

Einbruchschutz – Sicheres Zuhause

Die Top-Platzierung für Ihre sicheren Angebote



Titel: Berliner Morgenpost
Erscheinungstermin: Sonntag, 25. Februar 2018
Anzeigenschluss: Mittwoch, 21. Februar 2018
Druckunterlagenschluss: Donnerstag, 22. Februar 2018
Reichweite: 222.000 Leserinnen und Leser¹
Format: Nordisch (B 375 mm x H 528 mm)
Preis pro mm: 10,45 € abzgl. 65 % Sonderrabatt

Unsere Leser¹



81 %

möchten Glück und Geborgenheit erleben, wenn sie nach Hause kommen²

94 %

ist Sicherheit im täglichen Leben wichtig³



61 %

sagen, Werbung verschafft einen guten Überblick über die Vielzahl der Angebote²



Formatbeispiele

Preise⁴ s/w – farbig

Format 1: B 1 Asp. (45 mm) x H 100 mm	365,75 €
Format 2: B 2 Asp. (92 mm) x H 50 mm	365,75 €
Format 3: B 2 Asp. (92 mm) x H 100 mm	731,50 €
Format 4: B 3 Asp. (139 mm) x H 100 mm	1.097,25 €

Beratung und Kontakt

Cynthia Hofmann
 Teamleitung Media Sales
 Tel: +49 (0) 30/88 72-7 76 06
 E-Mail: cynthia.hofmann@mediacheckpoint.berlin

Anzeigenaufträge und Druckunterlagen

Anzeigenservice
 E-Mail: anzeigenservice@morgenpost.de

¹ Quelle: b4p 2017 II, Gesamt. ² Zustimmung: Trifft voll und ganz/eher zu. ³ Antworten: besonders wichtig/wichtig. ⁴ Preise beinhalten 65 % Sonderrabatt und sind nicht weiter rabatt-, aber AE-fähig. Weitere Formate auf Anfrage möglich.

Es gelten die AGB Print und Digital der Berliner Morgenpost GmbH sowie die aktuelle Preisliste nebst Ergänzungen, www.morgenpost.de/agb. Vermarkter der Berliner Morgenpost ist MCB MEDIA CHECKPOINT Berlin GmbH, ein Tochterunternehmen der Berliner Morgenpost. Alle Preise zzgl. USt. Icons bereitgestellt von Freepik über flaticon.com. Stand 26.01.2018.

Berliner Morgenpost

DAS IST BERLIN