

STAND 16. JULI 2018

SOCIAL MEDIA SERVICE

M:CB MEDIA
CHECKPOINT
BERLIN

Social Media Service

WARUM SOCIAL MEDIA?

Vier überzeugende Gründe für einen Social Media Auftritt:

1. Social Media ist gekommen, um zu bleiben.

Facebook hat 2,2 Milliarden aktive Nutzer: rund 20,5 Millionen Deutsche nutzen Facebook wöchentlich und 13 Millionen täglich – und die Nutzerzahlen steigen jährlich. Dies gilt auch von Instagram, Twitter & Co.



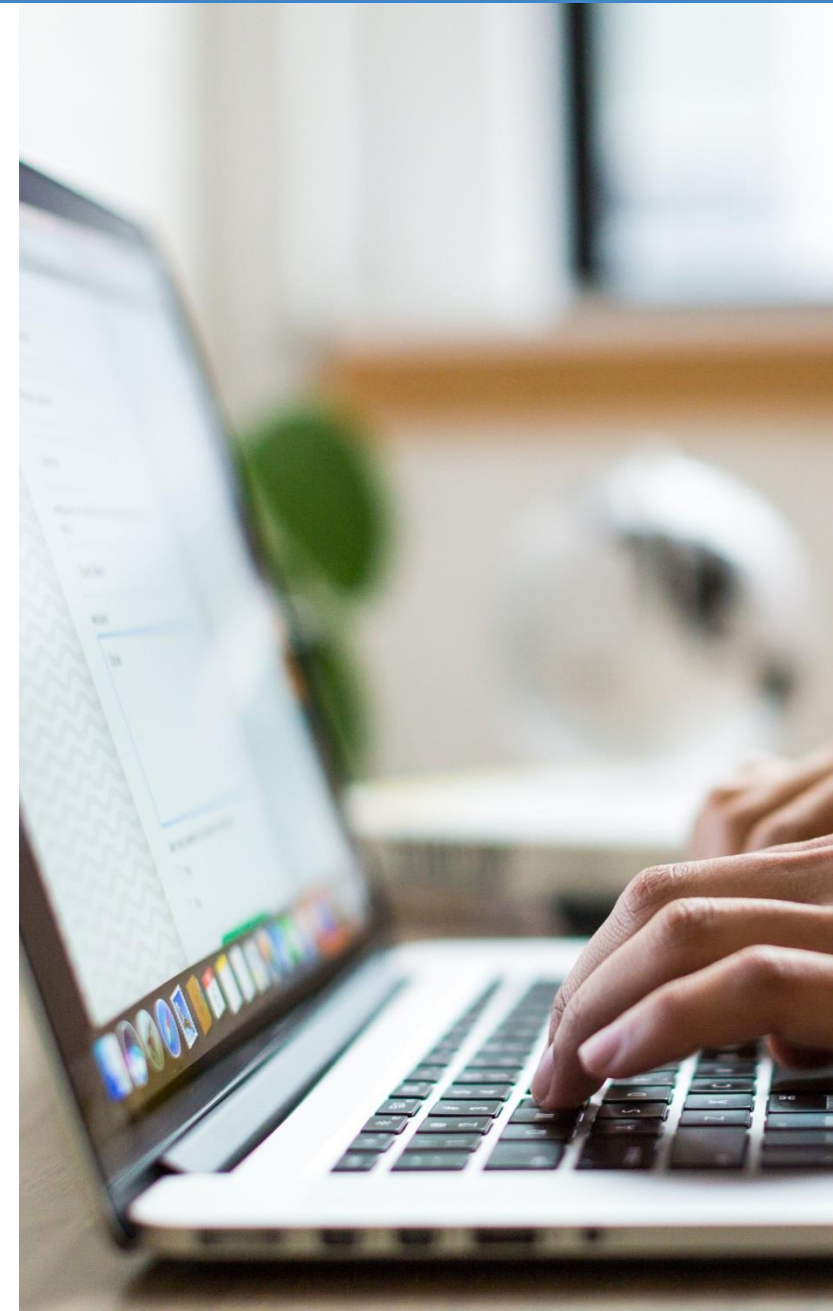
Digitale Kommunikationskanäle gehören inzwischen zum Alltag eines jeden Menschen.

2. Kundenzentrierte Kommunikation steigert Aufmerksamkeit und Verkaufszahlen.

Unternehmen können über Social Media Kanäle zeigen, wofür sie stehen, welche Produkte sie anbieten, welche Themen sie beschäftigt und wie erfolgreich (und leidenschaftlich) sie ihr Geschäft betreiben.



Die direkte Ansprache der Zielgruppe eines Unternehmens auf Social Media muss ein fester Bestandteil im Marketing-Mix sein.



Social Media Service

WARUM SOCIAL MEDIA?

3. Social Media beherrscht das Smartphone.

Das Smartphone ist für die meisten Menschen aus ihrem Leben nicht mehr wegzudenken. Laut dem aktuellen Zenith Mobile Advertising Forecast besitzen im Jahr 2018 weltweit (in 52 Märkten) 66 Prozent der Menschen ein Smartphone. Auch in Deutschland findet die Online-Nutzung überwiegend mobil statt (2017 zu 66 Prozent, 2018 zu 69 Prozent). Laut Statistik lädt sich jeder Nutzer ca. 10 Apps herunter und nutzt davon 4 bis 4 besonders häufig. Dies betrifft die Social Media Apps (soziale Netzwerke). Ein Großteil unserer mobilen Verweildauer geht dabei an Facebook.



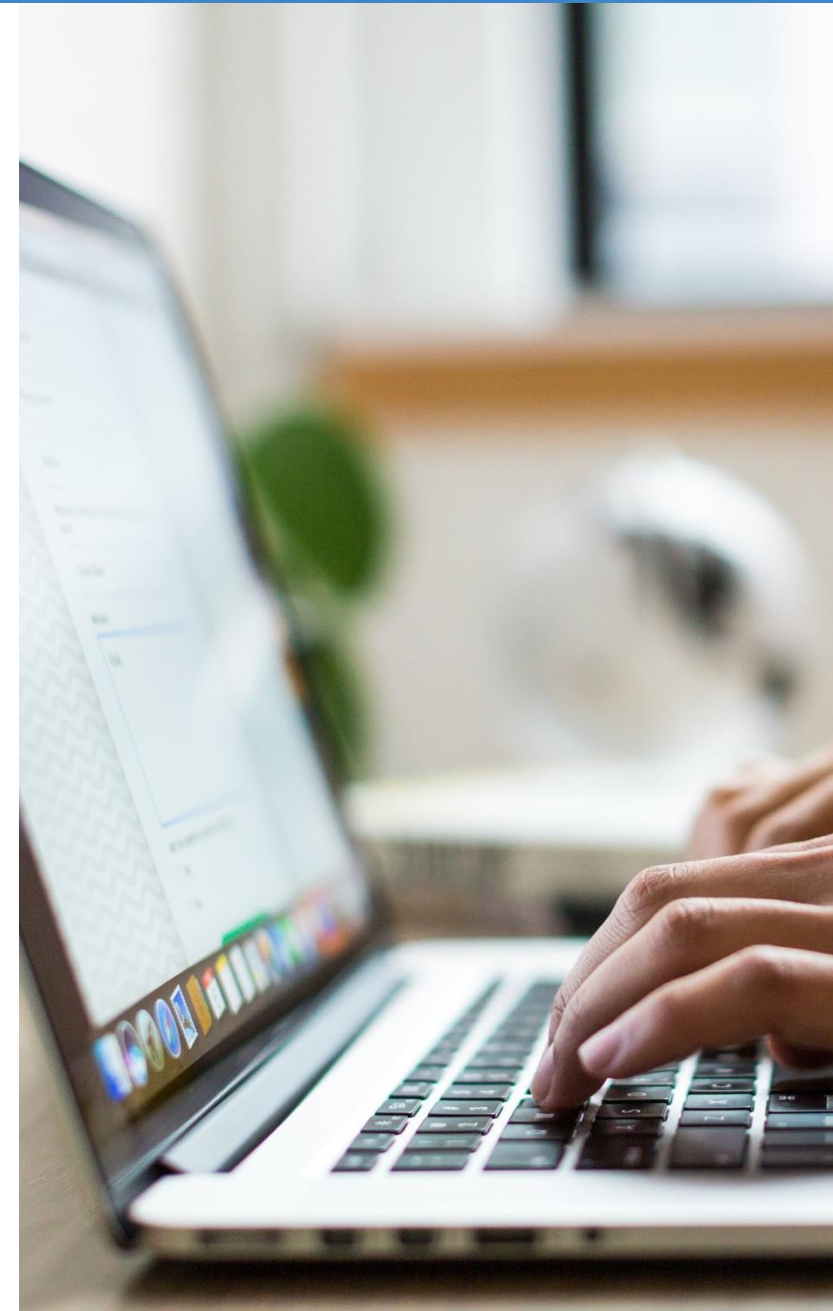
Der Social Media Auftritt eines Unternehmens gewinnt deshalb an Bedeutung gegenüber der Firmenwebsite.

4. Social Media ist der direkte Dialog mit dem Kunden.

Unternehmen haben die Möglichkeit, über Social Media wertvolles Feedback von Nutzern zu erhalten und mit Ihnen in den Dialog zu treten. Langfristig können durch das direkte Kundenfeedback die Produkte oder Dienstleistungen zielgruppengenau angepasst werden. Ergebnis: eine größere und zufriedenerere Käuferschaft! Follower und Likes werden zu echten Fans, die regelmäßig konsumieren und empfehlen.



Social Media bietet die Chance, auf kurzem Wege direkt mit dem Kunden in Kontakt zu treten.



Social Media Service

UNSERE LEISTUNGEN – IHRE VORTEILE

Social Media Plattformen werden schon längst nicht mehr nur für den privaten Austausch genutzt, sondern bieten Unternehmen die Möglichkeit, ihre Botschaften zielgruppengenau zu streuen.

Als **MCB MEDIA CHECKPOINT BERLIN** sorgen wir dafür, dass Ihre Markenbotschaften in den relevanten sozialen Netzwerken platziert werden und Ihre Fans mit Ihnen in Interaktion treten. So entsteht langfristig Kundenbindung und nachhaltige Imagestärkung für Ihr Unternehmen.

Wir entwickeln mit Ihnen Konzepte, pflegen Ihre Profile, produzieren Content und liefern umfangreiche Reportings.



Social Media Service

DIE PAKETE IM ÜBERBLICK

Das Thema Social Media ist inzwischen in vielen Unternehmen aus dem Alltag nicht mehr wegzudenken:

Erreichen Sie Ihre Ziele mit einem professionellen Social Media Auftritt! Wir beraten Sie konzeptionell, übernehmen die nachhaltige Pflege und kümmern uns um die Entwicklung Ihres Auftritts.

	BASIS	PROFI	PREMIUM
Seitenpflege	15 Post/Monat	20 Post/Monat	30 Post/Monat
Community Management	✓	✓	✓
Fanaufbau und Reichweitenpush	✓	✓	✓
Reporting	✓	✓	✓
Kommunikationsstrategie	✗	✓	✓
Contentstrategie	✗	✓	✓
Erstellung visueller Inhalte	✗	Erstellung von max. 30 Bildern/Quartal	Erstellung von max. 60 Bildern/Quartal
Preis	600,00 €/Monat¹ zzgl. Facebook Ads	900,00 €/Monat¹ zzgl. Facebook Ads	1.100,00 €/Monat¹ zzgl. Facebook Ads

Beispiel Case:
 [/vianova2mitte](#)

Details siehe Folgeseite.

¹ Laufzeit beträgt mind. 6 Monate. Als optionales Setup ist die initiale Einrichtung Ihrer Facebook Unternehmensseite inkl. der Erstellung aller relevanter Inhalte möglich. Preis einmalig 300,00 €.

Social Media Service

WORKSHOP VOR ORT

Mit unseren vielfältigen Zusatzmodulen bleiben keine Wünsche offen.

Wir analysieren Ihren Social Media Auftritt. Das bearbeitete Konzept erläutern wir Ihnen Schritt für Schritt in einem gemeinsamen Workshop.

Inhalt:

- Potenzialanalyse inkl. gemeinsamer Zieldefinition, Zielgruppen und Ergebnisse
- Konzepte zur Nutzung von Facebook und Co.
- Guidelines beschließen
- Kommunikationsstrategie (medial, sozial)
- Reichweitenstruktur und -qualität, Reichweitenaufbau
- Contentstrategie: welche Inhalte und Themen
- Strategie zur Förderung der Interaktion mit Nutzern
- Wichtige Kennzahlen definieren
- Learnings besprechen

Workshop vor Ort

Inkl. Vor- und Nachbereitung

Preis: 1.500,00 €

(1 Tag vor Ort beim Kunden)

Um die erarbeiteten Ergebnisse auch richtig umzusetzen, bieten wir Ihnen zusätzlich individuelle **Coachings** an, praxisnah bei Ihnen vor Ort oder am Telefon.



Social Media Service

VIDEO-FORMATE

Präsentieren Sie sich aufmerksamkeitsstark und authentisch durch die Gestaltung von Videos!

Mögliche Gestaltungsformen:

1. User-generated Video

Ein toller Synergieeffekt: wir nutzen bestehendes Bildmaterial von Ihren Fans, entwickeln dies zu einer neuen animierten Geschichte. Die Urheberrechte klären wir gern für Sie! (Die Idee ist nicht neu: Zeitungen drucken Leserbriefe ab, Radio und Fernsehsender erfragen Meinungen auf der Straße, Unternehmen rufen Mitmachwettbewerbe aus.)

2. Animation:

Es handelt es sich hierbei um reine Animationen, welche von uns erstellt werden.

3. GIF-Video:

Ein ist ein spezielles Grafikformat, meist klein, lustig, in einer Endlosschleife und wird unglaublich oft im Internet und in Chats geteilt.

4. Eigendreh/Vor-Ort-Produktion



Mögliche inhaltliche Ausrichtungen:

1. Explainer:

Erklärvideos, welche zum Teil aus geklärtem Fremdmaterial und animierten Bildern bestehen.

2. How-To-Video

3. Do-It-Your-Self-Video

4. Emotionales Video

5. Weitere....

Social Media Service

ANSPRECHPARTNER UND AGB



KATJA DETZNER

Digital Sales

Tel.: +49 (0) 30 88 72-7 76 05

katja.detzner@mediacheckpoint.berlin

Postanschrift

MCB MEDIA CHECKPOINT Berlin GmbH

Kurfürstendamm 22

10719 Berlin

Anlage 1 Social Media Service

DETAILS ZU DEN PAKETEN

Setup (optional)	Wir legen für Sie eine professionelle Facebook-Firmenseite an und erstellen alle relevanten Inhalte mit Mehrwert für Ihre Zielgruppe inkl. Zielgruppenanalyse und Publikationskalender.
Seitenpflege	Wir optimieren Ihre bestehende Social Media Präsenz – erstellen und verbreiten nach Absprache mit Ihnen redaktionelle Postings.
Community Management	Unser Service für Sie: Beantwortung von Userkommentaren, privaten Nachrichten und Besucherbeiträgen, direkter Austausch mit Ihren Kunden, Reputations-/Krisenmanagement (Mo.–Fr. von 8 bis 17 Uhr).
Fanaufbau und Reichweitenpush	Wir laden Facebookuser zum Liken und Teilen Ihrer Seite ein. Durch die Interaktion mit Inhalten werden andere Nutzer auf die Seite aufmerksam und Fans Ihrer Seite (z. B. durch Gewinnspiele, Umfragen, Fangewinnungskampagnen).
Reporting	Am Monatsende erhalten Sie von uns eine Auswertung der Facebook-Performance, mit den wichtigsten Leistungskennzahlen (Interaktionen, wie oft wurden Ihre Inhalte geteilt, Kommentaren, Reichweite), dazu besprechen wir weitere Strategien für Ihren Unternehmens-Auftritt.
Kommunikationsstrategie	Wir achten auf die Tonalität innerhalb der Kommunikation auf Ihrer Seite, erstellen einen Publikationskalender, interagieren in relevanten Gruppen, Seiten, Personen, verteilen die Postings monatlich.
Contentstrategie	Wir erstellen für Sie einzigartige und relevante Inhalte für Ihre Zielgruppe und sorgen dafür, dass diese auch gefunden werden.
Erstellung visueller Inhalte	Wir produzieren für Sie zielgruppenrelevante Bilder, Videos und GIFs.

Anlage 2 Social Media Service

CONTENT CREATION / SOCIAL VIDEOS

Mit unseren vielfältigen Zusatzmodulen bleiben keine Wünsche offen.

- User-generatet Video: sind Inhalte, die nicht von Ihnen, sondern von Ihren Fans und Ihrer Zielgruppe erstellt werden.
(Die Idee ist nicht neu: Zeitungen drucken Leserbriefe ab, Radio und Fernsehsender erfragen Meinungen auf der Straße, Unternehmen rufen Mitmachwettbewerbe aus)
Hier ein Beispiel: www.facebook.com/bildderfrau/videos/1565680353481510/
- GIF-Video: Ein GIF steht für Graphics Interchange Format ist ein spezielles Grafikformat, meist klein, lustig, in einer Endlosschleife und wird unglaublich oft im Internet und in Chats geteilt.
Hier ein Beispiel: www.facebook.com/morgenpost/videos/10156082388381236/
- Animations-Video/3D-Foto-Animation: diese haben in den letzten Jahren einen enormen Boom erfahren. Vor allem die Darstellung komplexer Themen, neuer Websites, Digitalisierungsprozessen und Aspekte zwischen verschiedenen Akteuren, erfordern einen Animationsfilm.
Hier ein Beispiel: www.facebook.com/morgenpost/videos/10156088783801236/
- Eigendreh/Vor-Ort-Produktion auf Anfrage (wir kommen zu Ihnen)
- Bild-Content/-Grafik: User und Kunden interagieren mehr mit einem Unternehmen, wenn dieses anhand von Bild- oder Videomaterial kommuniziert. Denn viele können die Message, die durch Bilder überliefert wird, einfacher und schneller greifen und verarbeiten als durch einen Text.

**Script/Konzept, Contacting
und Produktion**

Preis: 600,00 €

Script/Konzept und Produktion

Preis: 650,00 €

Script/Konzept und Produktion

Preis: 800,00 €

**Script/Konzept 1 Drehtag
und Post- Produktion)**

Preis: 650,00 €

**Produktion inkl.
Bildbeschaffung**

Preis: 90,00 €

Anlage 3 Social Media Service

LINK-SAMMLUNG

User-generated Video

Beispiel: <https://www.facebook.com/morgenpost/videos/10156082388381236/>

GIF-Video & Explainer

Beispiel: <https://www.facebook.com/morgenpost/videos/10156068179351236/>
<https://www.morgenpost.de/videos/panorama/article214367001/DSGVO-Das-Ende-fuer-Selfies-und-Hobbyfotografen.html>

Animations-Video

Beispiel: <https://www.facebook.com/morgenpost/videos/10156088783801236/>