. Anzeigen Montag bis Freitag erscheinen in der Berliner Morgenpost und in der Berliner Morgenpost Kompakt. Preise fließen in die Empfehlungsabstimmstaffel und sind nicht weiter rabattbildend oder -nehmend, aber AE-fähig. Es gelten die AGB Print und Digital der Berliner Morgenpost GmbH sowie die aktuelle Preisliste nebst Ergänzungen, www.morgenpost.de/agb. Vermarkter der Berliner Morgenpost ist MCB MEDIA CHECKPOINT Berlin GmbH, ein Tochterunternehmen der Berliner Morgenpost. Alle Preise zzgl. USt. Icons bereitgestellt von Freepik über www.flaticon.com. Stand 31.10.2018