

# Sommerserie Berliner Stadtnatur

## Die redaktionelle Serie der Berliner Morgenpost

Die Berliner Morgenpost erscheint in der Ferienzeit mit der redaktionellen Serie „Stadtnatur“ – Berlin und seine Natur. In dieser Serie entdecken Berliner die Natur in ihrer Stadt – von Imkereien, Insektenzählen, Kanufahrten, unterwegs mit dem Fischer, Rückkehr der Trimm-dich-Pfade durch den Wald, Weinanbau in Berlin bis zu Berlins Mooren. Das ideale Umfeld um Berlin- und Natur-Begeisterte zu erreichen.

- Titel:** Berliner Morgenpost und Berliner Morgenpost Kompakt<sup>1</sup>
- Erscheinungstermine:** Montag, 9. Juli bis Sonntag, 5. August 2018 täglich
- Anzeigenschluss:** Jeweils 1 Woche vor ET
- Druckunterlagenschluss:** Jeweils 2 Werktage vor ET
- Reichweite:** 222.000 Leserinnen und Leser<sup>2</sup>
- Preis pro mm:** Mo.–Fr. 14,10 € bzw. Sa.–So. 17,80 € abzgl. 23,5 % Formatrabatt

### Zielgruppen-Demografie unserer Leser<sup>2</sup>



**63 %**  
 unserer Leser interessieren sich für Umwelt und Natur in Zeitungen/Zeitschriften.<sup>3</sup>

**95 %**  
 unserer Leser ist Spaß und Freude wichtig.<sup>4</sup>



**78 %**  
 unserer Leser ist es wichtig, viel mit der Familie gemeinsam zu unternehmen.<sup>5</sup>



**93 %**  
 unserer Leser ist eine gesunde Umwelt wichtig.<sup>4</sup>



**84 %**  
 der Berliner Bevölkerung interessieren sich für lokale Ereignisse.<sup>6</sup>



### Format und Preise<sup>7</sup> (farbig)

**Beispielseite Redaktionelle Serie** BERLIN 11



**Das Comeback des Trimm-Dich-Pfads**

Wahl nur Joggen oder nur Fitnessstudio visitieren  
 Hobbyportionen zu langsam ist, werden immer häufiger Übungstracks in Parks wünschenswert

**Streifen**  
 (B 375 mm x H 80 mm)

**Mo.–Fr.: 5.177,52 € Sa.–So.: 6.536,16 €**

### Beratung und Kontakt

Bitte wenden Sie sich an Ihren betreuenden Mediaberater  
 Tel: +49 (0) 30/88 72-7 76 01

### Anzeigenaufträge und Druckunterlagen

Anzeigenservice  
 E-Mail: anzeigenservice@morgenpost.de

<sup>1</sup> Berliner Morgenpost Kompakt nur montags bis freitags. <sup>2</sup> Quelle: b4p 2017 III. <sup>3</sup> Themeninteresse: sehr stark/stark. <sup>4</sup> Antworten: besonders wichtig oder wichtig; <sup>5</sup> Antworten: Trifft voll und ganz zu/trifft zu; <sup>6</sup> AWA 2017: Informationsinteresse für lokale Ereignisse: Top-2-Antworten. <sup>7</sup> Preise sind rabatt- und AE-fähig. Pro ET nur 1 Streifen buchbar. Weitere Formate auf Anfrage möglich.

Es gelten die AGB Print und Digital der Berliner Morgenpost GmbH sowie die aktuelle Preisliste nebst Ergänzungen, [www.morgenpost.de/agn](http://www.morgenpost.de/agn). Vermarkter der Berliner Morgenpost ist MCB MEDIA CHECKPOINT Berlin GmbH, ein Tochterunternehmen der Berliner Morgenpost. Alle Preise zzgl. USt. Icons bereitgestellt von Freepik über flaticon.com. Stand 25.06.2018.

## Sponsoring der Sommerserie Berliner Stadtnatur

**Werden Sie Presenter unserer Sommerserie Stadtnatur auf morgenpost.de**

Alle redaktionellen Themen der Serie werden in unserem Berlin-Channel auf morgenpost.de/stadtnatur gebündelt.

Sie präsentieren dieses hochwertige und positiv besetzte Umfeld mit einem exklusiven Banner.

Während des gesamten Presenting-Zeitraums wird das Umfeld mit einem durch Sie gebrandeten Medium Rectangle auf morgenpost.de beworben und ein weiteres Medium Rectangle mit Verlinkung zu Ihrer Website wird auf allen Artikeln des Themenchannels platziert.

- Bestandteile:**
1. Presenting-Banner auf der Übersichtsseite morgenpost.de/stadtnatur sowie allen Artikelseiten
  2. Medium Rectangle (MR) im Look & Feel der Morgenpost mit Logo-Integration des Kunden zur Bewerbung des Themenchannels
  3. Festplatziertes Medium Rectangle (MR) im Look & Feel des Kunden auf allen Artikeln des Themenchannels mit Verlinkung zur Webseite des Kunden

**Zeitraum:** 8 Wochen

**Leistung:** Presenting (Banner & MR): 400.000 AIs  
MR festplatziert: ca. 100.000 AIs

**Paketpreis:** 5.000,00 €<sup>1</sup>



## Beratung und Kontakt

**Thalia Rahman**  
Leitung Digital Sales  
Tel: +49 (0) 30/88 72-7 76 04  
E-Mail: thalia.rahman@mediacheckpoint.berlin

**Katja Detzner**  
Digital Sales  
Tel: +49 (0) 30/88 72-7 76 05  
E-Mail: katja.detzner@mediacheckpoint.berlin

<sup>1</sup> Preis ist nicht rabatt-, aber AE-fähig.  
Es gelten die AGB Print und Digital der Berliner Morgenpost GmbH sowie die aktuelle Preisliste nebst Ergänzungen, [www.morgenpost.de/aggb](http://www.morgenpost.de/aggb). Vermarkter der Berliner Morgenpost ist MCB MEDIA CHECKPOINT Berlin GmbH, ein Tochterunternehmen der Berliner Morgenpost. Alle Preise zzgl. USt.

## Geplante Themenübersicht

Hühner halten in der Stadt – geht das?

Stadtnatur auf dem Friedhof, Bergmann-Friedhöfe Kreuzberg

Share-Gardening, Mietgärten

Bienen halten in der Stadt, Imkerkurs an der FU

Was lebt da im Wasser? Mit einem Berliner Fischer unterwegs

Berlin Jägerinnen – was hat Jagd mit Natur zu tun?

Botanischer Garten: Die Gefühle der Pflanzen

Ein Tag auf dem Wasser - Mit dem Floß oder Kanu unterwegs und was die Wasserschutzpolizei dazu sagt

Müllfrei picknicken - geht das? Parkeinsatz mit der BSR

Berliner im Pflanzwahn - ein Tag "Stress" im Gartenbaumarkt

Berlins „Stadtwild“: auf Safari mit Nicolas Bogislav, der gerade ein Buch über Berlins Stadtwild herausgebracht hat

Südgelände, evtl. Tour mit dem BUND

Insekten zählen mit dem Nabu

Besuch bei den Fledermausexperten in der Zitadelle Spandau

Wildpferde/ Przewalsky-Pferde am Stadtrand von Karow

Sport in der Natur: Die Rückkehr der Trimm-Dich-Pfade

Baumdenkmalpfad Pfaueninsel, evtl. Tour mit dem BUND

Stadtschafe: Pommersche Landschaft im Landschaftspark Herzberge (Lichtenberg), in Lankwitz auf der Dorfaue

Mit der Tram 68 nach Schmöckwitz/Köpenick, Solarfähre bis Halbinsel, zelten auf dem Campingplatz Kuhle Wampe, einem der ältesten Campingplätze Berlins

Weinanbau und Führungen in Berlin: Prenzlauer Berg, Britz, Kreuzberg

Färbepflanzen und Wildkräuter, „Unkräuter“ sammeln und verarbeiten

Pflanzliche Notnahrung erkennen (Treptow)

Die Späthschen Baumschulen, Berlins ältester Gartenbaubetrieb

Barfuß durch den Wald (Wuhlheide, Haus Natur und Umwelt)

„Saatbomben“ herstellen - wie man die Stadt (legal) bunt blühen lässt (Lichtenberg)

Rummelsburger Bucht, Naturführung mit Trockenrasen usw. (Lichtenberg)

Natur am Flughafensee: Wie Aktivisten in den 80ern die Natur dort retteten (Reinickendorf, Nabu oder BUND)

Berlins Stadttauben - eine Ehrenrettung: (Reinickendorf)

Baumscheiben: Das kleine Stück Natur an der Straße - wer legt die Beete rund um Straßenbäume an und warum? Was ist erlaubt, was nicht?

Berlins berühmteste Bäume. Unter der „Dicken Marie“ in Reinickendorf saß schon Goethe, aber es gibt noch viel mehr Baum-Promis

Unter Schutz: Berlins Naturschutzgebiete, unterwegs mit einem Naturschützer

Essbare Stadt: Obst vom Straßenbaum statt aus dem Supermarkt – Begleitung einer Mundraubtour, mit Zahlen und Fakten, wie und wo Obstbäume für jedermann in der Stadt stehen, welche Regeln bei der Ernte eingehalten werden müssen

Essen vom Bauern aus Berlin – Milchhof Mendler in Neukölln

Kinderbauernhöfe: Kinder wissen immer weniger über Natur. Wie vermittelt man Fakten über unsere Ernährung (mit einer Kindergruppe unterwegs)

Fort Hahneberg, Flora/Fauna/ Geschichte, Führung (Spandau)

Biber im Tiergarten?! Wilde Natur in Berlins bekanntestem Park