

## Das günstige Format mit exklusiver Platzierung

**Titel:** Berliner Morgenpost  
**Erscheinungstag:** Täglich montags bis sonntags  
**Anzeigen-/Druckunterlagenschluss:** Vortag, 10 Uhr. Für Sonntag und Montag: Freitag, 10 Uhr.  
**Reichweite:** 222.000 Leserinnen und Leser<sup>1</sup>

### Zielgruppen-Demographie unserer Leser<sup>1</sup>



**87 %**  
 lesen Tageszeitungen  
 in ihrer Freizeit<sup>2</sup>

**62 %**  
 informieren sich gern  
 über Sonderangebote  
 in Tageszeitungen<sup>3</sup>



**61 %**  
 sagen, Werbung verschafft  
 einen guten Überblick über  
 die Vielzahl der Angebote<sup>3</sup>

**75 %**  
 achten bei geplanten  
 Neuanschaffungen mehr auf  
 Anzeigen und Werbung<sup>3</sup>



**ERSTKLASSIG IN BERLIN**

<b>Format 1:</b> B 158 mm x H 150 mm	<b>Mo.–Fr.</b> 1.450,00 €	<b>Sa.–So.</b> 1.800,00 €
<b>Format 2:</b> B 320 mm x H 150 mm	<b>Nicht buchbar</b>	<b>3.600,00 €</b>

### Beratung und Kontakt

Cynthia Hofmann  
 Teamleitung Media Sales  
 Tel: +49 (0) 30 88 72-7 76 06  
 E-Mail: cynthia.hofmann@morgenpost.de

### Anzeigenaufträge und Druckunterlagen

E-Mail: anzeigenservice@morgenpost.de

<sup>1</sup> Quelle: b4p 2017 I, Gesamt. <sup>2</sup> Freizeitbeschäftigung: häufig/gelegentlich. <sup>3</sup> Zustimmung: Trifft voll und ganz/eher zu. Die Rubrik gilt ausschließlich für regionalen Handel und regionale Dienstleistungen. Anzeigen Montag bis Freitag erscheinen in der Berliner Morgenpost und in der Berliner Morgenpost Kompakt. Preise sind Festpreise. Es gelten die AGB Print und Digital der Berliner Morgenpost GmbH sowie die aktuelle Preisliste nebst Ergänzungen, www.morgenpost.de/agb. Vermarkter der Berliner Morgenpost ist MCB MEDIA CHECKPOINT Berlin GmbH, ein Tochterunternehmen der Berliner Morgenpost. Alle Preise zzgl. USt. Icons bereitgestellt von Freepik über www.flaticon.com. Stand 18.09.2018