Tägliche Empfehlung

Vermarktet von MCB MEDIA CHECKPOINT BERLIN

Das hoch rabattierte Format mit großer Wirkung

Titel:	**Berliner Morgenpost**
Erscheinungstag:	Täglich montags bis sonntags
Anzeigen-/Druckunterlagenschluss:	Vortag, 10 Uhr. Für Sonntag und Montag: Freitag, 10 Uhr.
Reichweite:	222.000 Leserinnen und Leser[1]
Preis pro mm:	Mo.–Fr.: 8,05 € Sa.–So.: 10,45 € abzgl. 65 % Empfehlungsrabatt

Zielgruppen-Demographie unserer Leser[1]

87 %
lesen Tageszeitungen in ihrer Freizeit[2]

62 %
informieren sich gern über Sonderangebote in Tageszeitungen[3]

61 %
sagen, Werbung verschafft einen guten Überblick über die Vielzahl der Angebote[3]

75 %
achten bei geplanten Neuanschaffungen mehr auf Anzeigen und Werbung[3]

14 | BERLIN

Leser fragen – Experten aus sieben Fachgebieten von Erbrecht bis Verbraucherschutz beantworten Ihre Fragen, kompetent und verständlich

Müssen Großeltern Unterhalt zahlen?

DIE RATGEBER

TÄGLICHE EMPFEHLUNG

1 2 3 4

Festformate und Preise s/w – farbig	Mo.–Fr.	Sa.–So.
Format 1: B 1 Asp. (45 mm) x H 100 mm	**281,75 €**	**365,75 €**
Format 2: B 2 Asp. (92 mm) x H 50 mm	**281,75 €**	**365,75 €**
Format 3: B 2 Asp. (92 mm) x H 100 mm	**563,50 €**	**731,50 €**
Format 4: B 3 Asp. (139 mm) x H 100 mm	**845,25 €**	**1.097,25 €**

Beratung und Kontakt

Sandro Springstrow
Team Assistenz Media Sales
Tel: +49 (0) 30 88 72-7 76 06
E-Mail: sandro.springstrow@mediacheckpoint.berlin

Anzeigenaufträge und Druckunterlagen

E-Mail: anzeigenservice@morgenpost.de

[1] Quelle: b4p 2017 III, Gesamt. [2] Freizeitbeschäftigung: häufig/gelegentlich. [3] Zustimmung: Trifft voll und ganz/eher zu. Die Rubrik gilt ausschließlich für Verkäufe, Ankäufe, Handwerk, Dienstleistungen und Vermischtes. Anzeigen Montag bis Freitag erscheinen in der Berliner Morgenpost und in der Berliner Morgenpost Kompakt. Preise fließen in die Empfehlungsrabattstaffel und sind nicht weiter rabattbildend oder -nehmend, aber AE-fähig. Es gelten die AGB Print und Digital der Berliner Morgenpost GmbH sowie die aktuelle Preisliste nebst Ergänzungen, www.morgenpost.de/agb.
Vermarkter der Berliner Morgenpost ist MCB MEDIA CHECKPOINT Berlin GmbH, ein Tochterunternehmen der Berliner Morgenpost. Alle Preise zzgl. USt. Icons bereitgestellt von Freepik über www.flaticon.com. Stand 31.10.2018

Berliner Morgenpost
DAS IST BERLIN