

Ideen zur Weihnachtszeit

Die vorweihnachtliche Top-Platzierung



Titel:	Berliner Morgenpost
Erscheinungstermine:	Sonntag, 25. November und 9. und 16. Dezember 2018
Anzeigenschluss:	Mittwoch, 21. November bzw. 5. bzw. 12. Dezember 2018
Druckunterlagenschluss:	Donnerstag, 22 November bzw. 6. bzw. 13. Dezember 2018
Reichweite:	222.000 Leserinnen und Leser ¹
Format:	Nordisch (B 375 mm x H 528 mm)
Preis pro mm:	10,45 € abzgl. 65 % Sonderrabatt

14 | BERLIN

Nachrichten

Das Geschehen im Herzen bewahren

Die Weihnachtsbesuche von Erzbischof Dieter Koch exklusiv für die Berliner Morgenpost

14 | BERLIN

Nachrichten

Das Geschehen im Herzen bewahren

Die Weihnachtsbesuche von Erzbischof Dieter Koch exklusiv für die Berliner Morgenpost

14 | BERLIN

Nachrichten

Das Geschehen im Herzen bewahren

Die Weihnachtsbesuche von Erzbischof Dieter Koch exklusiv für die Berliner Morgenpost

14 | BERLIN

Nachrichten

Das Geschehen im Herzen bewahren

Die Weihnachtsbesuche von Erzbischof Dieter Koch exklusiv für die Berliner Morgenpost

Unsere Leser¹

- 93 %** ist Familie bzw. Partnerschaft wichtig²
- 81 %** möchten Glück und Geborgenheit erleben, wenn sie nach Hause kommen³
- 76 %** sagen „meine Familie ist meine Insel“³

Formatbeispiele	Preise ⁴ s/w – farbig
Format 1: B 1 Asp. (45 mm) x H 100 mm	365,75 €
Format 2: B 2 Asp. (92 mm) x H 50 mm	365,75 €
Format 3: B 2 Asp. (92 mm) x H 100 mm	731,50 €
Format 4: B 3 Asp. (139 mm) x H 100 mm	1.097,25 €

Beratung und Kontakt
Cynthia Hofmann
 Teamleitung Media Sales
 Tel: +49 (0) 30/88 72-7 76 06
 E-Mail: cynthia.hofmann@mediacheckpoint.berlin

Anzeigenaufträge und Druckunterlagen
 Anzeigenservice
 E-Mail: anzeigenservice@morgenpost.de

¹ Quelle: b4p 2017 II, Gesamt. ² Antworten: besonders wichtig/wichtig. ³ Zustimmung: Trifft voll und ganz/eher zu.
⁴ Preise beinhalten 65 % Sonderrabatt und sind nicht weiter rabatt-, aber AE-fähig. Weitere Formate auf Anfrage möglich.
 Es gelten die AGB Print und Digital der Berliner Morgenpost GmbH sowie die aktuelle Preisliste nebst Ergänzungen, www.morgenpost.de/agb. Vermarkter der Berliner Morgenpost ist MCB MEDIA CHECKPOINT Berlin GmbH, ein Tochterunternehmen der Berliner Morgenpost. Alle Preise zzgl. USt. Icons bereitgestellt von Freepik über flaticon.com. Stand 05.02.2018.

