



Titel: Berliner Morgenpost
Erscheinungstag: Täglich montags bis sonntags
Anzeigen-/Druckunterlagenschluss: Vortag, 10 Uhr. Für Sonntag und Montag: Freitag, 10 Uhr
Reichweite: 222.000 Leserinnen und Leser¹
Preis pro mm: Mo.–Fr.: 8,05 € Sa.–So.: 10,45 € abzgl. 60 % Lifestyle-Rabatt

Zielgruppen-Demographie unserer Leser¹



87 %
 lesen Tageszeitungen
 in ihrer Freizeit²

62 %
 informieren sich gern
 über Sonderangebote
 in Tageszeitungen³



61 %
 sagen, Werbung verschafft
 einen guten Überblick über
 die Vielzahl der Angebote³

75 %
 achten bei geplanten
 Neuanschaffungen mehr auf
 Anzeigen und Werbung³



The image shows a sample of the Berliner Lifestyle magazine. It features several articles and images. One article is titled 'Guts Ende eines Löwen-Märchens' and shows two lions. Another article is 'Freund Roboter hilft im Alltag aus' and shows a person with a robot. There are also smaller articles and advertisements. The magazine is presented in a grid layout with various text and image blocks.

Festformate und Preise s/w – farbig	Mo.–Fr.	Sa.–So.
Format 1: B 1 Asp. (45 mm) x H 100 mm	322,00 €	418,00 €
Format 2: B 2 Asp. (92 mm) x H 100 mm	644,00 €	836,00 €

Beratung und Kontakt

Cynthia Hofmann
 Teamleitung Media Sales
 Tel: +49 (0) 30 88 72-7 76 06
 E-Mail: cynthia.hofmann@morgenpost.de

Anzeigenaufträge und Druckunterlagen

E-Mail: anzeigenservice@morgenpost.de

¹ Quelle: b4p 2017 I, Gesamt. ² Freizeitbeschäftigung: häufig/gelegentlich. ³ Zustimmung: Trifft voll und ganz/eher zu. Die Rubrik gilt ausschließlich für Mode, Möbel, Beauty, Sport und Auto. Anzeigen Montag bis Freitag erscheinen in der Berliner Morgenpost und in der Berliner Morgenpost Kompakt. Preise fließen in die Empfehlungsstaffel und sind nicht weiter rabattbildend oder -nehmend, aber AE-fähig. Es gelten die AGB Print und Digital der Berliner Morgenpost GmbH sowie die aktuelle Preisliste nebst Ergänzungen, www.morgenpost.de/agb. Alle Preise zzgl. USt. Icons bereitgestellt von Freepik über www.flaticon.com. Stand 18.12.2017

