

# Berliner Morgenpost Sommeraktion

## 2 Eckfelder buchen – nur 1 bezahlen!

<b>Titel:</b>	<b>Berliner Morgenpost</b>
<b>Erscheinungstermin:</b>	2 Termine nach Wunsch, in den Berliner Sommerferien (20.06.2019–02.08.2019)
<b>Anzeigenschluss:</b>	Vortag, 10 Uhr. Für Sonntag und Montag: Freitag, 10 Uhr
<b>Reichweite:</b>	234.000 Leserinnen und Leser <sup>1</sup>

### Zielgruppen-Demographie unserer Leser<sup>1</sup>



**89 %**  
lesen Tageszeitungen  
in ihrer Freizeit<sup>2</sup>

**59 %**  
informieren sich gern  
über Sonderangebote  
in Tageszeitungen<sup>3</sup>



**61 %**  
sagen, Werbung verschafft  
einen guten Überblick über  
die Vielzahl der Angebote<sup>3</sup>

**51 %**  
achten bei geplanten  
Neuanschaffungen mehr auf  
Anzeigen und Werbung<sup>3</sup>



### ¼ Seite Eckfeld

Format: B 3 Tsp. (184,5 mm) x H 264 mm



Mo.–Fr.	Sa.–So.
<b>2 Anzeigen buchen – 1 bezahlen<sup>4</sup></b>	
<b>11.167,20 €</b>	<b>14.097,60 €</b>



### Beratung und Kontakt

**Felix Kropp**

Leitung Sonderthemen & Magazine

Tel.: +49 (0) 30/88 72-7 76 07

E-Mail: felix.kropp@mediacheckpoint.berlin

### Anzeigenaufträge und Druckunterlagen

E-Mail: anzeigenservice@morgenpost.de

<sup>1</sup> Quelle: b4p 2018 III, Gesamt; <sup>2</sup> Freizeitbeschäftigungen: häufig oder gelegentlich; <sup>3</sup> Aussagen zu Werbung: trifft voll und ganz zu/trifft eher zu; <sup>4</sup> Preise sind AE-fähig, jedoch nicht weiter rabattfähig. Bei Buchung von Terminen mit unterschiedlichen Preisen ist der günstigere Termin kostenfrei. Es gelten die AGB Print und Digital der Berliner Morgenpost GmbH sowie die aktuelle Preisliste nebst Ergänzungen, www.morgenpost.de/agb. Vermarkter der Berliner Morgenpost ist die MCB MEDIA CHECKPOINT Berlin GmbH, ein Tochterunternehmen der Berliner Morgenpost. Preise zzgl. USt. Icons bereitgestellt von Freepik über flaticon.com. Stand 11.06.2019.