

# Highlights zum Spielzeitbeginn 2018

## Die Sonderseiten in der Berliner Morgenpost

### Unsere Leser – Ihre Zielgruppe

**142.000** Lesern der Berliner Morgenpost ist ein kulturelles Leben wichtig.<sup>1</sup>

**115.000** Leser interessieren sich in Zeitungen und Zeitschriften für die Themen Musik, Kultur, Theater, Kunst.<sup>2</sup>






**112.000** Leser besuchen in ihrer Freizeit kulturelle Veranstaltungen.<sup>3</sup>



### Daten und Fakten

Titel:	Berliner Morgenpost und Berliner Morgenpost Kompakt
Erscheinungstermin:	03.09.2018
Anzeigenschluss:	20.08.2018
Druckunterlagenschluss:	20.08.2018
Reichweite:	222.000 Leserinnen und Leser
Preis pro mm:	5,25 € (Mo.–Fr., s/w – farbig)

### Preise und Formate – gestaltete Anzeige inkl. PR-Text mit 600 Zeichen

Festformat 1	Festformat 2	Festformat 3	Festformat 4	Festformat 5
B 4 Asp. (186 mm) x H 150 mm	B 3 Asp. (139 mm) x H 200 mm	B 8 Asp. (375 mm) x H 60 mm	B 3 Asp. (139 mm) x H 100 mm	B 2 Asp. (92 mm) x H 100 mm
				
3.150,00 €	3.150,00 €	2.520,00 €	1.575,00 €	1.050,00 €

### Beratung und Kontakt

**Vera Hildebrand**  
**Mediaberaterin Kunst / Kultur**  
**+49 (0) 30/88 72–7 76 23**  
**vera.hildebrand@morgenpost.de**

Es gelten die AGB Print und Digital der Berliner Morgenpost GmbH sowie die aktuelle Preisliste nebst Ergänzungen. [www.morgenpost.de/agb](http://www.morgenpost.de/agb). Alle Preise zzgl. MwSt. Alle Anzeigen sind abschlussrabatt- und AE-fähig. Angebot gilt ausschließlich für kulturelle Veranstaltungen. Festformat 3 wird für die Berliner Morgenpost Kompakt skaliert. Alle anderen Festformate werden mit der selben Größe übernommen. Weitere Formate auf Anfrage. Stand 16.11.2017

Quelle: b4p 2017 | Gesamt; <sup>1</sup> Antwort: Besonders wichtig/wichtig; <sup>2</sup> Themeninteresse in Zeitungen und Zeitschriften: Sehr stark/stark; <sup>3</sup> Freizeitbeschäftigung: Theater, Oper, klassische Konzerte, Museen, Ausstellungen, Galerien, Musicals, Rock-, Pop-, Schlager-Konzerte besuchen, ins Kino gehen: Häufig/gelegentlich

**Berliner Morgenpost**

DAS IST BERLIN