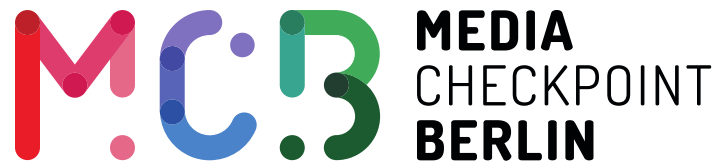


STAND: 7. JUNI 2019

WOHNEN & GESTALTEN HERBST 2019

DAS EINRICHTUNGS-MAGAZIN DER BERLINER MORGENPOST
AM 29. SEPTEMBER 2019



Berliner  Morgenpost

DAS IST BERLIN

Wohnen & Gestalten Herbst 2019

ECKDATEN

Profitieren Sie mit unserem Einrichtungs-Magazin „Wohnen & Gestalten“ von folgenden Vorteilen:

- Erreichen Sie eine spitze Zielgruppe durch unsere themenspezifische Sonderbeilage.
- Sonderbeilagen haben generell eine bessere Halbwertszeit und lange Lesezeiten – so kommen die Leser öfter mit Ihrer Werbebotschaft in Kontakt.
- Profitieren Sie von hoher Glaubwürdigkeit durch eine Zeitungsredaktion als Absender.
- Verlängern Sie Ihre Reichweite durch die Veröffentlichung auf unserem Themen-Channel.

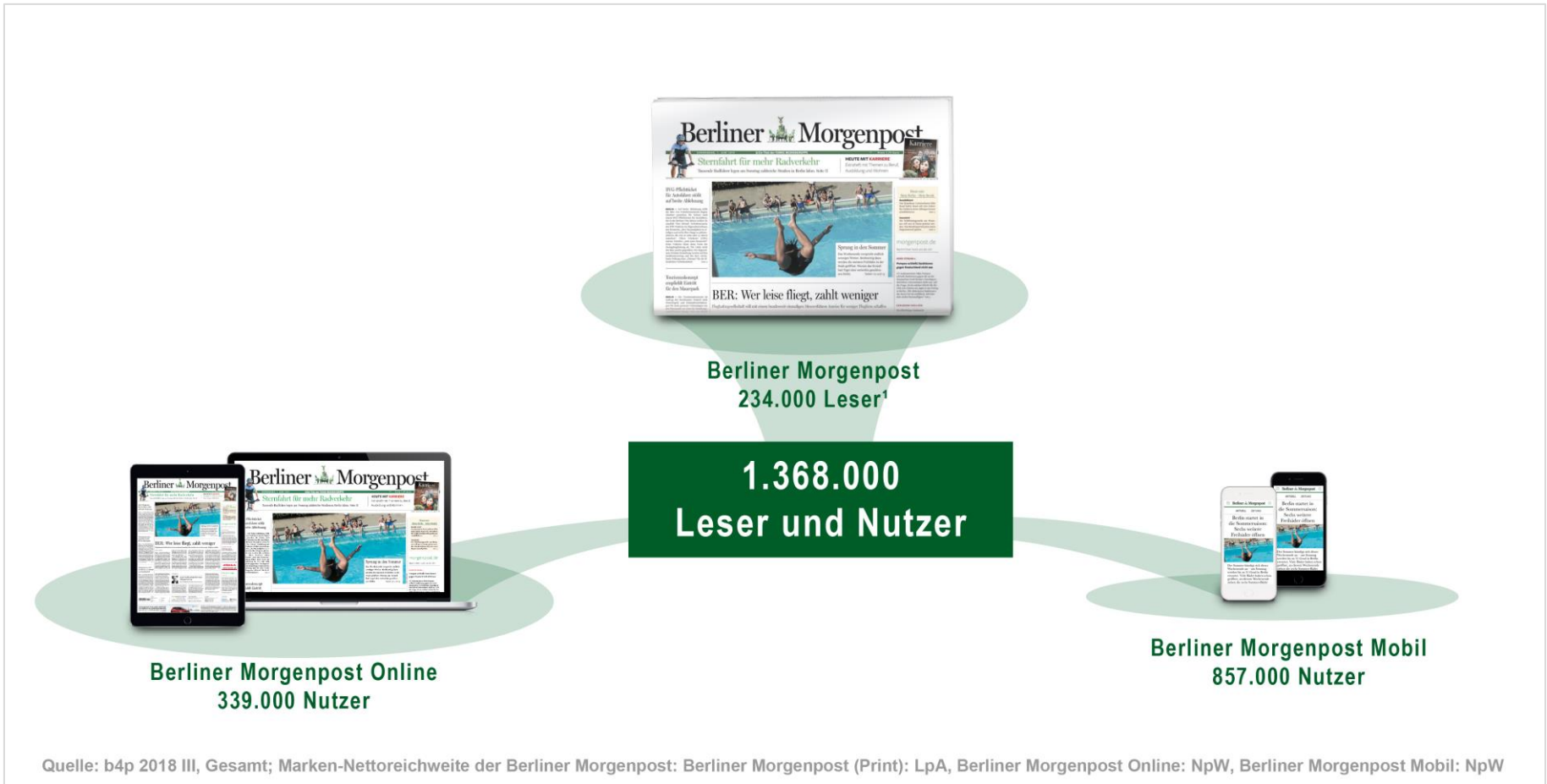
Unsere neue Beilage inspiriert und berät die Leser sowohl in stilistischen als auch in wohnpraktischen Fragen. Sie beleuchtet die aktuellen Einrichtungstrends und Stilwelten, stellt neue Produkte und klassische Objekte vor, erörtert Farbkombinationen und gibt Heimwerker-Tipps. Präsentieren Sie sich hier direkt Ihrer Zielgruppe!



TITEL	Berliner Morgenpost
ERSCHEINUNGSTERMIN	So., 29. September 2019
ANZEIGENSCHLUSS	Fr., 6. September 2019
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	Fr., 13. September 2019
FORMAT	Tabloid (B 285 x H 400 mm, Satzspiegel: B 248 mm x H 370 mm)

Medium Berliner Morgenpost

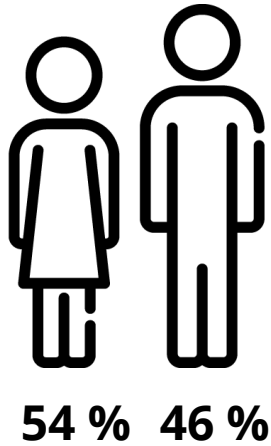
DIE MARKENREICHWEITE DER BERLINER MORGENPOST



Auszug aus mediadaten.morgenpost.de

Wohnen & Gestalten Herbst 2019

ZIELGRUPPEN-DEMOGRAPHIE – LESER



49 %
30–59 Jahre
Ø 53 Jahre



37 %
Abitur, Hochschulreife oder Studium



41 %
Zugehörigkeit zur Gruppe der Entscheider



59 %
Haushalts-Netto-Einkommen ≥ 2.500 €



73 %
Haushalt mit Kindern



51 %
möchten sich in den nächsten zwei Jahren ein Möbelstück anschaffen¹



52 %
macht es Spaß, ab und zu ein neues Möbelstück zu kaufen²



88 %
möchten zu Hause Glück und Geborgenheit erleben³



61 %
sagen, Werbung verschafft einen guten Überblick über die Vielzahl der Angebote²



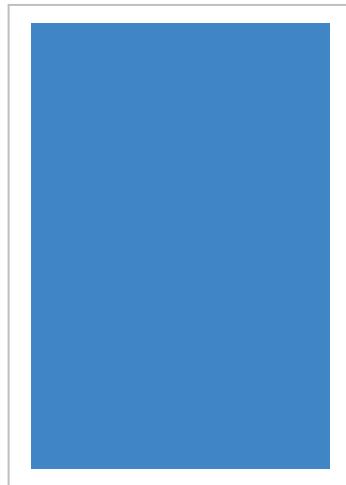
59 %
informieren sich gern in Tageszeitungen und Beilagen über Sonderangebote²

Wohnen & Gestalten Herbst 2019

ANZEIGENFORMATE UND PREISE

Formatbeispiele

**50 %
Rabatt inkl.**



1/1 Seite
B 248 mm x H 370 mm
Grundpreis: 19.582,50 €
abzgl. Sonderrabatt
nur: 9.916,25 €



1/2 Seite quer
B 248 mm x H 185 mm
Grundpreis: 9.841,25 €
abzgl. Sonderrabatt
nur: 5.008,13 €



1/4 Seite quer
B 248 mm x H 100 mm
Grundpreis: 5.300,00 €
abzgl. Sonderrabatt
nur: 2.687,50 €



1/4 Seite Ecke
B 139 mm x H 150 mm
Grundpreis: 4.777,50 €
abzgl. Sonderrabatt
nur: 2.426,25 €

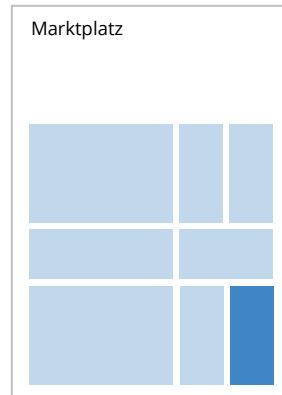
Wohnen & Gestalten Herbst 2019

DER MARKTPLATZ FÜR KLEINFORMATIGE ANZEIGEN

Der Marktplatz bietet die Möglichkeit einer kostengünstigen Anzeigenschaltung im Tabloid-Magazin. Die gestalteten Kleinanzeigen profitieren von der hochwertigen Optik des Magazins sowie den themenbezogenen Umfeldern.

FORMATE AUF DEM MARKTPLATZ

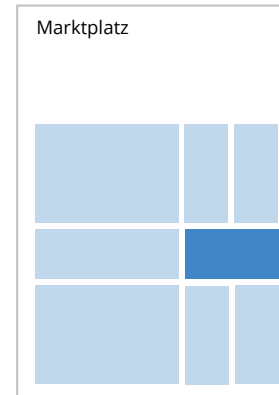
- Die Formate werden gemeinsam auf der Marktplatzseite platziert.
- Die Realisierung des Marktplatzes steht in Abhängigkeit zu der Anzahl der Anzeigenaufträge.



Format 1

B 45 mm x H 100 mm

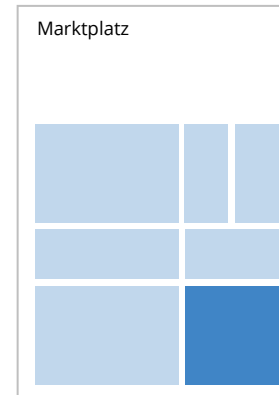
Preis: 400,75 €



Format 2

B 92 mm x H 50 mm

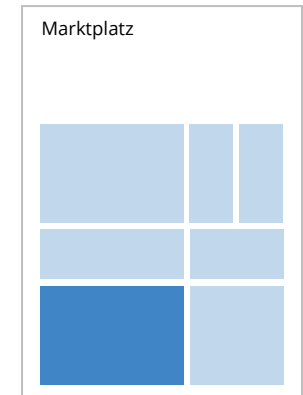
Preis: 400,75 €



Format 3

B 92 mm x H 100 mm

Preis: 766,50 €



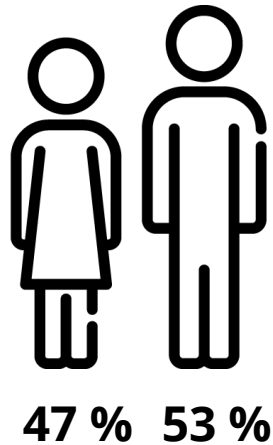
Format 4

B 139 mm x H 100 mm

Preis: 1.172,25 €

Wohnen & Gestalten Herbst 2019

ZIELGRUPPEN-DEMOGRAPHIE – USER



58 %
30–59 Jahre
Ø 43 Jahre



46 %
Abitur, Hochschul-
reife oder
Studium



34 %
Zugehörigkeit zur
Gruppe der
Entscheider



55 %
Haushalts-Netto-
Einkommen
≥ 2.500 €



55 %
Haushalt mit Kindern



56 %
möchten sich in den
nächsten zwei Jahren
ein Möbelstück
anschaffen¹



43 %
macht es Spaß, ab und
zu ein neues
Möbelstück zu kaufen²



83 %
möchten zu Hause
Glück und
Geborgenheit erleben³



63 %
sagen, Werbung
verschafft einen guten
Überblick über die
Vielzahl der Angebote²



54 %
informieren sich gern
in Tageszeitungen und
Beilagen über
Sonderangebote²

Wohnen & Gestalten Herbst 2019

DER ONLINE-CHANNEL *sonderthemen.morgenpost.de*

Der Online-Channel:

- Der Subchannel auf morgenpost.de wird über eine feste Integration in der Navigation und Eigenwerbung auf morgenpost.de erreicht. Die Inhalte der Beilage werden 1:1 auf dem Channel veröffentlicht.

Ihre Vorteile:

- Aufmerksamkeitsstarke Platzierung innerhalb eines hochwertig aufbereiteten Umfelds
- Einfache Auffindbarkeit der Themen durch permanente Festplatzierungen auf morgenpost.de
- Alle Seiten sind SEO optimiert, so dass Sie von der sehr guten Platzierung der Berliner Morgenpost auf Google profitieren.
- Ihr Anzeigen-Layout aus der Berliner Morgenpost wird für die Onlineverlängerung übernommen (siehe auch Abb. unten).
- Ein weiteres Plus: Eine mindestens 6-monatige Sichtbarkeit auf morgenpost.de ist garantiert.

Auszug Übersichtsseite des online aufbereiteten Magazins

Auszug redaktionelle Themen-seite mit integrierter Anzeige

Durch die Mouseover-Funktion vergrößert sich Ihre Anzeige

Per Klick öffnet sich ein Layer mit allen Informationen aus Ihrer Anzeige¹

¹ Es werden alle Informationen aus Ihrer Anzeige gezogen.

Wohnen & Gestalten Herbst 2019

ANSPRECHPARTNER UND AGB



Hinweis.

Die in dieser Präsentation dokumentierten Gedanken und Vorschläge sind geistiges Eigentum der MCB MEDIA CHECKPOINT Berlin GmbH und unterliegen den geltenden Urhebergesetzen.

Die unautorisierte Nutzung, die ganze oder teilweise Vervielfältigung sowie jede Weitergabe an Dritte sind nicht gestattet.

FELIX KROPP

Leitung Sonderthemen & Magazine

Tel.: +49 (0) 30 88 72 - 7 76 07

felix.kropp@mediacheckpoint.berlin

NICK SCHUSTER

Medienberater Sonderthemen & Magazine

Tel.: +49 (0) 30 88 72 - 7 76 22

nick.schuster@mediacheckpoint.berlin

POSTANSCHRIFT

MCB MEDIA CHECKPOINT Berlin GmbH

Kurfürstendamm 22

10719 Berlin

Anzeigenaufträge an:

anzeigenservice@morgenpost.de