

Das günstige Format mit exklusiver Platzierung

Titel: Berliner Morgenpost
Erscheinungstag: Täglich montags bis sonntags
Anzeigen-/Druckunterlagenschluss: Vortag, 10 Uhr. Für Sonntag und Montag: Freitag, 10 Uhr.
Reichweite: 222.000 Leserinnen und Leser¹

Zielgruppen-Demographie unserer Leser¹



87 %
lesen Tageszeitungen
in ihrer Freizeit²

62 %
informieren sich gern
über Sonderangebote
in Tageszeitungen³



61 %
sagen, Werbung verschafft
einen guten Überblick über
die Vielzahl der Angebote³

75 %
achten bei geplanten
Neuanschaffungen mehr auf
Anzeigen und Werbung³



ERSTKLASSIG IN BERLIN

1 2

Informationen zu Anzeigengebühren erhalten Sie unter Telefon 0 30 88 72 76 00, E-Mail anzeigenservice@berlin.morgenpost.de

Festformate und Preise s/w – farbig	Mo.–Fr.	Sa.–So.
Format 1: B 158 mm x H 150 mm	1.450,00 €	1.800,00 €
Format 2: B 320 mm x H 150 mm	Nicht buchbar	3.600,00 €

Beratung und Kontakt

Sandro Springstrow
 Team Assistenz Media Sales
 Tel: +49 (0) 30 88 72-7 76 06
 E-Mail: sandro.springstrow@mediacheckpoint.berlin

Anzeigenaufträge und Druckunterlagen

E-Mail: anzeigenservice@morgenpost.de

¹ Quelle: b4p 2017 I, Gesamt. ² Freizeitbeschäftigung: häufig/gelegentlich. ³ Zustimmung: Trifft voll und ganz/eher zu. Die Rubrik gilt ausschließlich für regionalen Handel und regionale Dienstleistungen. Anzeigen Montag bis Freitag erscheinen in der Berliner Morgenpost und in der Berliner Morgenpost Kompakt. Preise sind Festpreise. Es gelten die AGB Print und Digital der Berliner Morgenpost GmbH sowie die aktuelle Preisliste nebst Ergänzungen, www.morgenpost.de/agb. Vermarkter der Berliner Morgenpost ist MCB MEDIA CHECKPOINT Berlin GmbH, ein Tochterunternehmen der Berliner Morgenpost. Alle Preise zzgl. USt. Icons bereitgestellt von Freepik über www.flaticon.com. Stand 31.10.2018