

# Erstklassig in Berlin

## Das günstige Format mit exklusiver Platzierung



### Unsere Leser – Ihre Zielgruppe:

**89 %** unserer Leser geben an, Tageszeitungen häufig oder gelegentlich in ihrer Freizeit zu lesen<sup>1</sup>



**75 %** nutzen Medien allgemein, um sich zu informieren<sup>2</sup> – natürlich auch über regionale Angebote



**65 %** der Leser meinen, dass Werbung einen guten Überblick über die Vielzahl der Angebote verschafft<sup>2</sup>



### Der Mann der weiten Blickwinkel

Der Berliner Künstler Volker Aich hat mit „Luther 1517“ ein neues Phänomen eingeführt.

Volker Aich ist ein Künstler, der sich mit der Luther 1517 auseinandersetzt. Er hat ein neues Phänomen eingeführt, das die Luther 1517 in einer neuen Form darstellt. Er hat ein neues Phänomen eingeführt, das die Luther 1517 in einer neuen Form darstellt.

#### Quoten

BERLIN | 11

ERSTKLASSIG IN BERLIN

Format	Mo.–Fr.	Sa.–So.
Format 1: B 158 mm x H 150 mm	1.450,00 €	1.800,00 €
Format 2: B 320 mm x H 150 mm	Nicht buchbar	3.600,00 €

### Formate und Preise:

Erstklassig in Berlin Festformate:	s/w-farbig	
	Mo.–Fr.	Sa.–So.
Format 1: B 158 mm x H 150 mm	1.450,00 €	1.800,00 €
Format 2: B 320 mm x H 150 mm	Nicht buchbar	3.600,00 €

### Beratung und Kontakt

Bitte wenden Sie sich an Ihren  
Sie betreuenden Kundenberater  
Tel: +49 (0) 30/88 72-7 76 01

### Anzeigenaufträge und Druckunterlagen

Anzeigenservice  
E-Mail: [anzeigenservice@morgenpost.de](mailto:anzeigenservice@morgenpost.de)

Quelle: <sup>1</sup> b4p 2016 I; <sup>2</sup> b4p 2016 I, Antworten voll und ganz oder eher  
Die Rubrik gilt ausschließlich für regionalen Handel, Dienstleistungen und Kfz.  
Es gelten die AGB Print und Digital der Berliner Morgenpost GmbH sowie die aktuelle Preisliste nebst Ergänzungen. [www.morgenpost.de/agb](http://www.morgenpost.de/agb). Alle Preise zzgl. MwSt. Stand Dezember 2016

Die Belegungseinheit Berliner Morgenpost Mo-Fr ist die Berliner Morgenpost und die Berliner Morgenpost Kompakt mit zwei Formaten (Formate siehe aktuell gültige Preisliste Berliner Morgenpost). Das gilt für Montag bis Freitag. Anzeigen, Sonderthemen, Rubrikenmärkte und Magazine werden in der Belegungseinheit in beiden Formaten veröffentlicht. Die Belegungseinheit Berliner Morgenpost Sa-So ist die Berliner Morgenpost mit einem Format. Das gilt für Samstag und Sonntag. Anzeigen, Sonderthemen, Rubrikenmärkte und Magazine werden in der Belegungseinheit veröffentlicht. Alle Anzeigen werden Montag bis Freitag im selben Format in der Berliner Morgenpost und in der Berliner Morgenpost Kompakt veröffentlicht. Das gilt nicht für Textteil- bzw. Insetanzeigen (außer auf der Titelseite) sowie Anzeigen mit einer Breite von mehr als 4 Textspalten, also mehr als 248 mm bzw. einer Höhe von mehr als 370 mm. Das sind u.a. folgende Formate: 1/1 Seite, 1/2 Seite hoch und quer, alle Blattseiten sowie blattlohen Streifen. Diese Anzeigen werden entsprechend skaliert.

