

# Sonderseiten in der Berliner Morgenpost

## Unsere Leser – Ihre Zielgruppe

- **158.000** Lesern der Berliner Morgenpost ist ein kulturelles Leben wichtig.<sup>1</sup>
- **116.000** Leser interessieren sich in Zeitungen und Zeitschriften für die Themen Musik, Kultur, Theater, Kunst.<sup>2</sup>
- **106.000** Leser besuchen in ihrer Freizeit kulturelle Veranstaltungen.<sup>3</sup>



## Daten und Fakten

- Titel: Berliner Morgenpost
- Erscheinungstermin: Samstag, 16.11.2019
- Anzeigenschluss: Freitag, 25.10.2019
- Druckunterlagenschluss: Freitag, 08.11.2019
- Reichweite: 234.000 Leserinnen und Leser
- Preis pro mm: 6,65 € abzgl. 20 % Sonderrabatt (Sa. –So., s/w-farbig)

## Paket-Preise und Formate – gestaltete Anzeige + PR-Text mit 2.500 Zeichen

Festformat 1	Festformat 2	Festformat 3	Festformat 4	Festformat 5
B 4 Asp. (186 mm) x H 150 mm + PR Text	B 3 Asp. (139 mm) x H 200 mm + PR-Text	B 8 Asp. (375 mm) x H 60 mm + PR-Text	B 3 Asp. (139 mm) x H 100 mm + PR-Text	B 2 Asp. (92 mm) x H 100 mm + PR-Text
				
<b>3.192,00 €</b>	<b>3.192,00 €</b>	<b>2.553,60 €</b>	<b>1.596,00 €</b>	<b>1.064,00 €</b>

Bitte senden Sie für den PR-Text einen fertigen Text mit ca. 2.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen). Dieser sollte enthalten: Informationen zur Veranstaltung, Eckdaten wie Ort und Zeit sowie Kontaktdaten zum Veranstalter

## Beratung und Kontakt

**Yana Schultz**

Tel.: +49 (0) 30 88 72-7 76 23

yana.schultz@mediacheckpoint.berlin

Quelle: b4p 2018 III, Gesamt; <sup>1</sup> Aspekte des Lebens: besonders wichtig oder wichtig; <sup>2</sup> Themeninteresse in Zeitungen und Zeitschriften: sehr stark/stark; <sup>3</sup> Freizeitbeschäftigungen: häufig oder gelegentlich: Theater/Oper/Klassische Konzerte besuchen ODER Museen, Ausstellungen, Galerien besuchen ODER Rock-, Pop-, Schlager-Konzerte, Festivals besuchen ODER ins Kino gehen; Stand 29.05.2019; Es gelten die AGB Print und Digital der Berliner Morgenpost GmbH sowie die aktuelle Preisliste nebst Ergänzungen. [www.morgenpost.de/agb](http://www.morgenpost.de/agb). Vermarkter der Berliner Morgenpost ist die MCB MEDIA CHECKPOINT Berlin GmbH. Alle Anzeigen sind AE-fähig, Preise zzgl. USt. Das Angebot gilt ausschließlich für kulturelle Veranstaltungen. Weitere Formate auf Anfrage.