

Größe zeigen im Sonderthema¹

Im Immobilienmarkt der Berliner Morgenpost

¹ Gilt für alle Immobilienanzeigen in den redaktionell begleiteten Sonderthemen im Immobilienmarkt der Berliner Morgenpost 2019 (ausgenommen: Sonderthema Berliner Immobilienmesse).

XXL Werbefläche für Ihre Gestaltung im Format 1/1 Seite Tabloid

Platzierung:	Innerhalb eines redaktionell begleiteten Sonderthemas im Immobilienbuch der Berliner Morgenpost
Zeitraum:	26. Januar - 28. Dezember 2019
Festformat:	5-sp. (248 mm breit) x 370 mm hoch
Preis laut Preisliste:	14.800,00 €
Aktionspreis:	4.500,00 € ²
Online-Anteil:	250,00 €
Gesamt:	4.741,80 €⁴

**Nur
4.741,80 €**
zzgl. USt.



XL Werbefläche für Ihre Gestaltung im Format 1/2 Seite Tabloid

Platzierung:	Innerhalb eines redaktionell begleiteten Sonderthemas im Immobilienbuch der Berliner Morgenpost
Zeitraum:	26. Januar - 28. Dezember 2019
Festformat:	5-sp. (248 mm breit) x 170 mm hoch
Preis laut Preisliste:	6.800,00 €
Aktionspreis:	2.500,00 € ³
Online-Anteil:	175,00 €
Gesamt:	2.675,00 €⁴

**Nur
2.675,00 €**
zzgl. USt.



Beratung und Kontakt

Christine Vogelgesang

Tel. 030/ 8872 – 776 12

christine.vogelgesang@mediacheckpoint.berlin

Annalena Breitegger

Tel. 030/ 8872 – 776 45

annalena.breitegger@mediacheckpoint.berlin

² Sie sparen über 69% gegenüber dem Preislistenpreis; ³ Sie sparen über 63% gegenüber dem Preislistenpreis-

⁴ Preis inkl. Onlineanteil.; Online-Anteil ist nicht rabatt-, aber AE-fähig. Printpreise sind nicht abschluss-, aber AE-fähig. Onlinezuschlag: ab 700 mm = 175 €, ab 1.000 mm = 250 €. Es gelten die AGB Print und Digital der Berliner Morgenpost GmbH sowie die aktuelle Preisliste nebst Ergänzungen, www.morgenpost.de/agb.

Vermarkter der Berliner Morgenpost ist MCB MEDIA CHECKPOINT BERLIN, ein Unternehmen der FUNKE MEDIENGRUPPE.