

KULTUR zum Verschenken 2018

Sonderseiten in der Berliner Morgenpost

Unsere Leser – Ihre Zielgruppe

142.000 Lesern der Berliner Morgenpost ist ein kulturelles Leben wichtig.¹

115.000 Leser interessieren sich in Zeitungen und Zeitschriften für die Themen Musik, Kultur, Theater, Kunst.²

112.000 Leser besuchen in ihrer Freizeit kulturelle Veranstaltungen.³








Daten und Fakten

Titel:	Berliner Morgenpost
Erscheinungstermin:	Samstag, 10.11.2018
Anzeigenschluss:	Donnerstag, 25.10.2018
Druckunterlagenschluss:	Donnerstag, 01.11.2018
Reichweite:	222.000 Leserinnen und Leser ⁴
Preis pro mm:	6,65 € abzgl. 20 % Sonderrabatt (Sa.–So., s/w – farbig)



Preise und Formate – gestaltete Anzeige inkl. PR-Text mit 600 Zeichen

Festformat 1	Festformat 2	Festformat 3	Festformat 4	Festformat 5
B 4 Asp. (186 mm) x H 150 mm	B 3 Asp. (139 mm) x H 200 mm	B 8 Asp. (375 mm) x H 60 mm	B 3 Asp. (139 mm) x H 100 mm	B 2 Asp. (92 mm) x H 100 mm
				
3.192,00 €	3.192,00 €	2.553,60 €	1.596,00 €	1.064,00 €

Beratung und Kontakt

Anzeigenverkauf Kultur
+49 (0) 30/88 72–7 76 09
ingeborg.brugger@mediacheckpoint.berlin

Es gelten die AGB Print und Digital der Berliner Morgenpost GmbH sowie die aktuelle Preisliste nebst Ergänzungen, www.morgenpost.de/agb. Vermarkter der Berliner Morgenpost ist MCB MEDIA CHECKPOINT Berlin GmbH, ein Tochterunternehmen der Berliner Morgenpost. Die Anzeigen sind AE-fähig, alle Preise zzgl. USt. Das Angebot gilt ausschließlich für kulturelle Veranstaltungen. Weitere Formate auf Anfrage. Stand: 08.08.2018

Quelle: ⁴b4p 2017 III Gesamt; ¹ Antwort: Besonders wichtig/wichtig; ² Themeninteresse in Zeitungen und Zeitschriften: Sehr stark/stark; ³ Freizeitbeschäftigung: Theater, Oper, klassische Konzerte, Museen, Ausstellungen, Galerien, Musicals, Rock-, Pop-, Schlager-Konzerte besuchen, ins Kino gehen: Häufig/gelegentlich