

STAND: 25. JULI 2019

WEIHNACHTEN GENIESSEN 2019

DAS MAGAZIN DER BERLINER MORGENPOST
AM 22. NOVEMBER 2019



Berliner  Morgenpost

DAS IST BERLIN

Weihnachten genießen 2019

ECKDATEN

Profitieren Sie mit unserem Hochglanz-Magazin „Weihnachten genießen“ von folgenden Vorteilen:

- Erreichen Sie eine spitze Zielgruppe durch unser themenspezifisches Magazin.
- Sonderbeilagen haben generell eine bessere Halbwertszeit und lange Lesezeiten – so kommen die Leser öfter mit Ihrer Werbebotschaft in Kontakt.
- Profitieren Sie von hoher Glaubwürdigkeit durch eine Zeitungsredaktion als Absender.
- Verlängern Sie Ihre Reichweite online durch die Veröffentlichung auf unserem Themen-Channel.

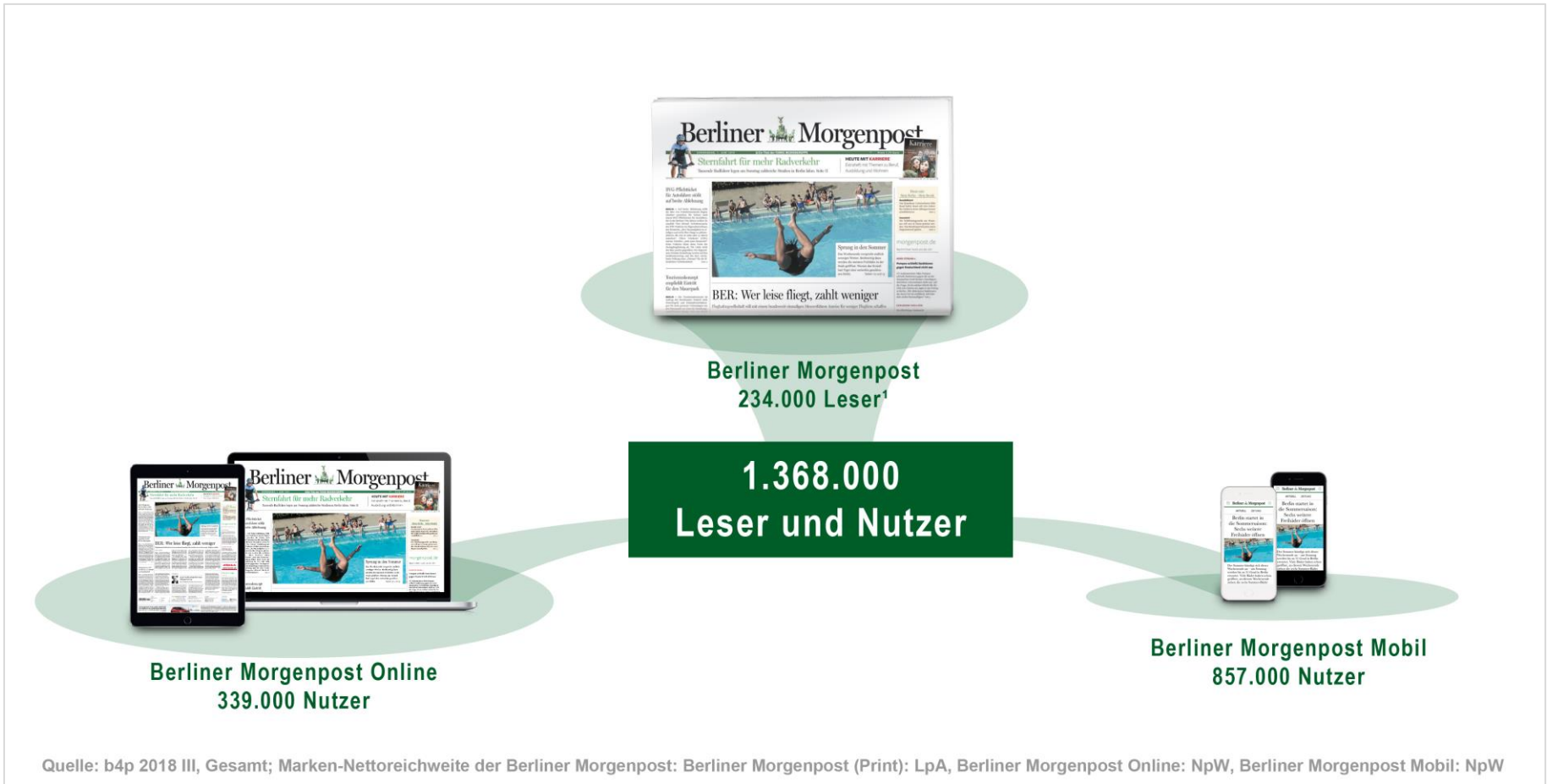
„Weihnachten genießen“ gibt Tipps für Weihnachtsgeschenke, Dekorationen, das Weihnachtsessen, Aktivitäten zwischen den Jahren und wirft einen Blick in Weihnachtsfeiern anderer Kulturen – ein praktisches, übersichtliches Magazin mit langer Liegezeit, in dem Sie Ihre Kunden im Raum Berlin und Brandenburg gezielt erreichen. Präsentieren Sie sich hier direkt als attraktiver Anbieter!



VERÖFFENTLICHUNGSTITEL	Berliner Morgenpost
ERSCHEINUNGSTERMIN	Freitag, 22. November 2019
ANZEIGENSCHLUSS	Freitag, 18. Oktober 2019
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	Freitag, 25. Oktober 2019
FORMAT	B 210 mm x H 297 mm (DIN A 4)
PAPIER	Inhalt: 60 g/m ² LWC aufgebessert; Umschlag: 150 g/m ² Bilderdruck matt (+ Dispersionslack glänzend)

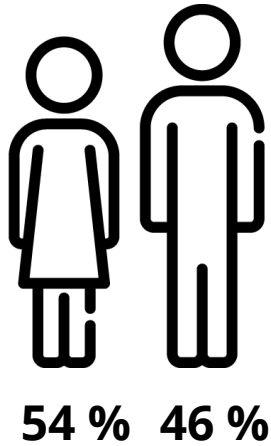
Medium Berliner Morgenpost

DIE MARKENREICHWEITE DER BERLINER MORGENPOST



Weihnachten genießen 2019

ZIELGRUPPEN-DEMOGRAPHIE – LESER



49 %
30–59 Jahre
Ø 53 Jahre



37 %
Abitur, Hochschulreife oder Studium



41 %
Zugehörigkeit zur Gruppe der Entscheider



59 %
Haushalts-Netto-Einkommen ≥ 2.500 €



73 %
Haushalt mit Kindern



68 %
nutzen Medien vor allem, um sich zu informieren.¹



95 %
ist Spaß und Freude besonders wichtig oder wichtig.²



69 %
unternehmen gern einen Einkaufsbummel.³



82 %
sagen, gutes Essen und Trinken spielen eine große Rolle im Leben.⁴

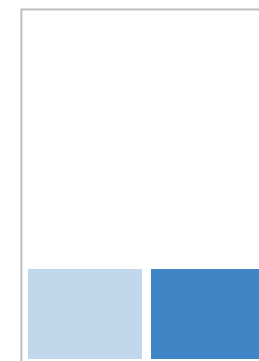
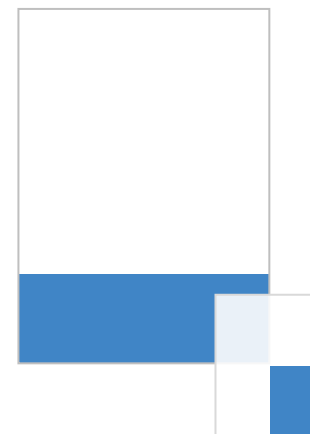
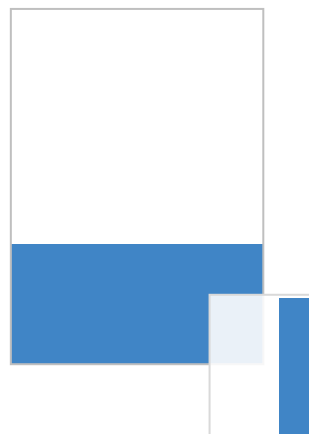
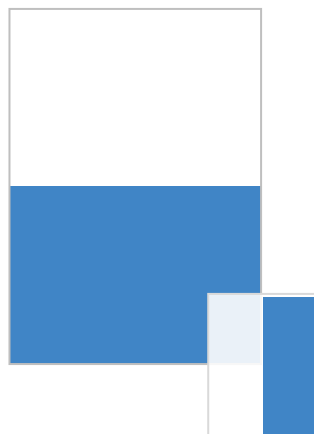


44 %
probieren gern neue Produkte aus.⁵

Weihnachten genießen 2019

ANZEIGENFORMATE UND PREISE

Formatbeispiele (+ 5 mm Beschnittzugabe umlaufend bei blattbreiten oder blattohen Anzeigen)



1/1-Seite

B 210 mm x H 297 mm

Preis: 7.300,00 €

U2: Titelseite innen

Preis: 9.485,00 €

U3: Rückseite innen

Preis: 8.795,00 €

U4: Rückseite außen

Preis: 10.225,00 €

1/2-Seite

Querformat:

B 210 mm x H 148 mm

Hochformat:

B 102 mm x H 297 mm

Preis: 3.925,00 €

1/3-Seite

Querformat:

B 210 mm x H 99 mm

Hochformat:

B 67 mm x H 297 mm

Preis: 2.855,00 €

1/4-Seite

Querformat:

B 210 mm x H 75 mm

Eckfeld:

B 95 mm x H 145 mm

Preis: 2.218,00 €

1/8-Seite¹

(keine Alleinplatzierung)

B 95 mm x H 75 mm

Preis: 1.065,00 €

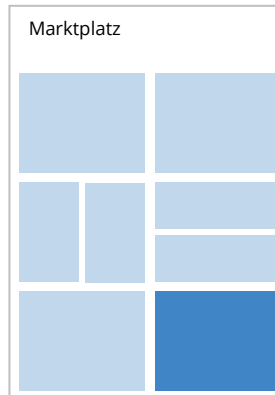
Weihnachten genießen 2019

DER MARKTPLATZ FÜR KLEINFORMATIGE ANZEIGEN

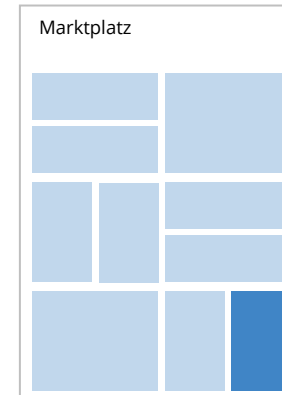
Der Marktplatz bietet die Möglichkeit einer kostengünstigen Anzeigenschaltung im Magazin. Die gestalteten Kleinanzeigen profitieren von der hochwertigen Optik des Magazins sowie den themenbezogenen Umfeldern.

FORMATE AUF DEM MARKTPLATZ

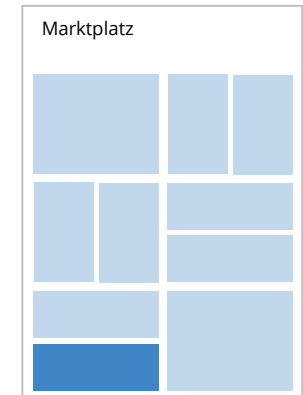
- Die Formate werden gemeinsam auf der Marktplatzseite platziert.
- Die Realisierung des Marktplatzes steht in Abhängigkeit zu der Anzahl der Anzeigenaufträge.



1/8 Seite hoch
B 95 mm x H 75 mm
Preis: 520,00 €



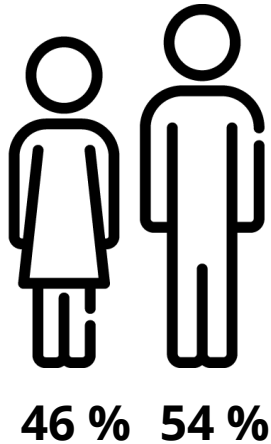
1/12 Seite hoch
B 45 mm x H 75 mm
Preis: 370,00 €



1/12 Seite quer
B 95 mm x H 35 mm
Preis: 370,00 €

Weihnachten genießen 2019

ZIELGRUPPEN-DEMOGRAPHIE – USER



57 %
30–59 Jahre
Ø 42 Jahre



49 %
Abitur, Hochschulreife oder Studium



34 %
Zugehörigkeit zur Gruppe der Entscheider



56 %
Haushalts-Netto-Einkommen ≥ 2.500 €



51 %
Haushalt mit Kindern



69 %
nutzen Medien vor allem, um sich zu informieren.¹



92 %
ist Spaß und Freude besonders wichtig oder wichtig.²



59 %
unternehmen gern einen Einkaufsbummel.³



70 %
sagen, gutes Essen und Trinken spielen eine große Rolle im Leben.⁴



62 %
probieren gern neue Produkte aus.⁵

Weihnachten genießen 2019

DER ONLINE-CHANNEL *sonderthemen.morgenpost.de*

Der Online-Channel:

- Der Subchannel auf morgenpost.de wird über eine feste Integration in der Navigation und Eigenwerbung auf morgenpost.de erreicht. Die Inhalte der Beilage werden 1:1 auf dem Channel veröffentlicht.

Ihre Vorteile:

- Aufmerksamkeitsstarke Platzierung innerhalb eines hochwertig aufbereiteten Umfelds
- Einfache Auffindbarkeit der Themen durch permanente Festplatzierungen auf morgenpost.de
- Alle Seiten sind SEO optimiert, so dass Sie von der sehr guten Platzierung der Berliner Morgenpost auf Google profitieren.
- Ihr Anzeigen-Layout aus der Berliner Morgenpost wird für die Onlineverlängerung übernommen (siehe auch Abb. unten).
- Ein weiteres Plus: Eine mindestens 6-monatige Sichtbarkeit auf morgenpost.de ist garantiert.

Auszug Übersichtsseite des online aufbereiteten Magazins

Auszug redaktionelle Themen-seite mit integrierter Anzeige

Durch die Mouseover-Funktion vergrößert sich Ihre Anzeige

Per Klick öffnet sich ein Layer mit allen Informationen aus Ihrer Anzeige¹

¹ Es werden alle Informationen aus Ihrer Anzeige gezogen.

Weihnachten genießen 2019

ANSPRECHPARTNER UND AGB



Hinweis.

Die in dieser Präsentation dokumentierten Gedanken und Vorschläge sind geistiges Eigentum der MCB MEDIA CHECKPOINT Berlin GmbH und unterliegen den geltenden Urhebergesetzen.

Die unautorisierte Nutzung, die ganze oder teilweise Vervielfältigung sowie jede Weitergabe an Dritte sind nicht gestattet.

FELIX KROPP

Leitung Sonderthemen & Magazine

Tel.: +49 (0) 30 88 72 - 7 76 07

felix.kropp@mediacheckpoint.berlin

NICK SCHUSTER

Medienberater Sonderthemen & Magazine

Tel.: +49 (0) 30 88 72 - 7 76 22

nick.schuster@mediacheckpoint.berlin

POSTANSCHRIFT

MCB MEDIA CHECKPOINT Berlin GmbH

Kurfürstendamm 22

10719 Berlin

Anzeigenaufträge an:

anzeigenservice@morgenpost.de