

STAND: 5. JULI 2019

# AUSZEIT

DAS WELLNESS-MAGAZIN DER BERLINER MORGENPOST  
AM 20. OKTOBER 2019



Berliner  Morgenpost

DAS IST BERLIN

Auszeit Herbst 2019

## ECKDATEN

**Profitieren Sie mit unserem Wellness-Magazin „Auszeit“ von folgenden Vorteilen:**

- Erreichen Sie eine spitze Zielgruppe durch unsere themenspezifische Sonderbeilage.
- Sonderbeilagen haben generell eine erhöhte Nutzungsdauer und lange Lesezeiten – so kommen die Leser öfter mit Ihrer Werbebotschaft in Kontakt.
- Profitieren Sie von hoher Glaubwürdigkeit durch eine Zeitungsredaktion als Absender.
- Verlängern Sie Ihre Reichweite durch die Veröffentlichung auf unserem Themen-Channel.

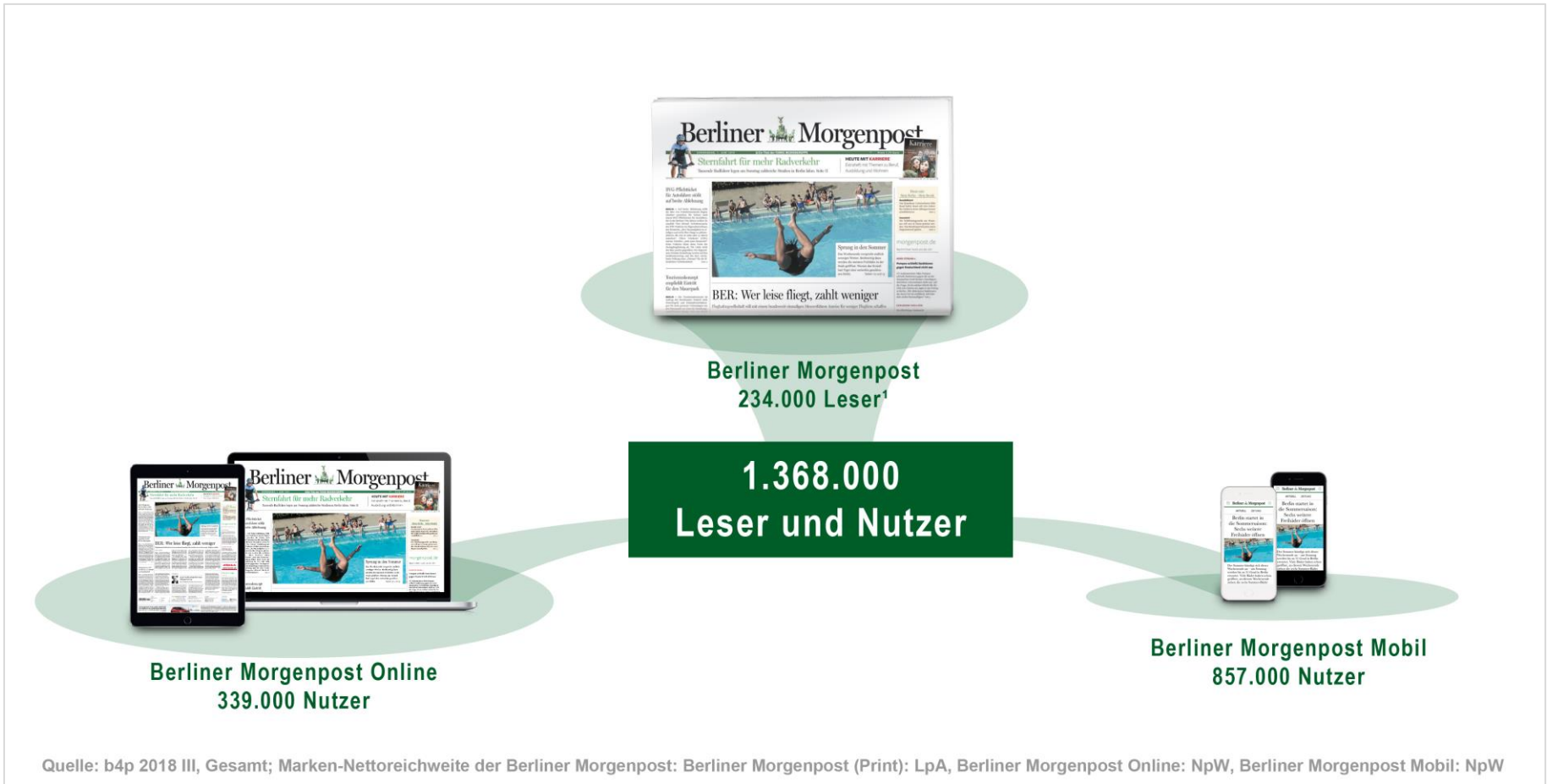
Unsere Beilage bietet dem Leser zahlreiche Anregungen zur Regeneration und Erholung in der kühlen Jahreszeit. Ob große Auszeiten auf einer Kreuzfahrt, kurze Auszeiten im Umland, kleine Auszeiten bei Sport, Faszientraining oder beim Saunieren, aber auch Wohlfühlmomente durch eine gesunde Ernährung – ein umfangreiches Themenspektrum bietet Ihrer Werbebotschaft das ideale Umfeld!



TRÄGERMEDIUM	Berliner Morgenpost
ERSCHEINUNGSTERMIN	Sonntag, 20. Oktober 2019
ANZEIGENSCHLUSS	Freitag, 27. September 2019
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	Freitag, 4. Oktober 2019
FORMAT	Tabloid (B 285 x H 400 mm, Satzspiegel: B 248 mm x H 370 mm)

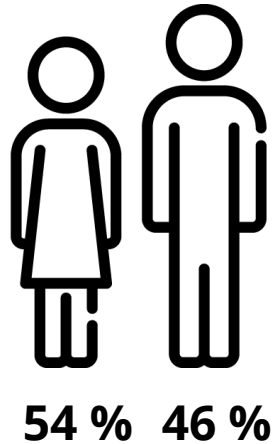
Medium Berliner Morgenpost

# DIE MARKENREICHWEITE DER BERLINER MORGENPOST



Auszeit Herbst 2019

## ZIELGRUPPEN-DEMOGRAPHIE – LESER



**49 %**  
30–59 Jahre  
Ø 53 Jahre



**37 %**  
Abitur, Hochschulreife oder Studium



**41 %**  
Zugehörigkeit zur Gruppe der Entscheider



**59 %**  
Haushalts-Netto-Einkommen ≥ 2.500 €



**73 %**  
Haushalt mit Kindern



**67 %**  
ist es sehr wichtig, etwas für die eigene Gesundheit zu tun<sup>1</sup>



**81 %**  
ist es sehr wichtig, etwas für das körperliche und seelische Wohlbefinden zu tun<sup>2</sup>



**62 %**  
interessieren sich für Gesundheitsthemen in der Zeitung<sup>3</sup>



**61 %**  
sagen, Werbung verschafft einen guten Überblick über die Vielzahl der Angebote<sup>4</sup>



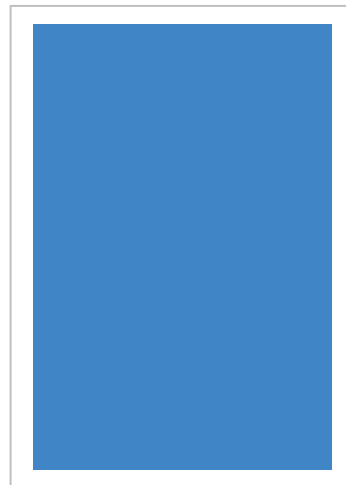
**59 %**  
informieren sich gern in Tageszeitungen und Beilagen über Sonderangebote<sup>4</sup>

Auszeit Herbst 2019

# ANZEIGENFORMATE UND PREISE

## Formatbeispiele

**70 %  
Rabatt inkl.**



**1/1 Seite**  
B 248 mm x H 370 mm  
**Grundpreis: 19.582,50 €**  
abzgl. Sonderrabatt  
**nur: 6.049,75 €**



**1/2 Seite quer**  
B 248 mm x H 185 mm  
**Grundpreis: 9.841,25 €**  
abzgl. Sonderrabatt  
**nur: 3.074,88 €**



**1/4 Seite quer**  
B 248 mm x H 100 mm  
**Grundpreis: 5.300,00 €**  
abzgl. Sonderrabatt  
**nur: 1.642,50 €**



**1/4 Seite Ecke**  
B 139 mm x H 150 mm  
**Grundpreis: 4.777,50 €**  
abzgl. Sonderrabatt  
**nur: 1.485,75 €**

Auszeit Herbst 2019

# TEXTTEILSTOPPER, DIE INS AUGE FALLEN

Nutzen Sie unsere Textteilstopper, um kleine Botschaften, Veranstaltungen und weitere Hinweise prominent, von Text umflossen, zu platzieren.



FESTFORMATE UND PREISE	MO.-FR.
<b>Format 1:</b> B 1 Asp. (45 mm) x H 20 mm	<b>285,80 €</b>
<b>Format 2:</b> B 1 Asp. (45 mm) x H 30 mm	<b>411,20 €</b>
<b>Format 3:</b> B 1 Asp. (45 mm) x H 40 mm	<b>536,60 €</b>

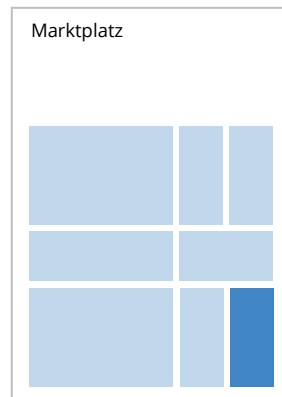
Auszeit Herbst 2019

# DER MARKTPLATZ FÜR KLEINFORMATIGE ANZEIGEN

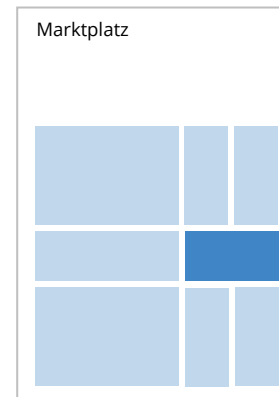
Der Marktplatz bietet die Möglichkeit einer kostengünstigen Anzeigenschaltung im Tabloid-Magazin. Die gestalteten Kleinanzeigen profitieren von der hochwertigen Optik des Magazins sowie den themenbezogenen Umfeldern.

## FORMATE AUF DEM MARKTPLATZ

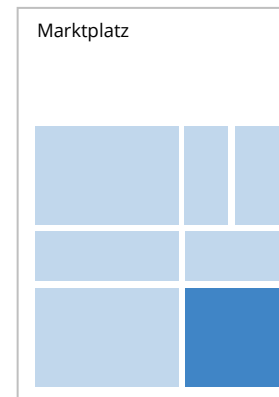
- Die Formate werden gemeinsam auf der Marktplatzseite platziert.
- Die Realisierung des Marktplatzes steht in Abhängigkeit zu der Anzahl der Anzeigenaufträge.



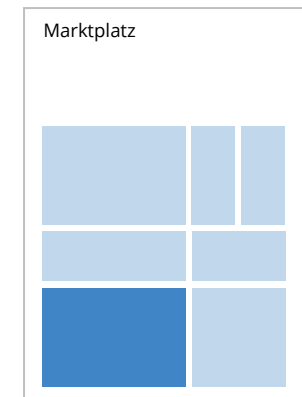
**Format 1**  
B 45 mm x H 100 mm  
**Preis: 348,50 €**



**Format 2**  
B 92 mm x H 50 mm  
**Preis: 348,50 €**



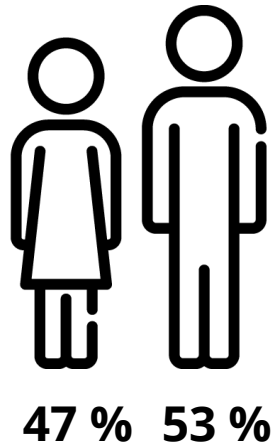
**Format 3**  
B 92 mm x H 100 mm  
**Preis: 662,00€**



**Format 4**  
B 139 mm x H 100 mm  
**Preis: 1.015,50 €**

Auszeit Herbst 2019

## ZIELGRUPPEN-DEMOGRAPHIE – USER



**58 %**  
30–59 Jahre  
Ø 43 Jahre



**46 %**  
Abitur, Hochschulreife oder Studium



**34 %**  
Zugehörigkeit zur Gruppe der Entscheider



**55 %**  
Haushalts-Netto-Einkommen ≥ 2.500 €



**55 %**  
Haushalt mit Kindern



**62 %**  
ist es sehr wichtig, etwas für die eigene Gesundheit zu tun<sup>1</sup>



**79 %**  
ist es sehr wichtig, etwas für das körperliche und seelische Wohlbefinden zu tun<sup>2</sup>



**50 %**  
interessieren sich für Gesundheitsthemen in der Zeitung<sup>3</sup>



**63 %**  
sagen, Werbung verschafft einen guten Überblick über die Vielzahl der Angebote<sup>4</sup>



**54 %**  
informieren sich gern in Tageszeitungen und Beilagen über Sonderangebote<sup>4</sup>



Auszeit Herbst 2019

# DER ONLINE-CHANNEL *sonderthemen.morgenpost.de*

## Der Online-Channel:

- Der Subchannel auf morgenpost.de wird über eine feste Integration in der Navigation und Eigenwerbung auf morgenpost.de erreicht. Die Inhalte der Beilage werden 1:1 auf dem Channel veröffentlicht.

## Ihre Vorteile:

- Aufmerksamkeitsstarke Platzierung innerhalb eines hochwertig aufbereiteten Umfelds
- Einfache Auffindbarkeit der Themen permanente Festplatzierungen auf morgenpost.de
- Alle Seiten sind google-indiziert, so dass Sie von der sehr guten Platzierung der Berliner Morgenpost auf Google profitieren.
- Starkes Layout ohne Anpassung Ihrer Anzeige (siehe auch Abb. unten)
- Ein weiteres Plus: Eine mindestens 6-monatige Sichtbarkeit auf morgenpost.de ist garantiert.



Auszug Übersichtsseite des online aufbereiteten Magazins

Auszug redaktionelle Themen-seite mit integrierter Anzeige

Durch die Mouseover-Funktion vergrößert sich Ihre Anzeige

Per Klick öffnet sich ein Layer mit allen Informationen aus Ihrer Anzeige<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Es werden alle Informationen aus Ihrer Anzeige gezogen.

Auszeit Herbst 2019

# ANSPRECHPARTNER UND AGB



Hinweis.

Die in dieser Präsentation dokumentierten Gedanken und Vorschläge sind geistiges Eigentum der MCB MEDIA CHECKPOINT Berlin GmbH und unterliegen den geltenden Urhebergesetzen.

Die unautorisierte Nutzung, die ganze oder teilweise Vervielfältigung sowie jede Weitergabe an Dritte sind nicht gestattet.

## FELIX KROPP

Leitung Sonderthemen & Magazine

Tel.: +49 (0) 30 88 72 - 7 76 07

[felix.kropp@mediacheckpoint.berlin](mailto:felix.kropp@mediacheckpoint.berlin)

## NICK SCHUSTER

Medienberater Sonderthemen & Magazine

Tel.: +49 (0) 30 88 72 - 7 76 22

[nick.schuster@mediacheckpoint.berlin](mailto:nick.schuster@mediacheckpoint.berlin)

## POSTANSCHRIFT

MCB MEDIA CHECKPOINT Berlin GmbH

Kurfürstendamm 22

10719 Berlin

Anzeigenaufträge an:

[anzeigenservice@morgenpost.de](mailto:anzeigenservice@morgenpost.de)