

Das hoch rabattierte Format mit großer Wirkung

Titel:	Berliner Morgenpost
Erscheinungstag:	Täglich montags bis sonntags
Anzeigen-/Druckunterlagenschluss:	Vortag, 10 Uhr. Für Sonntag und Montag: Freitag, 10 Uhr.
Reichweite:	222.000 Leserinnen und Leser ¹
Preis pro mm:	Mo.–Fr.: 8,05 € Sa.–So.: 10,45 € abzgl. 60 % Lifestyle-Rabatt

Zielgruppen-Demographie unserer Leser¹



87 %
lesen Tageszeitungen
in ihrer Freizeit²

62 %
informieren sich gern
über Sonderangebote
in Tageszeitungen³



61 %
sagen, Werbung verschafft
einen guten Überblick über
die Vielzahl der Angebote³

75 %
achten bei geplanten
Neuanschaffungen mehr auf
Anzeigen und Werbung³



The sample shows a magazine spread with the following content:

- 8 | AUS ALLER WELT** (Section header)
- Leute, Leute!** (Small article)
- Freund Roboter hilft im Alltag aus** (Main article with photo of a robot and a child)
- Guts Ende eines Löwen-Märchens** (Article with photo of a lion)
- Nachrichten** (News section)
- BERLINER LIFESTYLE gestüpft** (Section header for the Lifestyle section)
- 2** (Large number indicating page count)
- 1** (Large number indicating page count)

Festformate und Preise s/w – farbig	Mo.–Fr.	Sa.–So.
Format 1: B 1 Asp. (45 mm) x H 100 mm	322,00 €	418,00 €
Format 2: B 2 Asp. (92 mm) x H 100 mm	644,00 €	836,00 €

Beratung und Kontakt

Cynthia Hofmann
Teamleitung Media Sales
Tel: +49 (0) 30 88 72-7 76 06
E-Mail: cynthia.hofmann@morgenpost.de

Anzeigenaufträge und Druckunterlagen

E-Mail: anzeigenservice@morgenpost.de

¹ Quelle: b4p 2017 I, Gesamt. ² Freizeitbeschäftigung: häufig/gelegentlich. ³ Zustimmung: Trifft voll und ganz/eher zu. Die Rubrik gilt ausschließlich für Mode, Möbel, Beauty, Sport und Auto. Anzeigen Montag bis Freitag erscheinen in der Berliner Morgenpost und in der Berliner Morgenpost Kompakt. Preise fließen in die Empfehlungsabstimmstaffel und sind nicht weiter rabattbildend oder -nehmend, aber AE-fähig. Es gelten die AGB Print und Digital der Berliner Morgenpost GmbH sowie die aktuelle Preisliste nebst Ergänzungen, www.morgenpost.de/agb. Vermarkter der Berliner Morgenpost ist MCB MEDIA CHECKPOINT Berlin GmbH, ein Tochterunternehmen der Berliner Morgenpost. Alle Preise zzgl. USt. Icons bereitgestellt von Freepik über www.flaticon.com. Stand 18.09.2018