

Ideen zur Weihnachtszeit

Die vorweihnachtliche Top-Platzierung



Titel:	Berliner Morgenpost
Erscheinungstermine:	Sonntag, 25. November und 9. und 16. Dezember 2018
Anzeigenschluss:	Mittwoch, 21. November bzw. 5. bzw. 12. Dezember 2018
Druckunterlagenschluss:	Donnerstag, 22 November bzw. 6. bzw. 13. Dezember 2018
Reichweite:	222.000 Leserinnen und Leser ¹
Format:	Nordisch (B 375 mm x H 528 mm)
Preis pro mm:	10,45 € abzgl. 65 % Sonderrabatt



Unsere Leser¹



93 %
ist Familie bzw.
Partnerschaft wichtig²



81 %
möchten Glück und
Geborgenheit erleben, wenn
sie nach Hause kommen³



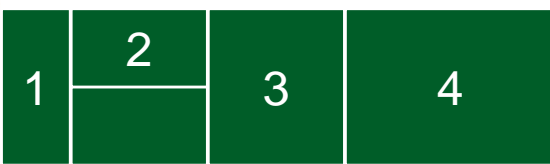
76 %
sagen „meine Familie
ist meine Insel“³

Formatbeispiele

Preise⁴
s/w – farbig

Format 1: B 1 Asp. (45 mm) x H 100 mm	365,75 €
Format 2: B 2 Asp. (92 mm) x H 50 mm	365,75 €
Format 3: B 2 Asp. (92 mm) x H 100 mm	731,50 €
Format 4: B 3 Asp. (139 mm) x H 100 mm	1.097,25 €

Ideen zur Weihnachtszeit



Beratung und Kontakt

Sandro Springstrow

Team Assistenz Media Sales

Tel: +49 (0) 30 88 72-7 76 06

E-Mail: sandro.springstrow@mediacheckpoint.berlin

Anzeigenaufträge und Druckunterlagen

Anzeigenservice

E-Mail: anzeigenservice@morgenpost.de

¹ Quelle: b4p 2017 II, Gesamt. ² Antworten: besonders wichtig/wichtig. ³ Zustimmung: Trifft voll und ganz/eher zu. ⁴ Preise beinhalten 65 % Sonderrabatt und sind nicht weiter rabatt-, aber AE-fähig. Weitere Formate auf Anfrage möglich.

Es gelten die AGB Print und Digital der Berliner Morgenpost GmbH sowie die aktuelle Preisliste nebst Ergänzungen, www.morgenpost.de/agb. Vermarkter der Berliner Morgenpost ist MCB MEDIA CHECKPOINT Berlin GmbH, ein Tochterunternehmen der Berliner Morgenpost. Alle Preise zzgl. USt. Icons bereitgestellt von Freepik über flaticon.com. Stand 31.10.2018.



DAS IST BERLIN