



Die neue Bezirksbeilage „Mein Berlin, mein Bezirk“ erscheint ab sofort immer in der Sonnabendausgabe der Berliner Morgenpost. Mit einem eigenen 4-Seiten-Buch bekommt sie damit eine hervorgehobene Bedeutung im Blatt. Die Berliner Morgenpost konzentriert sich damit auf Ihre lokale Stärke und setzt auf Qualitätsjournalismus aus den Bezirken.

Jede Woche erfahren unsere Leserinnen und Leser, was es Neues in den Bezirken und Kiezen gibt, wo man am besten Essen gehen kann, welche Kulturhighlights und Veranstaltungen in die Bezirke locken sowie die großen und kleinen Bezirksgeschichten und Meldungen. Mit ihrem Bezirksbuch ist die Berliner Morgenpost ganz nah am Leser im Kiez.

Für Sie als Werbekunden bietet sich hier ein gezielt lokales Themenumfeld für Ihre Anzeige!

Aus unserer Marktforschung wissen wir, dass Leserinnen und Leser der Berliner Morgenpost besonders an lokalen Themen und Geschichten interessiert sind.

In „Mein Berlin, mein Bezirk“ der Berliner Morgenpost bekommt Ihre Anzeige die volle Aufmerksamkeit!

Zielgruppen-Demografie der Berliner Morgenpost Leser



210.000 Leser

lesen exklusiv die Berliner Morgenpost und keine andere Berliner Abozeitung¹



85 %

legen großen Wert darauf, gründlich informiert zu werden, um Hintergründe und Zusammenhänge besser zu verstehen²

¹ ma 2018 Tageszeitungen. ² b4p III, Gesamt, Zustimmung: trifft voll und ganz/ eher zu
Icons bereitgestellt von Freepik über flaticon.com.



Erscheinungstermin: ab 22.09.2018, jeden Samstag
Anzeigen-/Druckunterlagenschluss: 2 Werktage vor ET
Reichweite: 236.000 Leserinnen und Leser¹
Preis pro mm: 17,80 € (s/w – farbig), textspaltig
 10,45 € - 65% Rabatt (s/w – farbig), Rubriken-Anzeigen

Beispielformate und Grundpreise²

Blattbestimmende Anzeigen (textspaltig)



Titelstreifen
 (B 375 mm x H 50 mm)
4.697,87 €



Streifen
 (B 375 mm x H 100 mm)
8.170,20 €



Eckfeld
 (B 184,5 mm x H 250 mm)
13.350,00 €



Griffefcke Tipps
 (B 121 mm x H 100 mm)
3.560,00 €

bis 30.11!
 Attraktive
 Paketangebote
 „2 für 1“
 und
 „5 für 2“³

Rubriken-Anzeigen (anzeigenspaltig)

„Das Beste aus den Bezirken“



Format 1 (B 45 mm x H 100 mm)
365,75 €
Format 2 (B 92 mm x H 50 mm)
365,75 €
Format 3 (B 92 mm x H 100 mm)
731,50 €
Format 4 (B 139 mm x H 100 mm)
1.097,25 €
Format 5 (B 233 mm x H 100 mm)
1.828,75 €

Kontakt:

Kristina Zwirner
 Key Account Management
 Tel.: +49 (0) 30 88 72-7 76 26
kristina.zwirner@mediacheckpoint.berlin

Anzeigenaufträge:
anzeigenservice@morgenpost.de

¹Quelle: ma 2018 Tageszeitungen. ² Preise rabatt- und AE-fähig. Blattbreite Anzeigen erhalten 23,5 % Rabatt, ³ gültig für alle Formate,

2 für 1-Aktion: Sie buchen ein Format Ihrer Wahl zum Grundpreis und erhalten eine Anzeige des selben Formats kostenlos./ 5 für 2 – Aktion: Sie buchen zweimal ein Format Ihrer Wahl zum Grundpreis und erhalten drei weitere Anzeigen des selben Formats kostenlos.
 Rubriken-Anzeigen: Mindestgröße 50 mm gesamt, Maximalgröße 749 mm gesamt und höchstens 5-spaltig.
 Es gelten die AGB Print und Digital der Berliner Morgenpost GmbH sowie die aktuelle Preisliste nebst Ergänzungen www.morgenpost.de/agb. Alle Preise zzgl. Ust.