

# Größe zeigen XL und XXL im Sonderthema<sup>1</sup>

## Im Immobilienmarkt der Berliner Morgenpost

<sup>1</sup> Gilt für alle redaktionell begleiteten Sonderthemen im Immobilienmarkt der Berliner Morgenpost 2018.

### XXL Werbefläche für Ihre Gestaltung im Format 1/1 Seite Tabloid

<b>Platzierung:</b>	Innerhalb eines redaktionell begleiteten Sonderthemas im Immobilienbuch der Berliner Morgenpost
<b>Zeitraum:</b>	27. Januar - 29. Dezember 2018
<b>Festformat:</b>	5-sp. (248 mm breit) x 370 mm hoch
<b>Regulärer Preis:</b>	<del>19.212,50 €</del>
<b>Aktionspreis:</b>	<b>4.744,11 €</b> zzgl. USt. <sup>2,4</sup>

Nur  
**4.744,11 €**  
zzgl. USt.



### XL Werbefläche für Ihre Gestaltung im Format 1/2 Seite Tabloid

<b>Platzierung:</b>	Innerhalb eines redaktionell begleiteten Sonderthemas im Immobilienbuch der Berliner Morgenpost
<b>Zeitraum:</b>	27. Januar - 29. Dezember 2018
<b>Festformat:</b>	5-sp. (248 mm breit) x 170 mm hoch
<b>Regulärer Preis:</b>	<del>8.887,50 €</del>
<b>Aktionspreis:</b>	<b>2.675,00 €</b> zzgl. USt. <sup>3,4</sup>

Nur  
**2.675,00 €**  
zzgl. USt.



### Beratung und Kontakt

**Christine Vogelgesang**

Tel. 030/ 8872 – 776 12

christine.vogelgesang@mediacheckpoint.berlin

**Annalena Breitegger**

Tel. 030/ 8872 – 776 45

annalena.breitegger@mediacheckpoint.berlin

<sup>2</sup> Sie sparen über 75% gegenüber dem Preislistenpreis; <sup>3</sup> Sie sparen 70% gegenüber dem Preislistenpreis.

<sup>4</sup> Alle Preise inkl. Onlineanteil.; Online-Anteil ist nicht rabatt-, aber AE-fähig. Printpreise sind nicht abschluss-, aber AE-fähig. Onlinezuschlag: ab 700 mm = 175 €, ab 1.000 mm = 250 €. Es gelten die AGB Print und Digital der Berliner Morgenpost GmbH sowie die aktuelle Preisliste nebst Ergänzungen, [www.morgenpost.de/agb](http://www.morgenpost.de/agb). Vermarkter der Berliner Morgenpost ist MCB MEDIACHECKPOINT Berlin GmbH, ein Tochterunternehmen der Berliner Morgenpost.

**Berliner Morgenpost**

DAS IST BERLIN