

Tägliche Empfehlung

Das hoch rabattierte Format mit großer Wirkung



Unsere Leser – Ihre Zielgruppe:

89 % unserer Leser geben an, Tageszeitungen häufig oder gelegentlich in ihrer Freizeit zu lesen¹



75 % nutzen Medien allgemein, um sich zu informieren² – natürlich auch über regionale Angebote



65 % der Leser meinen, dass Werbung einen guten Überblick über die Vielzahl der Angebote verschafft²



14 | BERLIN

SONNTAG, 10. DEZEMBER 2016 | BERLINER MORGENPOST

Leser fragen – Experten aus sieben Fachgebieten von Eibrichet bis Verbraucherschutz beantworten Ihre Fragen, kompetent und verständlich

Müssen Großeltern Unterhalt zahlen?



Verbraucher – Informationen zu allen Themen rund um den Verbraucher. Von der Wahl der richtigen Versicherung bis hin zu den neuesten Trends im Konsum. Ein Team von Experten beantwortet Ihre Fragen.

Recht – Die Experten beantworten Ihre Fragen zu allen rechtlichen Themen. Von der Wahl der richtigen Versicherung bis hin zu den neuesten Trends im Konsum. Ein Team von Experten beantwortet Ihre Fragen.

AMBIENOTIZIERUNG – In Berlin hat sich ein neues Modell etabliert. Die 102.000 Einwohner des Stadtbezirks Prenzlauer Berg sind nun in 102 kleine Bezirke unterteilt. Die Idee ist, die Bürger besser zu erreichen und ihnen mehr Mitspracherecht zu geben. Die Idee ist, die Bürger besser zu erreichen und ihnen mehr Mitspracherecht zu geben. Die Idee ist, die Bürger besser zu erreichen und ihnen mehr Mitspracherecht zu geben.

Die Ratgeber – Ein Team von Experten beantwortet Ihre Fragen zu allen rechtlichen Themen. Von der Wahl der richtigen Versicherung bis hin zu den neuesten Trends im Konsum. Ein Team von Experten beantwortet Ihre Fragen.

Werbung – Ein Team von Experten beantwortet Ihre Fragen zu allen rechtlichen Themen. Von der Wahl der richtigen Versicherung bis hin zu den neuesten Trends im Konsum. Ein Team von Experten beantwortet Ihre Fragen.

Werbung – Ein Team von Experten beantwortet Ihre Fragen zu allen rechtlichen Themen. Von der Wahl der richtigen Versicherung bis hin zu den neuesten Trends im Konsum. Ein Team von Experten beantwortet Ihre Fragen.

Alle Ratgeber sind in der Berliner Morgenpost zu finden. Die Ratgeber sind in der Berliner Morgenpost zu finden. Die Ratgeber sind in der Berliner Morgenpost zu finden.

TÄGLICHE EMPFEHLUNG

1	2	3	4
---	---	---	---

Informationen zu den Preisen und den Bedingungen der Werbung sind in der Berliner Morgenpost zu finden. Die Preise sind in der Berliner Morgenpost zu finden. Die Preise sind in der Berliner Morgenpost zu finden.

Formate und Preise:

Tägliche Empfehlung Festformate:	s/w–farbig	
	Mo.–Fr.	Sa.–So.
Format 1: B 1 Asp. (45 mm) x H 100 mm	281,75 €	365,75 €
Format 2: B 2 Asp. (92 mm) x H 50 mm	281,75 €	365,75 €
Format 3: B 2 Asp. (92 mm) x H 100 mm	563,50 €	731,50 €
Format 4: B 3 Asp. (139 mm) x H 100 mm	845,25 €	1.097,25 €

Beratung und Kontakt

Bitte wenden Sie sich an Ihren Sie betreuenden Kundenberater
Tel: +49 (0) 30/88 72-7 76 01

Anzeigenaufträge und Druckunterlagen

Anzeigenservice
E-Mail: anzeigenservice@morgenpost.de

Quelle: ¹ b4p 2016 I; ² b4p 2016 I, Antworten voll und ganz oder eher Die Rubrik gilt ausschließlich für Verkäufe, Ankäufe, Handwerk, Dienstleistungen und Vermischtes. Preise berechnen sich Anzahl Anzeigenspalten x Höhe x Anzeigenspalten-mm-Preis abzgl. 65 % Empfehlungsrabatt und zählen in die Empfehlungsabstufung. Es gelten die AGB Print und Digital der Berliner Morgenpost GmbH sowie die aktuelle Preisliste nebst Ergänzungen. www.morgenpost.de/agb. Alle Preise nicht weiter rabattbildend oder -nehmend, aber AE-fähig. Alle Preise zzgl. MwSt. Stand Dezember 2016

Die Belegungseinheit Berliner Morgenpost Mo-Fr ist die Berliner Morgenpost und die Berliner Morgenpost Kompakt mit zwei Formaten (Formate siehe aktuell gültige Preisliste Berliner Morgenpost). Das gilt für Montag bis Freitag. Anzeigen, Sonderthemen, Rubrikenmärkte und Magazine werden in der Belegungseinheit in beiden Formaten veröffentlicht. Die Belegungseinheit Berliner Morgenpost Sa-So ist die Berliner Morgenpost mit einem Format. Das gilt für Samstag und Sonntag. Anzeigen, Sonderthemen, Rubrikenmärkte und Magazine werden in der Belegungseinheit veröffentlicht. Alle Anzeigen werden Montag bis Freitag im selben Format in der Berliner Morgenpost und in der Berliner Morgenpost Kompakt veröffentlicht. Das gilt nicht für Textteil- bzw. Inseratzeilen (außer auf der Titelseite) sowie Anzeigen mit einer Breite von mehr als 4 Textspalten, also mehr als 248 mm bzw. einer Höhe von mehr als 370 mm. Das sind u.a. folgende Formate: 1/1 Seite, 1/2 Seite hoch und quer, alle Blattseiten sowie blattlothen Streifen. Diese Anzeigen werden entsprechend skaliert.



Icons bereitgestellt von Freepik über www.flaticon.com