

STAND: 12. FEBRUAR 2019

FRISCHLUFT 2019

DAS OUTDOOR-MAGAZIN DER BERLINER MORGENPOST
AM 26. APRIL 2019



Berliner  Morgenpost

DAS IST BERLIN

Frischlucht – das Outdoor-Magazin 2019

ECKDATEN

Profitieren Sie mit unserem Outdoor-Magazin „Frischlucht“ von folgenden Vorteilen:

- Erreichen Sie eine spitze Zielgruppe durch unsere themenspezifische Sonderbeilage.
- Sonderbeilagen haben generell eine bessere Halbwertszeit und lange Lesezeiten – so kommen die Leser öfter mit Ihrer Werbebotschaft in Kontakt.
- Profitieren Sie von hoher Glaubwürdigkeit durch eine Zeitungsredaktion als Absender.
- Verlängern Sie Ihre Reichweite durch die Veröffentlichung auf unserem Themen-Channel.

Unsere Beilage bietet dem Leser Inspirationen zu Freizeitaktivitäten in und um Berlin. Ob Wandern, Radfahren, Paddeln oder Golfen – in den Bergen, durch Wiesen oder auf dem Wasser: Unsere Outdoor-Anregungen machen Lust auf die wärmeren Jahreszeiten und bieten das ideale Umfeld für Ihre Werbebotschaft.

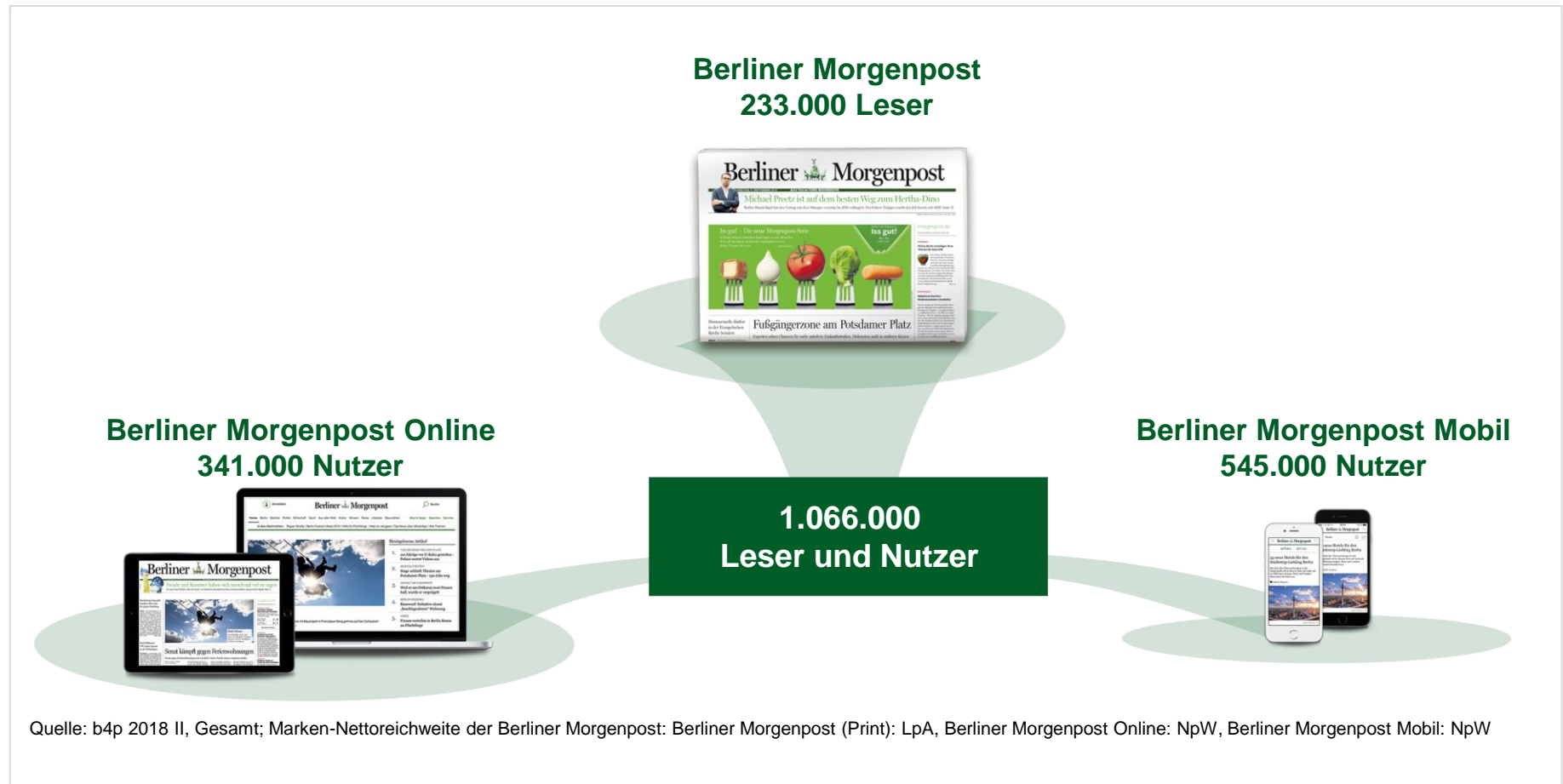
TITEL	Berliner Morgenpost
ERSCHEINUNGSTERMINE	Fr., 26. April 2019
ANZEIGENSCHLUSS	Fr., 5. April 2019
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	Fr., 12. April 2019
FORMAT	Tabloid (B 285 x H 400 mm, Satzspiegel: B 248 mm x H 370 mm)
PAPIER	48 g/m ² SZO



Musterbeispiel einer ähnlichen Beilage, Titel wird noch angepasst

Medium Berliner Morgenpost

DIE MARKENREICHWEITE DER BERLINER MORGENPOST

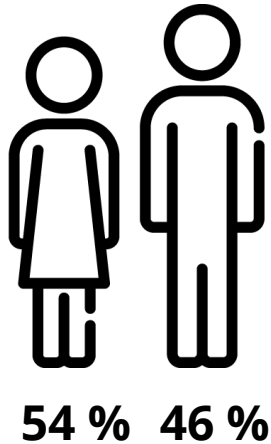


Quelle: b4p 2018 II, Gesamt; Marken-Nettoreichweite der Berliner Morgenpost: Berliner Morgenpost (Print): LpA, Berliner Morgenpost Online: NpW, Berliner Morgenpost Mobil: NpW

Auszug aus der aktuellen Preisliste der Berliner Morgenpost

Frischlucht – das Outdoor-Magazin 2019

ZIELGRUPPEN-DEMOGRAPHIE – LESER



49 %
30–59 Jahre
Ø 53 Jahre



37 %
Abitur, Hochschulreife oder Studium



41 %
Zugehörigkeit zur Gruppe der Entscheider



59 %
Haushalts-Netto-Einkommen ≥ 2.500 €



73 %
Haushalt mit Kindern



94 %
sind gern draußen aktiv¹



81 %
ist es sehr wichtig, etwas für das körperliche und seelische Wohlbefinden zu tun²



62 %
interessieren sich für Gesundheitsthemen in der Zeitung³



61 %
sagen, Werbung verschafft einen guten Überblick über die Vielzahl der Angebote⁴



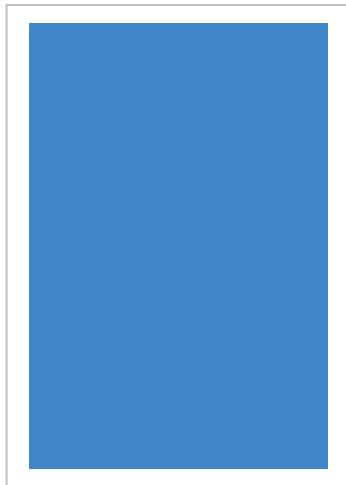
59 %
informieren sich gern in Tageszeitungen und Beilagen über Sonderangebote⁴

Frischlucht – das Outdoor-Magazin 2019

ANZEIGENFORMATE UND PREISE

Formatbeispiele

50 %
Themen-
rabatt inkl.



1/1 Seite
B 248 mm x H 370 mm
Preis: 7.696,25 €



1/2 Seite quer
B 248 mm x H 185 mm
Preis: 3.898,13 €



1/4 Seite quer
B 248 mm x H 100 mm
Preis: 2.087,50 €



1/4 Seite Ecke
B 139 mm x H 150 mm
Preis: 1.886,25 €

Frischlucht – das Outdoor-Magazin 2019

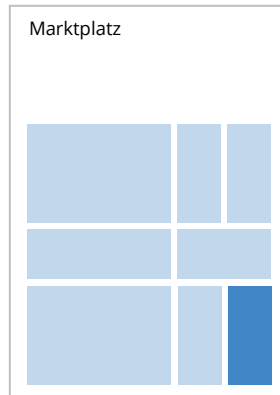
DER MARKTPLATZ FÜR KLEINFORMATIGE ANZEIGEN

Der Marktplatz bietet die Möglichkeit einer kostengünstigen Anzeigenschaltung. Die gestalteten Kleinanzeigen profitieren von der hochwertigen Optik sowie den themenbezogenen Umfeldern.

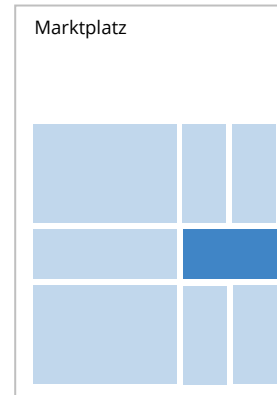
65 %
Themen-
rabatt inkl.

FORMATE AUF DEM MARKTPLATZ

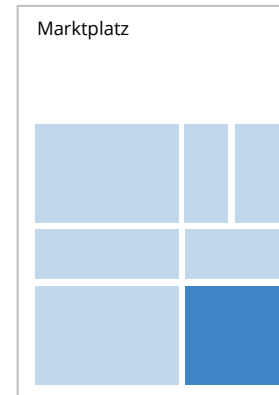
- Die Formate werden gemeinsam auf der Marktplatzseite platziert.
- Die Realisierung des Marktplatzes steht in Abhängigkeit zu der Anzahl der Anzeigenaufträge.



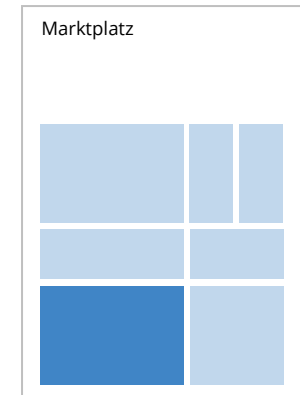
Format 1
B 45 mm x H 100 mm
Preis: 316,75 €



Format 2
B 92 mm x H 50 mm
Preis: 316,75 €



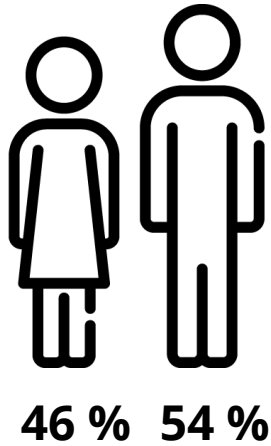
Format 3
B 92 mm x H 100 mm
Preis: 598,50 €



Format 4
B 139 mm x H 100 mm
Preis: 920,25 €

Frischlucht – das Outdoor-Magazin 2019

ZIELGRUPPEN-DEMOGRAPHIE – USER



57 %
30–59 Jahre
Ø 42 Jahre



49 %
Abitur, Hochschulreife oder Studium



34 %
Zugehörigkeit zur Gruppe der Entscheider



56 %
Haushalts-Netto-Einkommen ≥ 2.500 €



51 %
Haushalt mit Kindern



88 %
sind gern draußen aktiv¹



78 %
ist es sehr wichtig, etwas für das körperliche und seelische Wohlbefinden zu tun²



49 %
interessieren sich für Gesundheitsthemen in der Zeitung³



63 %
sagen, Werbung verschafft einen guten Überblick über die Vielzahl der Angebote⁴



52 %
informieren sich gern in Tageszeitungen und Beilagen über Sonderangebote⁴

Frischluff – das Outdoor-Magazin 2019

DER ONLINE-CHANNEL *sonderthemen.morgenpost.de*

Der Online-Channel:

- Der Subchannel auf morgenpost.de wird über eine feste Integration in der Navigation und Eigenwerbung auf morgenpost.de erreicht. Die Inhalte der Beilage werden 1:1 auf dem Channel veröffentlicht.

Ihre Vorteile:

- Aufmerksamkeitsstarke Platzierung innerhalb eines hochwertig aufbereiteten Umfelds
- Einfache Auffindbarkeit der Themen permanente Festplatzierungen auf morgenpost.de
- Alle Seiten sind SEO optimiert, so dass Sie von der sehr guten Platzierung der Berliner Morgenpost auf Google profitieren.
- Ihr Anzeigen-Layout aus der Berliner Morgenpost wird für die Onlineverlängerung übernommen (siehe auch Abb. unten).
- Ein weiteres Plus: Eine mindestens 6-monatige Sichtbarkeit auf morgenpost.de ist garantiert.



Auszug Übersichtsseite des online aufbereiteten Magazins

Auszug redaktionelle Themenseite mit integrierter Anzeige

Durch die Mouseover-Funktion vergrößert sich Ihre Anzeige

Per Klick öffnet sich ein Layer mit allen Informationen aus Ihrer Anzeige¹

¹ Es werden alle Informationen aus Ihrer Anzeige gezogen.

Frischlucht – das Outdoor-Magazin 2019

ANSPRECHPARTNER UND AGB



Hinweis.

Die in dieser Präsentation dokumentierten Gedanken und Vorschläge sind geistiges Eigentum der MCB MEDIA CHECKPOINT Berlin GmbH und unterliegen den geltenden Urhebergesetzen.

Die unautorisierte Nutzung, die ganze oder teilweise Vervielfältigung sowie jede Weitergabe an Dritte sind nicht gestattet.

FELIX KROPP

Leitung Sonderthemen & Magazine

Tel.: +49 (0) 30 88 72 – 7 76 07

felix.kropp@mediacheckpoint.berlin

NICK SCHUSTER

Medienberater Sonderthemen & Magazine

Tel.: +49 (0) 30 88 72 – 7 76 22

nick.schuster@mediacheckpoint.berlin

POSTANSCHRIFT

MCB MEDIA CHECKPOINT Berlin GmbH

Kurfürstendamm 22

10719 Berlin

Anzeigenaufträge an:

anzeigenservice@morgenpost.de