

Größe zeigen XL und XXL im Sonderthema¹

Im Immobilienmarkt der Berliner Morgenpost

¹ Gilt für alle redaktionell begleiteten Sonderthemen im Immobilienmarkt der Berliner Morgenpost 2018.

XXL Werbefläche für Ihre Gestaltung im Format 1/1 Seite Tabloid

Platzierung:	Innerhalb eines redaktionell begleiteten Sonderthemas im Immobilienbuch der Berliner Morgenpost
Zeitraum:	27. Januar - 29. Dezember 2018
Festformat:	5-sp. (248 mm breit) x 370 mm hoch
Regulärer Preis:	18.962,50 €
Aktionspreis:	4.494,11 € zzgl. USt. ²

Nur
4.494,11 €
zzgl. USt.



XL Werbefläche für Ihre Gestaltung im Format 1/2 Seite Tabloid

Platzierung:	Innerhalb eines redaktionell begleiteten Sonderthemas im Immobilienbuch der Berliner Morgenpost
Zeitraum:	27. Januar - 29. Dezember 2018
Festformat:	5-sp. (248 mm breit) x 170 mm hoch
Regulärer Preis:	8.712,50 €
Aktionspreis:	2.500,00 € zzgl. USt. ³

Nur
2.500,00 €
zzgl. USt.



Beratung und Kontakt

Christine Vogelgesang

Tel. 030/ 8872 – 776 12

christine.vogelgesang@mediacheckpoint.berlin

Annalena Breitegger

Tel. 030/ 8872 – 776 45

annalena.breitegger@mediacheckpoint.berlin

² Sie sparen über 75% gegenüber dem Preislistenpreis; ³ Sie sparen über 70% gegenüber dem Preislistenpreis. Es gelten die AGB Print und Digital der Berliner Morgenpost GmbH sowie die aktuelle Preisliste nebst Ergänzungen, www.morgenpost.de/agb. Vermarkter der Berliner Morgenpost ist MCB MEDIACHECKPOINT Berlin GmbH, ein Tochterunternehmen der Berliner Morgenpost. Alle Anzeigen sind nicht weiter rabattbildend oder-nehmend.

Berliner Morgenpost

DAS IST BERLIN