

# Im Immobilienmarkt der Berliner Morgenpost

- <sup>1</sup> Gilt für alle Immobilienanzeigen in den redaktionell begleiteten Sonderthemen im Immobilienmarkt der Berliner Morgenpost 2019 (ausgenommen: Sonderthema Berliner Immobilienmesse).

## XXL Werbefläche für Ihre Gestaltung im Format 1/1 Seite Tabloid

<b>Platzierung:</b>	Innerhalb eines redaktionell begleiteten Sonderthemas im Immobilienbuch der Berliner Morgenpost
<b>Zeitraum:</b>	26. Januar - 28. Dezember 2019
<b>Festformat:</b>	5-sp. (248 mm breit) x 370 mm hoch
<b>Preis laut Preisliste:</b>	14.800,00 €
<b>Aktionspreis:</b>	4.500,00 € <sup>2</sup>
<b>Online-Anteil:</b>	250,00 €
<b>Gesamt:</b>	<b>4.741,80 €<sup>4</sup></b>

**Nur**  
**4.741,80 €**  
zzgl. USt.



## XL Werbefläche für Ihre Gestaltung im Format 1/2 Seite Tabloid

<b>Platzierung:</b>	Innerhalb eines redaktionell begleiteten Sonderthemas im Immobilienbuch der Berliner Morgenpost
<b>Zeitraum:</b>	26. Januar - 28. Dezember 2019
<b>Festformat:</b>	5-sp. (248 mm breit) x 170 mm hoch
<b>Preis laut Preisliste:</b>	6.800,00 €
<b>Aktionspreis:</b>	2.500,00 € <sup>3</sup>
<b>Online-Anteil:</b>	175,00 €
<b>Gesamt:</b>	<b>2.675,00 €<sup>4</sup></b>

**Nur**  
**2.675,00 €**  
zzgl. USt.



## Beratung und Kontakt

### Sabine Holschuh-Beyer

Freie Handelsvertreterin für die Marke Berliner Morgenpost im Auftrag der MCB MEDIA CHECKPOINT Berlin GmbH  
Kurfürstendamm 22  
10719 Berlin

Tel.: + 49 (0) 30 8872 – 776 46  
Mail: [sabine.holschuh-beyer.extern@morgenpost.de](mailto:sabine.holschuh-beyer.extern@morgenpost.de)  
Sabine Holschuh-Beyer, Regattastr. 144, 12527 Berlin  
Finanzamt Treptow-Köpenick, Steuernummer 36/352/61582

<sup>2</sup> Sie sparen über 69% gegenüber dem Preislistenpreis; <sup>3</sup> Sie sparen über 63% gegenüber dem Preislistenpreis-  
<sup>4</sup> Preis inkl. Onlineanteil.; Online-Anteil ist nicht rabatt-, aber AE-fähig. Printpreise sind nicht abschluss-, aber AE-fähig.  
Onlinezuschlag: ab 700 mm = 175 €, ab 1.000 mm = 250 €. Es gelten die AGB Print und Digital der Berliner Morgenpost GmbH sowie die aktuelle Preisliste nebst Ergänzungen, [www.morgenpost.de/agb](http://www.morgenpost.de/agb). Vermarkter der Berliner Morgenpost ist MCB MEDIA CHECKPOINT BERLIN, ein Tochterunternehmen der Berliner Morgenpost.