

Im Immobilienmarkt der Berliner Morgenpost

IMMOBILIE DER WOCHE

Wohnen direkt am Park – 82 Neubau-Eigentumswohnungen in Tiertgarten-Süd

Leistungsmerkmale: ...

Ansatz bei 300,- € ...

EnEV 2014: Mögliche Abkürzungen für Ihre Immobilienanzeigen.

SHOWEROOM ...

MLR Immobilien

NEUES FORMAT

Entscheiden Sie selbst, welche Gestaltungsvariante Ihre Immobilie richtig in Szene setzt!

IMMOBILIE DER WOCHE

Wohnen direkt am Park – 82 Neubau-Eigentumswohnungen in Tiertgarten-Süd

Leistungsmerkmale: ...

Ansatz bei 300,- € ...

EnEV 2014: Mögliche Abkürzungen für Ihre Immobilienanzeigen.

SHOWEROOM ...

MLR Immobilien

Titel: Berliner Morgenpost Immobilienmarkt (Samstag)

Anzeigenschluss: jeweils Montag vor Erscheinen, 10 Uhr

Druckunterlagenschluss: Dienstag vor Erscheinen

Platzierung: Seite 3 des Immobilienmarktes der Berliner Morgenpost – Termine nach Verfügbarkeit

Gestaltung: nach Vorgaben des Verlages – Sie senden uns einfach per Mail an: immobilienanzeigen@morgenpost.de Ihren Text (ca. 4.000 Zeichen als Word-Datei), Fotos und Ihr Firmenlogo (jpg, mind. 300 dpi) und wir erstellen Ihre „Immobilie der Woche“.

Festformat: 5-sp. (248 mm breit) x 285 mm hoch

Preis: 4.550,00 € zzgl. USt.

Beratung und Kontakt

Christine Vogelgesang
 Tel.: +49 (0) 30 88 72-7 76 12
 E-Mail: christine.vogelgesang@mediacheckpoint.berlin

Annalena Breitegger
 Tel.: +49 (0) 30 88 72-7 76 45
 E-Mail: annalena.breitegger@mediacheckpoint.berlin

Druckunterlagen an:
immobilienanzeigen@morgenpost.de

Es gelten die AGB Print und Digital der Berliner Morgenpost GmbH sowie die aktuelle Preisliste nebst Ergänzungen, www.morgenpost.de/agb. Vermarkter der Berliner Morgenpost ist MCB MEDIA CHECKPOINT Berlin GmbH, ein Tochterunternehmen der Berliner Morgenpost.