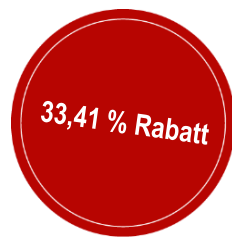


Im Immobilienmarkt der Berliner Morgenpost

- Titel: Berliner Morgenpost
- Platzierung: Immobilienmarkt; in der Rubrik: Leben & Wohnen, Haus & Garten oder Bauen & Renovieren
- Laufzeit: 01.03. bis 31.12.2019
- Reichweite: 234.000 Leserinnen und Leser¹
- Format: Festformat B 2 Sp. (92 mm) x H 50 mm, davon Werbefläche zur freien Gestaltung: B 91 mm x H 41 mm
- Anzeigenschluss: Donnerstag vor Erscheinen, 15 Uhr



Format und Preis



Gestaltungsbeispiel

Normalpreis:
449,00 €

Aktionspreis:
299,00 € zzgl. Ust.



Vorgegebener Standardrahmen mit Wunschbenennung der Tätigkeit z.B. *Malerarbeiten*.
 Innenfläche zur freien Gestaltung.

Kontakt

immobilienanzeigen@morgenpost.de

Anzeigenaufträge an:

www.morgenpost.de/anzeigenannahme

Postanschrift

MCB MEDIA CHECKPOINT Berlin GmbH
 Kurfürstendamm 22
 10719 Berlin

¹b4p 2018 III, Gesamt; Marken-Nettoreichweite der Berliner Morgenpost: Berliner Morgenpost (Print): LpA. Keine weiteren Rabatte, keine AE-Provision. Es gelten die AGB Print und Digital der Berliner Morgenpost GmbH sowie die aktuelle Preisliste nebst Ergänzungen, www.morgenpost.de/agb. Vermarkter der Berliner Morgenpost ist MCB MEDIA CHECKPOINT BERLIN, ein Tochterunternehmen der Berliner Morgenpost; Alle Preise zzgl. USt.; ©Packshot Immobilienbeilage: Offenblende.