

Kultur zum Verschenken 2018

Die Sonderseiten in der Berliner Morgenpost



Unsere Leser – Ihre Zielgruppe

142.000 Lesern der Berliner Morgenpost ist ein kulturelles Leben wichtig.¹

115.000 Leser interessieren sich in Zeitungen und Zeitschriften für die Themen Musik, Kultur, Theater, Kunst.²






112.000 Leser besuchen in ihrer Freizeit kulturelle Veranstaltungen.³



Daten und Fakten

Titel:	Berliner Morgenpost und Berliner Morgenpost Kompakt
Erscheinungstermin:	11.11.2018
Anzeigenschluss:	26.10.2018
Druckunterlagenschluss:	26.10.2018
Reichweite:	222.000 Leserinnen und Leser
Preis pro mm:	6,65 € abzgl. 20 % Rabatt (Sa.–So., s/w – farbig)

Preise und Formate – gestaltete Anzeige inkl. PR-Text mit 600 Zeichen

Festformat 1	Festformat 2	Festformat 3	Festformat 4	Festformat 5
B 4 Asp. (186 mm) x H 150 mm	B 3 Asp. (139 mm) x H 200 mm	B 8 Asp. (375 mm) x H 60 mm	B 3 Asp. (139 mm) x H 100 mm	B 2 Asp. (92 mm) x H 100 mm
				
3.192,00 €	3.192,00 €	2.553,60 €	1.596,00 €	1.064,00 €

Beratung und Kontakt

Vera Hildebrand
Mediaberaterin Kunst / Kultur
+49 (0) 30/88 72–7 76 23
vera.hildebrand@morgenpost.de

Es gelten die AGB Print und Digital der Berliner Morgenpost GmbH sowie die aktuelle Preisliste nebst Ergänzungen. www.morgenpost.de/agb. Alle Preise zzgl. MwSt. Alle Anzeigen sind abschlussrabatt- und AE-fähig. Angebot gilt ausschließlich für kulturelle Veranstaltungen. Festformat 3 wird für die Berliner Morgenpost Kompakt skaliert. Alle anderen Festformate werden mit der selben Größe übernommen. Weitere Formate auf Anfrage. Stand : 10.01.2018

Quelle: b4p 2017 | Gesamt; ¹ Antwort: Besonders wichtig/wichtig; ² Themeninteresse in Zeitungen und Zeitschriften: Sehr stark/stark; ³ Freizeitbeschäftigung: Theater, Oper, klassische Konzerte, Museen, Ausstellungen, Galerien, Musicals, Rock-, Pop-, Schlager-Konzerte besuchen, ins Kino gehen: Häufig/gelegentlich

Berliner Morgenpost

DAS IST BERLIN