

Das perfekte Umfeld für Gesundheitsfragen

- Titel: Berliner Morgenpost
- Erscheinungstag: jeden Samstag
- Anzeigenschluss: Mittwoch vor ET, 10 Uhr
- Druckunterlagenschluss: Donnerstag vor ET, 10 Uhr
- Reichweite: 234.000 Leserinnen und Leser¹

Zielgruppen-Demographie unserer Leser¹



81 %
ist sehr wichtig, etwas für ihr körperliches und seelisches Wohlbefinden zu tun²



67 %
ist es sehr wichtig, etwas für ihre Gesundheit zu tun²



64 %
interessieren sich für Gesundheitsthemen in der Zeitungen³



Kleines Eckfeld Alleinplatziert

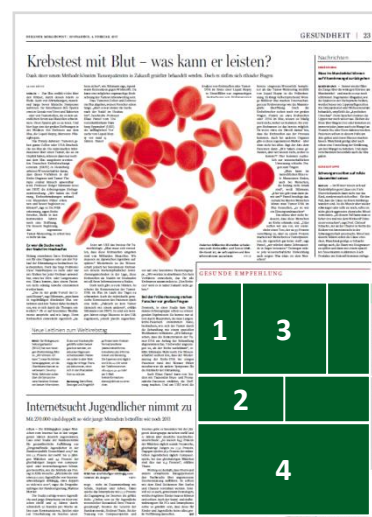
B 3 Tsp. (184,5 mm) x H 250 mm
13.350,00 €



Erstklassige Gesundheit

Format 1
B 158 mm x H 150 mm
1.800,00 €

Format 2
B 320 mm x H 150 mm
3.600,00 €



Gesunde Empfehlung

Format 1
B 1 Asp. (45 mm) x H 100 mm
365,75 €

Format 2
B 2 Asp. (92 mm) x H 50 mm
365,75 €

Format 3
B 2 Asp. (92 mm) x H 100 mm
731,50 €

Format 4
B 4 Asp. (186 mm) x H 100 mm
1.463,00 €

Beratung und Kontakt

Felix Kropp
Tel: +49 (0) 30 88 72-7 76 07
felix.kropp@mediacheckpoint.berlin

Anzeigenaufträge und Druckunterlagen

anzeigenservice@morgenpost.de

¹ Quelle: b4p 2018 III, Gesamt. ² Zustimmung: Trifft voll und ganz/eher zu. ³ Themeninteresse: sehr stark/stark; Eckfelder haben Vorrang und werden alleinplatziert. Es besteht seitens des Verlages ein Schieberecht von Erstklassiger Gesundheit und Gesunder Empfehlung innerhalb des Blattes. Weitere Formate auf Anfrage. Es gelten die AGB Print und Digital der Berliner Morgenpost GmbH sowie die aktuelle Preisliste nebst Ergänzungen, www.morgenpost.de/agb. Vermarkter der Berliner Morgenpost ist MCB MEDIA CHECKPOINT Berlin GmbH, ein Tochterunternehmen der Berliner Morgenpost. Alle Preise zzgl. USt. Icons bereitgestellt von Freepik über www.flaticon.com.