

# Tägliche Empfehlung



## Das hoch rabattierte Format mit großer Wirkung

**Titel:** Berliner Morgenpost  
**Erscheinungstag:** Täglich montags bis sonntags  
**Anzeigen-/Druckunterlagenschluss:** Vortag, 10 Uhr. Für Sonntag und Montag: Freitag, 10 Uhr.  
**Reichweite:** 222.000 Leserinnen und Leser<sup>1</sup>  
**Preis pro mm:** Mo.–Fr.: 8,05 € Sa.–So.: 10,45 € abzgl. 65 % Empfehlungsrabatt

### Zielgruppen-Demographie unserer Leser<sup>1</sup>



**87 %**  
lesen Tageszeitungen  
in ihrer Freizeit<sup>2</sup>

**62 %**  
informieren sich gern  
über Sonderangebote  
in Tageszeitungen<sup>3</sup>



**61 %**  
sagen, Werbung verschafft  
einen guten Überblick über  
die Vielzahl der Angebote<sup>3</sup>

**75 %**  
achten bei geplanten  
Neuanschaffungen mehr auf  
Anzeigen und Werbung<sup>3</sup>



14 | BERLIN

**Leser fragen** - Experten aus sieben Fachgebieten von Eritrecht bis Verbraucherschutz beantworten Ihre Fragen, kompetent und verständlich

**Müssen Großeltern Unterhalt zahlen?**

**Die Ratgeber**

**Handy-Abo: Wie viele, wie viel, wie oft?**

**Werbung: Wie viele, wie oft, wie oft?**

**Chancen für den Nachwuchs**

**TÄGLICHE EMPFEHLUNG**

1 2 3 4

Informationen zu Anzeigenpreisen finden Sie unter: [www.berliner-morgenpost.de](http://www.berliner-morgenpost.de). Call Center: 030 2663 77 77. E-Mail: [anzeigen@berliner-morgenpost.de](mailto:anzeigen@berliner-morgenpost.de)

Festformate und Preise s/w – farbig	Mo.–Fr.	Sa.–So.
Format 1: B 1 Asp. (45 mm) x H 100 mm	281,75 €	365,75 €
Format 2: B 2 Asp. (92 mm) x H 50 mm	281,75 €	365,75 €
Format 3: B 2 Asp. (92 mm) x H 100 mm	563,50 €	731,50 €
Format 4: B 3 Asp. (139 mm) x H 100 mm	845,25 €	1.097,25 €

### Beratung und Kontakt

Cynthia Hofmann  
 Teamleitung Media Sales  
 Tel: +49 (0) 30 88 72-7 76 06  
 E-Mail: [cynthia.hofmann@morgenpost.de](mailto:cynthia.hofmann@morgenpost.de)

### Anzeigenaufträge und Druckunterlagen

E-Mail: [anzeigenservice@morgenpost.de](mailto:anzeigenservice@morgenpost.de)

<sup>1</sup> Quelle: b4p 2017 III, Gesamt. <sup>2</sup> Freizeitbeschäftigung: häufig/gelegentlich. <sup>3</sup> Zustimmung: Trifft voll und ganz/eher zu. Die Rubrik gilt ausschließlich für Verkäufe, Ankäufe, Handwerk, Dienstleistungen und Vermischtes. Anzeigen Montag bis Freitag erscheinen in der Berliner Morgenpost und in der Berliner Morgenpost Kompakt. Preise fließen in die Empfehlungsabstufung und sind nicht weiter rabattbildend oder -nehmend, aber AE-fähig. Es gelten die AGB Print und Digital der Berliner Morgenpost GmbH sowie die aktuelle Preisliste nebst Ergänzungen, [www.morgenpost.de/agb](http://www.morgenpost.de/agb).  
 Vermarkter der Berliner Morgenpost ist MCB MEDIA CHECKPOINT BERLIN GmbH, ein Tochterunternehmen der Berliner Morgenpost. Alle Preise zzgl. USt. Icons bereitgestellt von Freepik über [www.flaticon.com](http://www.flaticon.com). Stand 19.09.2018

