

STAND: 11. FEBRUAR 2019

AUSZEIT 2019

DAS WELLNESS-MAGAZIN DER BERLINER MORGENPOST
AM 7. APRIL 2019 UND 20. OKTOBER 2019



Berliner  Morgenpost

DAS IST BERLIN

Auszeit 2019

ECKDATEN

Profitieren Sie mit unserem Wellness-Magazin „Auszeit“ von folgenden Vorteilen:

- Erreichen Sie eine spitze Zielgruppe durch unsere themenspezifische Sonderbeilage.
- Sonderbeilagen haben generell eine bessere Haltwertzeit und lange Lesezeiten – so kommen die Leser öfter mit Ihrer Werbebotschaft in Kontakt.
- Profitieren Sie von hoher Glaubwürdigkeit durch eine Zeitungsredaktion als Absender.
- Verlängern Sie Ihre Reichweite durch die Veröffentlichung auf unserem Themen-Channel.

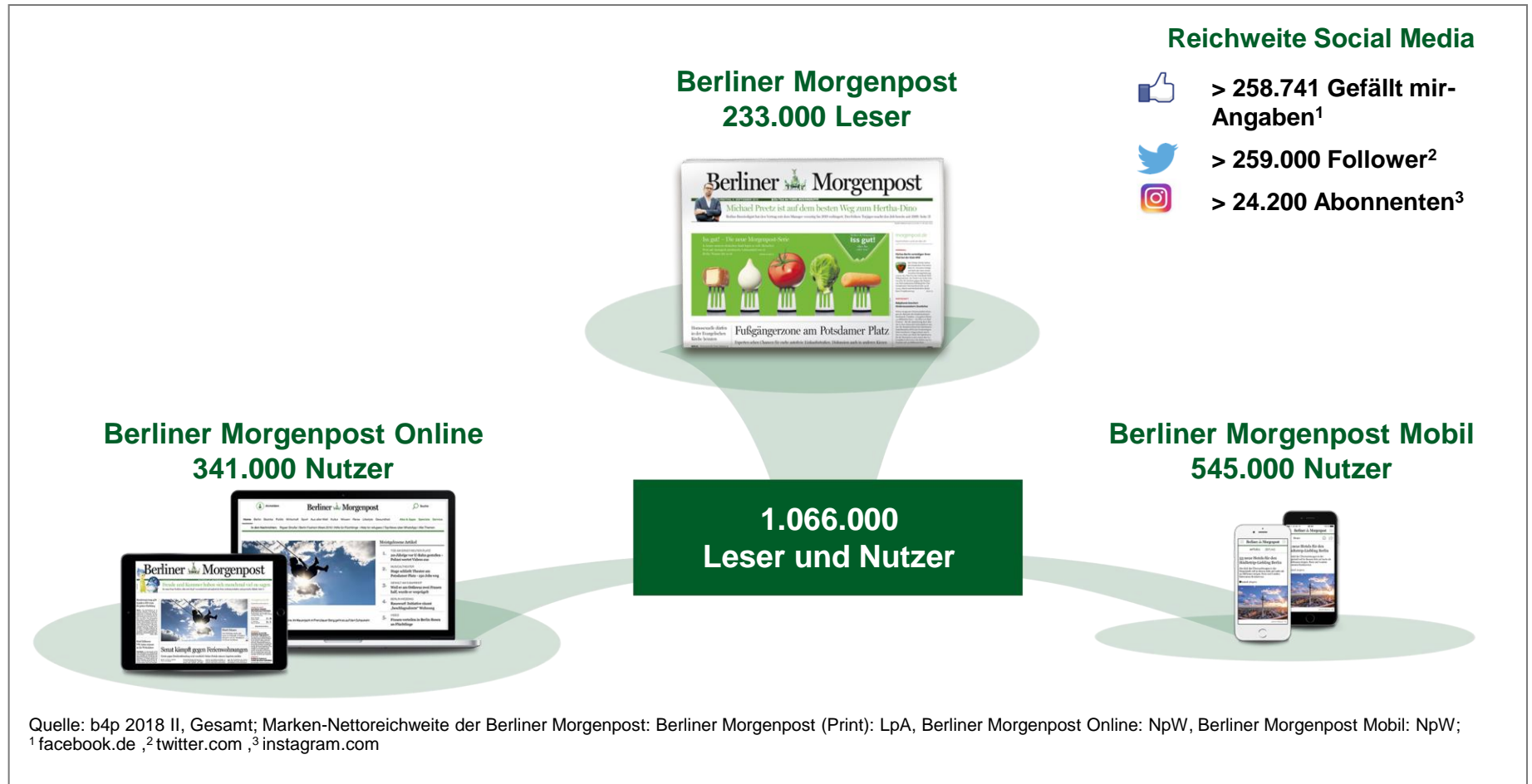
Unsere Beilage bietet dem Leser auf wahrscheinlich 20 Seiten zahlreiche Anregungen zur Regeneration. Ob große Auszeiten auf z. B. Rügen, kleine Auszeiten mittels Entspannungsmethoden oder Wohlfühlmomente wie Feng Shui oder richtigem Schlafen – ein umfangreiches Themenspektrum bietet Ihrer Werbebotschaft das ideale Umfeld!



TITEL	Berliner Morgenpost
ERSCHEINUNGSTERMINE	So., 7. April 2019 & So., 20. Oktober 2019
ANZEIGENSCHLUSS	Fr., 15. März 2019 & Fr., 27. September 2019
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	Fr., 22. März 2019 & Fr., 4. Oktober 2019
FORMAT	Tabloid (B 285 x H 400 mm, Satzspiegel: B 248 mm x H 370 mm)
PAPIER	60 g/m ² UPM BRIGHT

Medium Berliner Morgenpost

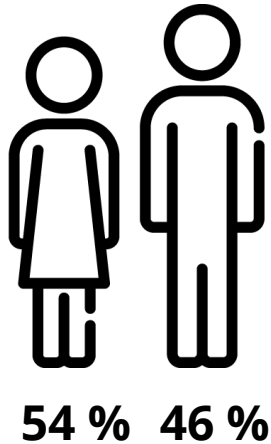
DIE MARKENREICHWEITE DER BERLINER MORGENPOST



Quelle: b4p 2018 II, Gesamt; Marken-Nettoreichweite der Berliner Morgenpost: Berliner Morgenpost (Print): LpA, Berliner Morgenpost Online: NpW, Berliner Morgenpost Mobil: NpW; ¹ facebook.de , ² twitter.com , ³ instagram.com

Auszeit 2019

ZIELGRUPPEN-DEMOGRAPHIE – LESER



49 %
30–59 Jahre
Ø 53 Jahre



37 %
Abitur, Hochschulreife oder Studium



41 %
Zugehörigkeit zur Gruppe der Entscheider



59 %
Haushalts-Netto-Einkommen ≥ 2.500 €



73 %
Haushalt mit Kindern



67 %
ist es sehr wichtig, etwas für die eigene Gesundheit zu tun¹



81 %
ist es sehr wichtig, etwas für das körperliche und seelische Wohlbefinden zu tun²



64 %
interessieren sich für die Themen Gesundheit oder Wellness in der Zeitung³



61 %
sagen, Werbung verschafft einen guten Überblick über die Vielzahl der Angebote⁴

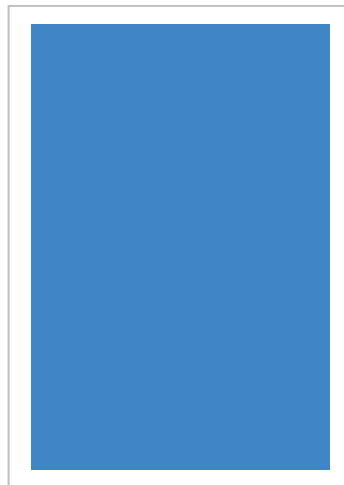


59 %
informieren sich gern in Tageszeitungen und Beilagen über Sonderangebote⁴

Auszeit 2019

ANZEIGENFORMATE UND PREISE

Formatbeispiele



1/1 Seite
 B 248 mm x H 370 mm
Preis: 6.049,75 €



1/2 Seite quer
 B 248 mm x H 185 mm
Preis: 3.074,88 €



1/4 Seite quer
 B 248 mm x H 100 mm
Preis: 1.642,50 €



1/4 Seite Ecke
 B 139 mm x H 150 mm
Preis: 1.485,75 €

Auszeit 2019

TEXTTEILSTOPPER, DIE INS AUGE FALLEN

Nutzen Sie unsere Textteilstopper, um kleine Botschaften, Veranstaltungen und weitere Hinweise prominent, von Text umflossen, zu platzieren.



FESTFORMATE UND PREISE	MO.-FR.
Format 1: B 1 Asp. (45 mm) x H 20 mm	285,80 €
Format 2: B 1 Asp. (45 mm) x H 30 mm	411,20 €
Format 3: B 1 Asp. (45 mm) x H 40 mm	536,60 €

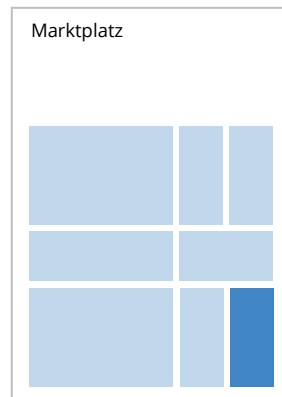
Auszeit 2019

DER MARKTPLATZ FÜR KLEINFORMATIGE ANZEIGEN

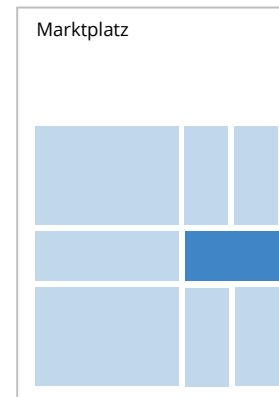
Der Marktplatz bietet die Möglichkeit einer kostengünstigen Anzeigenschaltung im Tabloid-Magazin. Die gestalteten Kleinanzeigen profitieren von der hochwertigen Optik des Magazins sowie den themenbezogenen Umfeldern.

FORMATE AUF DEM MARKTPLATZ

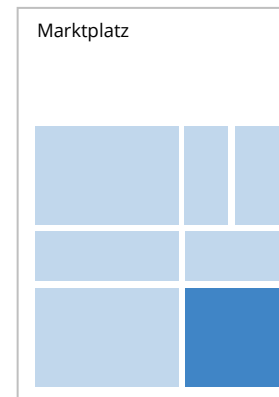
- Die Formate werden gemeinsam auf der Marktplatzseite platziert.
- Die Realisierung des Marktplatzes steht in Abhängigkeit zu der Anzahl der Anzeigenaufträge.



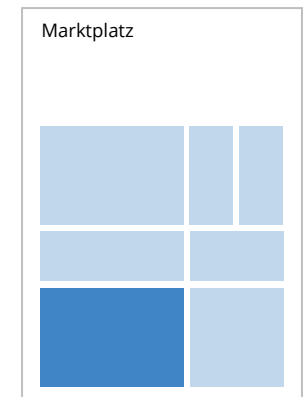
Format 1
B 45 mm x H 100 mm
Preis: 348,50 €



Format 2
B 92 mm x H 50 mm
Preis: 348,50 €



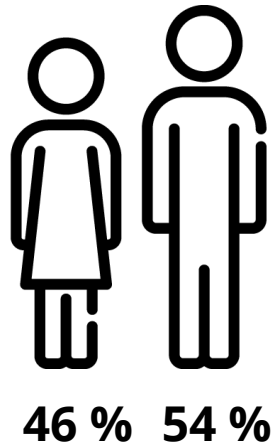
Format 3
B 92 mm x H 100 mm
Preis: 662,00€



Format 4
B 139 mm x H 100 mm
Preis: 1.015,50 €

Auszeit 2019

ZIELGRUPPEN-DEMOGRAPHIE – USER



57 %
30–59 Jahre
Ø 42 Jahre



49 %
Abitur, Hochschulreife oder Studium



34 %
Zugehörigkeit zur Gruppe der Entscheider



56 %
Haushalts-Netto-Einkommen ≥ 2.500 €



51 %
Haushalt mit Kindern



61 %
ist es sehr wichtig, etwas für die eigene Gesundheit zu tun¹



78 %
ist es sehr wichtig, etwas für das körperliche und seelische Wohlbefinden zu tun²



49 %
interessieren sich für Gesundheitsthemen in der Zeitung³



63 %
sagen, Werbung verschafft einen guten Überblick über die Vielzahl der Angebote⁴



52 %
informieren sich gern in Tageszeitungen und Beilagen über Sonderangebote⁴

Auszeit 2019

DER ONLINE-CHANNEL *sonderthemen.morgenpost.de*

Der Online-Channel:

- Der Subchannel auf morgenpost.de wird über eine feste Integration in der Navigation und Eigenwerbung auf morgenpost.de erreicht. Die Inhalte der Beilage werden 1:1 auf dem Channel veröffentlicht.

Ihre Vorteile:

- Aufmerksamkeitsstarke Platzierung innerhalb eines hochwertig aufbereiteten Umfelds
- Einfache Auffindbarkeit der Themen permanente Festplatzierungen auf morgenpost.de
- Alle Seiten sind google-indiziert, so dass Sie von der sehr guten Platzierung der Berliner Morgenpost auf Google profitieren.
- Starkes Layout ohne Anpassung Ihrer Anzeige (siehe auch Abb. unten)
- Ein weiteres Plus: Eine mindestens 6-monatige Sichtbarkeit auf morgenpost.de ist garantiert.



Auszug Übersichtsseite des online aufbereiteten Magazins

Auszug redaktionelle Themenseite mit integrierter Anzeige

Durch die Mouseover-Funktion vergrößert sich Ihre Anzeige

Per Klick öffnet sich ein Layer mit allen Informationen aus Ihrer Anzeige¹

¹ Es werden alle Informationen aus Ihrer Anzeige gezogen.

Auszeit 2019

ANSPRECHPARTNER UND AGB



FELIX KROPP

Leitung Sonderthemen & Magazine
Tel.: +49 (0) 30 88 72 - 7 76 07
felix.kropp@mediacheckpoint.berlin

NICK SCHUSTER

Medienberater Sonderthemen & Magazine
Tel.: +49 (0) 30 88 72 - 7 76 22
nick.schuster@mediacheckpoint.berlin

POSTANSCHRIFT

MCB MEDIA CHECKPOINT Berlin GmbH
Kurfürstendamm 22
10719 Berlin

Anzeigenaufträge an:
anzeigenservice@morgenpost.de

Hinweis.

Die in dieser Präsentation dokumentierten Gedanken und Vorschläge sind geistiges Eigentum der MCB MEDIA CHECKPOINT Berlin GmbH und unterliegen den geltenden Urhebergesetzen.

Die unautorisierte Nutzung, die ganze oder teilweise Vervielfältigung sowie jede Weitergabe an Dritte sind nicht gestattet.