

# Für Ihre effiziente crossmediale Stellenausschreibung in und mit der Berliner Morgenpost

## Produkt-Beschreibung:

In Zusammenarbeit mit der DS Deutschen Stellenmarkt GmbH bieten wir Ihnen ein unschlagbares Medienpaket an: **ad.connect®** ist eine Crossmedia-Kombination von renommierten Online-Medien und der Berliner Morgenpost. Schlagkräftig, kostengünstig und einzigartig, durch stark rabattierte Festformate in Print und äußerst günstige Onlinepreise auf marktführenden und -bestimmenden Plattformen.

**Jetzt mehr Reichweite**



Print-Anzeige  
Stellenmarkt  
Berliner Morgenpost  
322.000 Leser<sup>1</sup>



HTML-Anzeige  
auf fünf Jobbörsen  
22.200.000 Besucher<sup>2</sup>

**jobs.morgenpost.de**



Anzeigen-Festformate im Stellenmarkt der Berliner Morgenpost; incl. zwei Erscheinungstermine Samstag / Samstag + HTML-Anzeige <sup>3</sup> in den Jobbörsen jobs.morgenpost.de, monster.de, stellenanzeigen.de, indeed.de (Laufzeit jeweils 30 Tage), jobware.de (Laufzeit 28 Tage)	Normal-Preis nach Preisliste <sup>4</sup>	Kombi-Preis ad.connect <sup>5</sup>	Vorteil bei Buchung Medienpaket (Kombi-Preis ad.connect <sup>5</sup> )
2 Spalten / 120 mm, 1 Position + HTML-Anzeige, 1 Position	6.392,00 €	<b>3.342,00 €</b>	- 47,72 %
2 Spalten / 180 mm, 1 Position + HTML-Anzeige, 1 Position	7.898,00 €	<b>4.818,00 €</b>	- 39,00 %
3 Spalten / 170 mm, 1 Position + HTML-Anzeige, 1 Position	9.780,50 €	<b>6.663,00 €</b>	- 31,87 %
4 Spalten / 180mm, 1 Position + HTML-Anzeige 1 Position	12.416,00 €	<b>9.246,00 €</b>	- 25,53 %
4 Spalten / 180mm, max. 2 Positionen + 2 x HTML-Anzeigen, je 1 Position	15.796,00 €	<b>9.246,00 €</b>	- 41,47 %

<sup>1</sup> Quelle: b4p 2016 II. <sup>2</sup> Angaben zu Besuchen entsprechen Verlagsangabe, die durch einschlägige Leistungskontrollen (z.B. IVW, AGOF, MA usw.) geprüft wurden. <sup>3</sup> Aufpreis von je 100 EUR bei Druckunterlagen- bzw. HTML-Erstellung (pro Position). <sup>4</sup> Normalpreis errechnet sich aus den einzelnen Paketbestandteilen Basispreisen lt. Preislisten. <sup>5</sup> Der Kombipreis ist der bereits stark rabattierte Gesamtpreis aller Paketbestandteile. Eine Einzelbuchung eines Paketbestandteiles ist nicht möglich.

Es gelten die AGB Print und Digital der Berliner Morgenpost GmbH sowie die aktuelle Preisliste nebst Ergänzungen. Vermarkter der Berliner Morgenpost ist MCB MEDIA CHECKPOINT Berlin GmbH, ein Tochterunternehmen der Berliner Morgenpost. Alle Preise zzgl. MwSt. Angebot gilt nicht bei Platzierung in Sonderveröffentlichungen, bzw. für PR/Image- und Personalberateranzeigen. **HINWEIS für Agenturen: die vom Verlag gewährte AE-Provision darf nicht an Kunden weitergegeben oder anteilig verrechnet werden.**

Für die Buchung des Medienpaketes ad.connect® regional BM ist ein Auftrag mit Angabe des gewünschten Print-Festformates notwendig. Das Paketangebot ist nicht weiter rabatt- bzw. abschlussfähig. Die Printanzeige erscheint format- und motivgleich an zwei aufeinanderfolgenden Samstagen. Stand: 19.09.2018; Änderungen vorbehalten.



# Für Ihre effiziente crossmediale Stellenausschreibung in und mit der Berliner Morgenpost

## Ihr Nutzen:

- **Regional präsent:** Ihre regionale Printanzeige erscheint in der Berliner Morgenpost – dem größten Stellenmarkt in der Hauptstadt-Region.<sup>1</sup>
- **Employer-Branding-Effekte** – Setzen Sie als Arbeitgeber ein Zeichen, indem Sie durch die geschickte Platzierung crossmedial in den Werbekanälen wirkungsvoll vertreten sind.
- **Echte Reichweitensteigerung statt Streuverlust** – Ein Unternehmen profitiert davon, dass es on- und offline präsent ist und es generiert positive Aufmerksamkeit bei einer riesigen Leserschaft.
- **Bessere Bewerbungen von besseren Kandidaten** – fundierte Mediaanalysen beweisen: Top-Kandidaten werden zwar online generiert, aber einem Unternehmen muss klar sein, dass es ohne **Print** unglaubliches Potenzial für seinen zukünftigen Unternehmenserfolg verschenkt.
- **Ansprache von High Potentials, die nicht online suchen** – sondern durch Personalwerbung in Print aktiviert werden müssen.

## Bitte senden Sie mir folgendes Angebot zu:

- Kombipreis-BM 2 Spalten (92 mm) / 120 mm + HTML-Anzeige, 1 Position
- Kombipreis-BM 2 Spalten (92 mm) / 180 mm + HTML-Anzeige, 1 Position
- Kombipreis-BM 3 Spalten (139 mm) / 170 mm + HTML-Anzeige, 1 Position

- Kombipreis-BM 4 Spalten (186 mm) / 180 mm + HTML-Anzeige, 1 Position
- Kombipreis-BM 4 Spalten (186 mm) / 180 mm, max. 2 Positionen + 2 HTML-Anzeigen, je 1 Position

\_\_\_\_\_  
Firma/ Auftraggeber

\_\_\_\_\_  
Kontaktdaten (ggf. Telefon / E-Mail) / Anschrift - falls nicht bekannt

**Terminwunsch Printanzeige / Laufzeit online:** \_\_\_\_\_

## Beratung & Kontakt im Verlag:

**Sylvia Schwarz**

Telefon: 030 / 8872-77611

E-Mail: sylvia.schwarz@morgenpost.de

**Bitte beachten Sie die technischen Mindestanforderungen von Print-Anzeigen und inhaltlichen Anforderungen an Online-Anzeigen!**  
Details erhalten Sie gerne auf Anfrage.

<sup>1</sup>70 % Marktanteil Stellenmarkt, Hügel- Anzeigenstatistik 1-12-2016, Anzeigenstückzahl Stellenangebote am Haupterscheinungstermin, Vergleich Berliner Abonnementzeitungen