

Jubiläumsmesse
10 Jahre
jobmesse berlin

Sonderbeilage zur 10. jobmesse berlin
der Berliner Morgenpost anlässlich der Messe
vom 6. – 7. Oktober 2018



Stand 03.05.2018

Sonderbeilage jobmesse berlin 2018

in der Berliner Morgenpost



Auf der Jobmesse geht es um mehr als „nur“ Recruiting. Employer Branding wird für Unternehmen zunehmend wichtiger, um sich attraktiv für qualifizierte Nachwuchs- und Fachkräfte auf dem Arbeitsmarkt zu positionieren.

Ein gut geplanter und durchdachter Messeauftritt fördert und belebt die positive Wahrnehmung Ihres Unternehmens und fördert die Nachhaltigkeit Ihres Images.

Seit 2004 treffen im Rahmen der Jobmessen motivierte und gezielt vorbereitete Messebesucher, vom Azubi bis zum Akademiker, in verschiedenen Städten auf ausstellende Unternehmen – Anfang Oktober 2018 auch wieder in Berlin. Am 6. und 7. Oktober können Sie mit den interessierten Besuchern im **persönlichen Austausch** wertvolle Kontakte zu potentiellen neuen Mitarbeitern knüpfen.

Ob (Young) Professionals, Absolventen, Berufswechselnde, Existenzgründer, Fort- und Weiterbildungsinteressierte, Vertreter der Generation 50plus oder Schulabgänger – sie alle werden nicht nur auf der Messe sein, sondern sich auch im Vorfeld hierauf vorbereiten. Eine **entscheidende Informationsquelle der vergangenen Jahre** war und ist die Sonderbeilage der Berliner Morgenpost, die in der Woche vor der Messe erscheint. 2018 bieten wir dieses Thema in einem Jubiläumsumfeld crossmedial an.

Wecken Sie bereits im Vorfeld Interesse an Ihrem Unternehmen und positionieren Sie sich am Dienstag, 02. Oktober 2018 in der Sonderbeilage der Berliner Morgenpost – dem offiziellen Medienpartner der Barlag Jobmesse.



Berliner  Morgenpost

DAS IST BERLIN

Sonderbeilage jobmesse berlin 2018

Die Crossmediale Verbreitung und Ihre Vorteile

Das Sonderthema mit Ihrer Anzeige



Anschauungsbeispiel

Crossmediale
Nettoreichweite
995.000
Leser und
Nutzer¹



WWW

Integration in der
Berliner Morgenpost
am Dienstag, 2. Oktober 2018

Integration in der
Berliner Morgenpost Kompakt
am Dienstag, 2. Oktober 2018

Verteilung
auf der Veranstaltung
Am 6./7. Oktober 2018

Joblisting auf
jobs.morgenpost.de

Crossmediale Sonderveröffentlichung

- aufmerksamkeitsstarke Platzierung Ihrer Print-Anzeige innerhalb der redaktionellen Sonderbeilage
- Integration der Sonderbeilage in Berliner Morgenpost und Berliner Morgenpost Kompakt
- digitale Reichweitenverlängerung für Print-Anzeigenkunden auf jobs.morgenpost.de - diese Beilage wird zusätzlich als epaper in Form eines blätterbares pdf's veröffentlicht.
- zusätzlich bis zu 3 Joblistings auf jobs.morgenpost.de zum Messe-Vorteilspreis

Perfektes Umfeld – für Ihre Kommunikation

- präsentieren Sie Ihr Arbeitgeber-Image in einem ganz besonderen redaktionellen Umfeld
- erreichen Sie potentielle Besucher und latent Wechselwillige

Glaubwürdigkeit – lokale Tiefe

- die Berliner Morgenpost bietet als eine der reichweitenstärksten Abonnementzeitungen der Region Themen aus Berlin für Berlin
- mit ihrem lokalen Qualitätsjournalismus schafft die Berliner Morgenpost ein glaubwürdiges Umfeld für Ihr Arbeitgeber-Image

Unabhängigkeit

- die Sonderthemenredaktion der Berliner Morgenpost ist verantwortlich für die redaktionellen Inhalte – frei und unabhängig

¹ b4p 2017 III, Gesamt; Marken-Nettoreichweite der Berliner Morgenpost: Berliner Morgenpost (Print): LpA, Berliner Morgenpost Online: NpW, Berliner Morgenpost Mobil: NpW

Sonderbeilage jobmesse berlin 2018

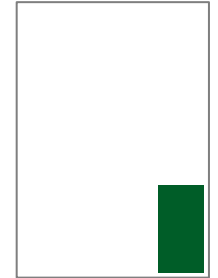
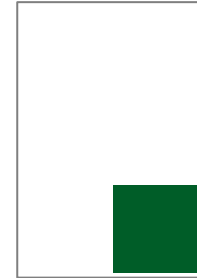
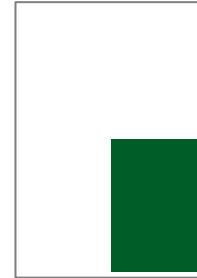
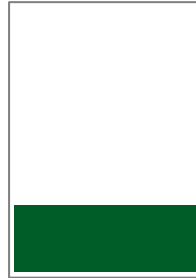
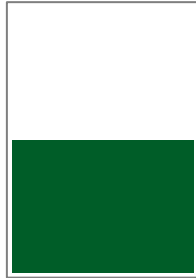
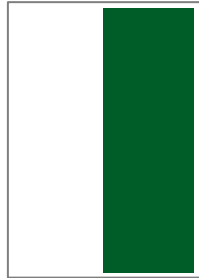
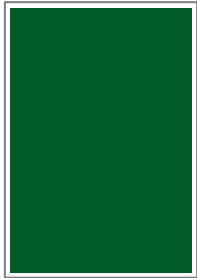
Formate, Platzierungen und Preise

Eckdaten

Titel:	Berliner Morgenpost und Berliner Morgenpost Kompakt
Erscheinungstermin:	Dienstag, 2. Oktober 2018
Anzeigenschluss:	Dienstag, 4. September 2018
Druckunterlagenchluss:	Montag, 17. September 2018
Reichweite:	995.000 Leser und Nutzer ¹ + Verteilung auf der Barlag Jobmesse Berlin
Format:	Tabloidformat (B 208 mm x H 298 mm)



Formatbeispiele (s/w-farbig, Print + Online)



1/1 Seite (B 208 mm x H 298 mm) <u>statt: 9.885,60 €</u> Angebotspreis Print + 1 Joblisting:	1/2 Seite hoch (B 100 mm x H 298 mm) <u>statt: 5.087,80 €</u> Angebotspreis Print + 1 Joblisting:	1/2 Seite quer (B 208 mm x H 148 mm) <u>statt: 4.154,00 €</u> Angebotspreis Print + 1 Joblisting:	1/4 Seite quer (B 208 mm x H 74 mm) <u>statt: 2.672,80 €</u> Angebotspreis Print + 1 Joblisting:	1/4 Seite hoch (B 100 mm x H 148 mm) <u>statt: 2.672,80 €</u> Angebotspreis Print + 1 Joblisting:	2 Asp. x 98 mm (B 100 mm x H 98 mm) <u>statt: 1.867,80 €</u> Angebotspreis Print + 1 Joblisting:	1 Asp. x 98 mm (B 49 mm x H 98 mm) <u>statt: 1.078,90 €</u> Angebotspreis Print + 1 Joblisting:
2.981,50 €	1.566,15 €	1.310,00 €	984,78 €	984,78 €	703,03 €	426,92 €

Alleinplatzierungsanspruch ab 200 Gesamtmillimeter. Alle Print-Preise sind nicht rabattbildend und –nehmend. Nur Printanteile in Angebotspreisen sind AE-fähig. Preis pro mm: 8,05 € (werktags, s/w-4c). Zusätzlich bis zu 3 Joblistings buchbar - Details S. 5.; ¹ Details siehe Seite 7.



Sonderbeilage jobmesse berlin 2018

Aktionsangebot Joblisting

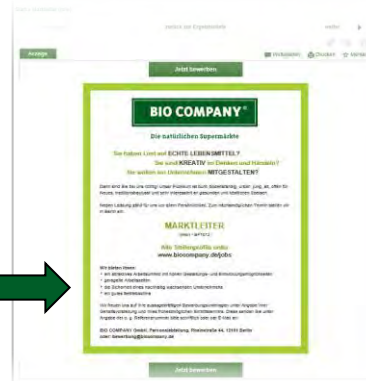
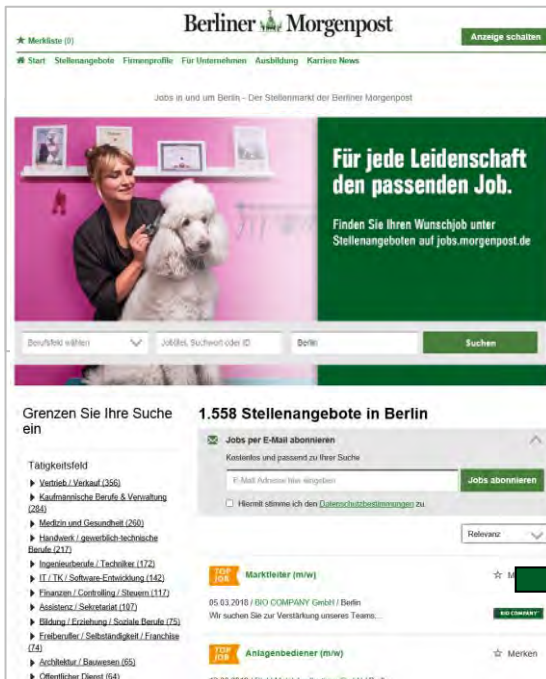
Nutzen Sie jobs.morgenpost.de, das regionale Stellenportal der Berliner Morgenpost, und platzieren Sie Ihre Stellenausschreibung, um Aktivsuchende als auch potentielle Zuzügler zu erreichen.

Aktion Joblisting:
Veröffentlichen Sie vorab oder parallel zum Messetermin Ihre aktuellen Ausschreibungen online auf

jobs.morgenpost.de

Ihre Vorteile:

- sofort abrufbar ab Buchungseingang der Print-Anzeige bis zum Messestart
- unabhängig vom Anzeigen-Druckmotiv in der Beilage - gilt bis zu 3 Positionen (Joblistings)
- Laufzeit 30 Tage Online auf jobs.morgenpost.de zum Vorteilspreis von 150,80 € anstatt 290,00 €
- Responsive Design: unser Portal ist natürlich mobil optimiert - ob stationärer PC, Tablet oder smartphone - Ihre Stellenanzeige auf jobs.morgenpost.de passt sich dem jeweiligen Endgerät an.



Kennzahlen¹:

- Page Impressions: 153.949
- Visits: 40.481



Angebot nur gültig bei gleichzeitiger Buchung einer Print-Anzeige in der Sonderbeilage jobmesse berlin 2018.

¹ Quelle: google analytics, Stand 09/2018, pro Monat

Berliner Morgenpost

DAS IST BERLIN

Sonderbeilage jobmesse berlin 2018

Technische Daten

Erscheinungstermin: Dienstag, 2. Oktober 2018
Anzeigenschluss: Dienstag, 4. September 2018
Druckunterlagenschluss: Montag, 17. September 2018

Allgemein Angaben

Papier: 85g / HAZO 60g/UPM fine
Geplanter Umfang: 24 Seiten, 4c
Satzspiegel: B 208 mm x H 298 mm

Anzeigenspalten

1 Asp. = 49 mm
2 Asp. = 100 mm
3 Asp. = 153 mm
4 Asp. = 208 mm

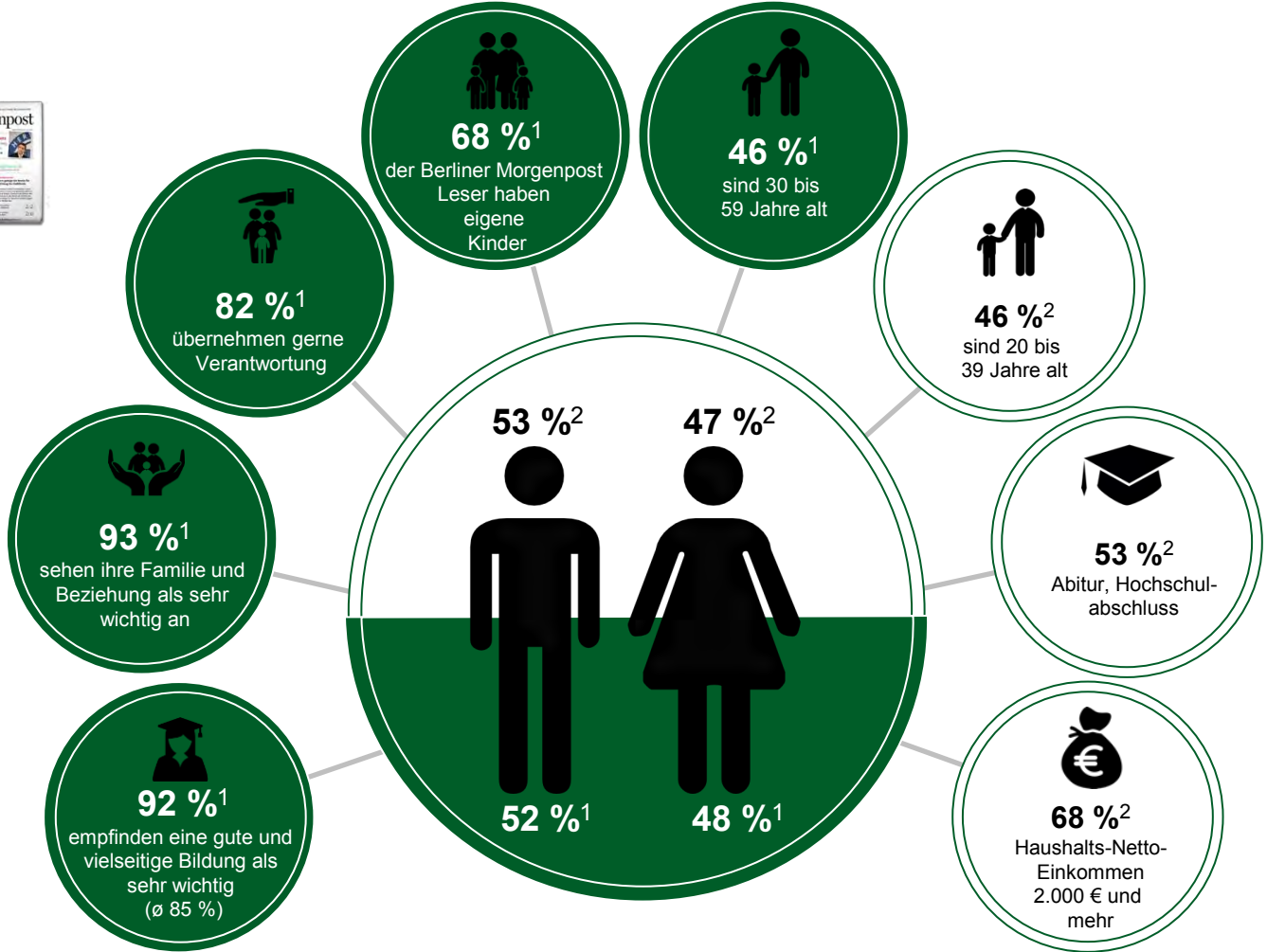
Druckunterlagen bitte senden an: stellenanzeigen@morgenpost.de

Berliner  Morgenpost

DAS IST BERLIN

Sonderbeilage jobmesse berlin 2018

Zielgruppen-Demographie – Berliner Morgenpost und morgenpost.de



Quelle: b4p 2017 III, Gesamt; ¹ Berliner Morgenpost (LpA); ² Berliner Morgenpost Online und Mobil (NpW)

Sonderbeilage jobmesse berlin 2018

Ihr Kontakt & AGB

Sylvia Schwarz

Mediaberaterin / Vermarktung Stellen- & Bildungsmarkt

Tel.: +49 (0) 30 88 72-7 76 11

sylvia.schwarz@mediacheckpoint.berlin

Ralf Bielefeldt

Mediaberater / Vermarktung Stellen- & Bildungsmarkt

Tel.: +49 (0) 30 88 72-7 76 08

ralf.bielefeldt@mediacheckpoint.berlin

Postanschrift

MEDIA CHECKPOINT Berlin GmbH

Kurfürstendamm 22

10719 Berlin

Anzeigenaufträge/Druckunterlagen an:

Zentraler Verkaufsservice KARRIERE

Tel.: 030 / 88 72-7 76 52

Fax: 030 / 88 72-7 76 53

E-Mail: stellenanzeigen@morgenpost.de



Es gelten die AGB Print und Digital der Berliner Morgenpost GmbH sowie die aktuelle Preisliste nebst Ergänzungen. www.morgenpost.de/agb. Vermarkter der Berliner Morgenpost ist MCB MEDIA CHECKPOINT Berlin GmbH, ein Tochterunternehmen der Berliner Morgenpost.

Alle Preise zzgl. USt.

Die Belegungseinheit Berliner Morgenpost Mo.–Fr. ist die Berliner Morgenpost und die Berliner Morgenpost Kompakt mit zwei Formaten (Formate siehe aktuell gültige Preisliste Berliner Morgenpost). Das gilt für Montag bis Freitag. Anzeigen, Sonderthemen, Rubrikenmärkte und Magazine werden in der Belegungseinheit in beiden Formaten veröffentlicht.

Die Belegungseinheit Berliner Morgenpost Sa.–So. ist die Berliner Morgenpost mit einem Format. Das gilt für Samstag und Sonntag. Anzeigen, Sonderthemen, Rubrikenmärkte und Magazine werden in der Belegungseinheit veröffentlicht.

Kampagnen-Nr.: 300548 / Promo-ID: 314759

Icons bereitgestellt von Freepik über www.flaticon.com.

