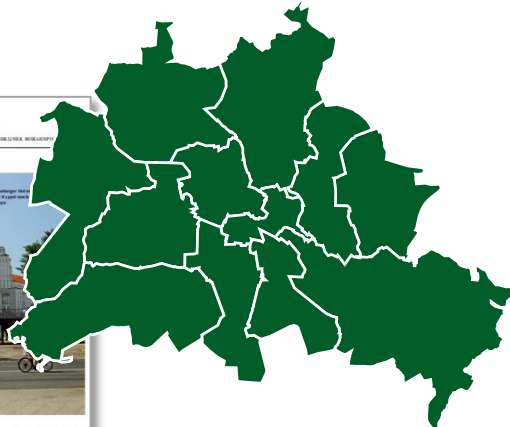


Mein Berlin, mein Bezirk



Jede Woche erfahren unsere Leserinnen und Leser, was es Neues in den Bezirken und Kiezen gibt, wo man am besten Essen gehen kann, welche Kulturhighlights und Veranstaltungen in die Bezirke locken sowie die großen und kleinen Bezirksgeschichten und Meldungen.

Mit ihrem Bezirksbuch ist die Berliner Morgenpost ganz nah am Leser im Kiez. **Für Sie als Werbekunden bietet sich hier ein gezielt lokales Themenumfeld für Ihre Anzeige! In „Mein Berlin, mein Bezirk“ der Berliner Morgenpost bekommt Ihre Anzeige die volle Aufmerksamkeit!**

Aus unserer Marktforschung wissen wir, dass Leserinnen und Leser der Berliner Morgenpost besonders an lokalen Themen und Geschichten interessiert sind.

Die Bezirksbeilage „Mein Berlin, mein Bezirk“ erscheint in der Sonnabendausgabe der Berliner Morgenpost. Mit einem eigenen 4-Seiten-Buch bekommt sie damit eine hervorgehobene Bedeutung im Blatt. Die Berliner Morgenpost konzentriert sich damit auf Ihre lokale Stärke und setzt auf Qualitätsjournalismus aus den Bezirken.

Zielgruppen-Demographie unserer Leser¹



210.000 Leser lesen exklusiv die Berliner Morgenpost und keine andere Berliner Abozeitung¹



84 % legen großen Wert darauf, gründlich informiert zu werden, um Hintergründe und Zusammenhänge besser zu verstehen²

¹ ma 2018 Tageszeitungen. ² b4p 2018 III, Gesamt, Zustimmung: trifft voll und ganz/ eher zu
Icons bereitgestellt von Freepik über flaticon.com.



Mein Berlin, mein Bezirk

- Erscheinungstermin: Jeden Samstag
- Anzeigen-/Druckunterlagenschluss: 2 Werktage vor ET
- Reichweite: 234.000 Leserinnen und Leser¹
- Preis pro mm (s/w – farbig): 17,80 € textspaltig; 10,45 € - 65 % Rabatt, Rubriken-Anzeigen

Beispielformate und Grundpreise²

Blattbestimmende Anzeigen (textspaltig)



Titelstreifen
(B 375 mm x H 50 mm)
4.697,87 €



Streifen
(B 375 mm x H 100 mm)
8.170,20 €



Eckfeld
(B 184,5 mm x H 250 mm)
13.350,00 €



Griffecke Tipps
(B 121 mm x H 100 mm)
3.560,00 €

Rubriken-Anzeigen (anzeigenspaltig) – „Das Beste aus den Bezirken“



Festformate und Preise	Mo.–Fr.
Format 1: B 45 mm x H 100 mm	365,75 €
Format 2: B 92 mm x H 50 mm	365,75 €
Format 3: B 92 mm x H 100 mm	731,50 €
Format 4: B 139 mm x H 100 mm	1.097,25 €
Format 5: B 233 mm x H 100 mm	1.828,75 €

Kontakt:
Stefanie Schilbock
Key Account Managerin
Tel.: +49 (0) 30 88 72-7 76 10
stefanie.schilbock@mediacheckpoint.berlin

Anzeigenaufträge:
anzeigenservice@morgenpost.de

¹Quelle: ma 2018 Tageszeitungen. ² Preise rabatt- und AE-fähig. Blattbreite Anzeigen erhalten 23,5 % Rabatt, ³ gültig für alle Formate, 2 für 1-Aktion: Sie buchen ein Format Ihrer Wahl zum Grundpreis und erhalten eine Anzeige des selben Formats kostenlos./ 5 für 2 – Aktion: Sie buchen zweimal ein Format Ihrer Wahl zum Grundpreis und erhalten drei weitere Anzeigen des selben Formats kostenlos. Rubriken-Anzeigen: Mindestgröße 50 mm gesamt, Maximalgröße 749 mm gesamt und höchstens 5-spaltig.

Es gelten die AGB Print und Digital der Berliner Morgenpost GmbH sowie die aktuelle Preisliste nebst Ergänzungen www.morgenpost.de/agb. Alle Preise zzgl. Ust.

MCB MEDIA CHECKPOINT BERLIN ist Vermarkter der Berliner Morgenpost. Stand 18.06.2019