

# Größe zeigen! Frühjahr 2018

Eine Aktion im Immobilienmarkt der Berliner Morgenpost



## Werbefläche für Ihre Gestaltung im Format ½ Seite Tabloid

**Platzierung im Immobilienbuch der Berliner Morgenpost am Samstag**

**Zeitraum:** 24. Februar bis 30. Juni 2018

**Festformat:** 5-sp. (233 mm<sup>1</sup> breit) x 170 mm hoch

**Regulärer Preis:** ~~8.712,50 €~~

**Aktionspreis:** **2.500,00 €** zzgl. USt.

**Nur  
2.500,00 €  
zzgl. USt.**

<sup>1</sup> bei Platzierung auf redaktionellen Seiten: 248 mm breit

## Beratung und Kontakt

**Christine Vogelgesang**

Tel. 030/ 8872 – 776 12

christine.vogelgesang@mediacheckpoint.berlin

**Annalena Breitegger**

Tel. 030/ 8872 – 776 45

annalena.breitegger@mediacheckpoint.berlin

Es gelten die AGB Print und Digital der Berliner Morgenpost GmbH sowie die aktuelle Preisliste nebst Ergänzungen, [www.morgenpost.de/agb](http://www.morgenpost.de/agb). Vermarkter der Berliner Morgenpost ist MCB MEDIACHECKPOINT Berlin GmbH, ein Tochterunternehmen der Berliner Morgenpost. Alle Preise zzgl. gesetzl. USt. Alle Anzeigen sind nicht weiter rabattbildend oder-nehmend.

**Berliner Morgenpost**

DAS IST BERLIN