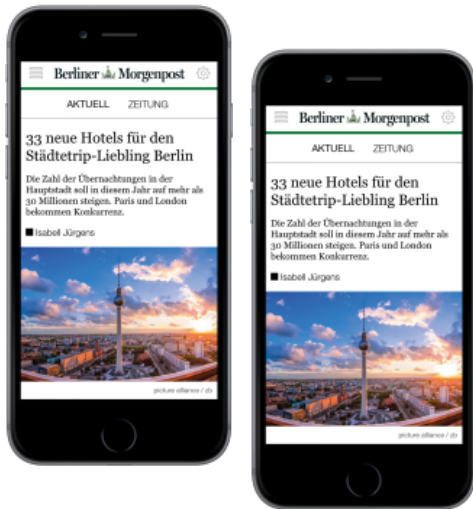


Preisliste mobil morgenpost.de 2017



8,58 Mio. Pls¹

3,87 Mio. Visits¹

1,58 Mio. Unique User²

Umfelder und Preise

Alle Preise sind als TKP (Tausender-Kontakt-Preis) angegeben.

Werbeform	Format	Rubrik	ROS
Content Ad 6:1	320 x 50 Pixel	20,00 €	10,00 €
Content Ad 4:1	300 x 75 Pixel	20,00 €	10,00 €
Sticky Ad 6:1	300 x 50 Pixel	50,00 €	40,00 €
Content Ad 2:1	320 x 150 Pixel	40,00 €	30,00 €
Medium Rectangle	300 x 250 Pixel	40,00 €	30,00 €
Mobile Site Downer	320 x 416 / 480 x 268 Pixel	90,00 €	70,00 €
Mobile Site Flip 3:4	320 x 416 Pixel	90,00 €	70,00 €
Interstitial	320 x 416 Pixel	75,00 €	60,00 €

Videos		Rubrik	ROS
Pre Roll	bis 20 Sek.	100,00 €	90,00 €
Pre Roll	bis 30 Sek.	110,00 €	100,00 €

Inhalt

- Das mobile Portal der großen Traditionszeitung der Hauptstadt bietet, neben ihrer überregionalen Berichterstattung, vor allem regionale Kompetenz und lokale Tiefe. Und dies nicht nur für Berliner, sondern auch für Berlin-Interessierte!
- Präsentieren Sie Ihre Marke im Mobilportal der Traditionszeitung Berlins
- Eine Mobilseite aus und für ganz Berlin, für jung und alt – von früh bis spät

Zielgruppe

- **Die meisten mobilen Berliner User der Berliner Tageszeitungsportale²**
- 50 % der mobile User von morgenpost.de sind Frauen²
- 47 % der User sind zwischen 20 und 39 Jahren²
- Morgenpost-User verfügen über eine überdurchschnittlich hohe Bildung: 51 % haben Abitur oder einen Hochschulabschluss²
- 67 % verfügen über ein Haushalts-Netto-Einkommen von 2.000,00 € und mehr²

Quellen: ¹ IVW 2017-07 ² AGOF digital facts 2017-03 (Basis: 14 Jahre und älter), MEW Angebot, durchschnittlicher Monat

Berliner Morgenpost

DAS IST BERLIN

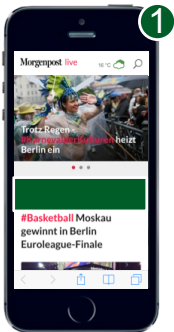
Preisliste mobil

Digitale Reichweitenpakete auf morgenpost.de

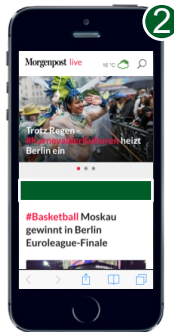
Paketgrößen (in Rotation)

Werbemittel	Paket Werbeeinblendungen je Werbemittel		
	Starter-Paket 500.000 Als	Basis-Paket 1.000.000 Als	Power-Paket 1.500.000 Als
1 Mobile Content Ad 4:1	3.000,00 €	5.000,00 €	6.000,00 €
2 Mobile Content Ad 6:1	3.000,00 €	5.000,00 €	6.000,00 €
3 Mobile Content Ad 2:1	6.000,00 €	10.000,00 €	12.000,00 €
4 Mobile Sticky Ad 6:1	7.500,00 €	12.500,00 €	15.000,00 €

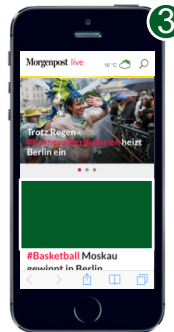
Festpreise inkl. Rabatt¹



Werbemittel:
Mobile Content Ad 4:1
Maße:
300 x 75 px



Werbemittel:
Mobile Content Ad 6:1
Maße:
320 x 50 px



Werbemittel:
Mobile Content Ad 2:1
Maße:
320 x 150 px



Werbemittel:
Mobile Sticky Ad 6:1
Maße:
300 x 50 px

Multichannel Reichweitenpakete

Werbeform	500.000 Als Medium Rectangle 1	1.000.000 Als Medium Rectangle 1	1.500.000 Als Medium Rectangle 1
Als stationär / Als mobil	250.000 / 250.000	500.000 / 500.000	750.000 / 750.000
Preise ²	5.500,00 €	9.000,00 €	10.500,00 €

Kontakt

Thalia Rahman
Leitung Digital Sales
Tel. +49 (0) 30 88 72-7 76 04
thalia.rahman@morgenpost.de

Katja Detzner
Digital Sales
Tel. +49 (0) 30 88 72-7 76 05
katja.detzner@morgenpost.de

¹ Preise der Medialeistung beinhalten die ausgewiesenen Rabatte und sind nicht weiter rabatt- und AE-fähig. Preise verstehen sich zzgl. MwSt. Mediavolumen muss innerhalb eines Jahres abgenommen werden.

² Preise nicht weiter rabattierbar, AE-fähig

Es gelten die AGB Print und Digital der Berliner Morgenpost GmbH sowie die aktuelle Preisliste nebst Ergänzungen www.morgenpost.de/agb. Diese Verkaufsunterlage ist eine Ergänzung der aktuellen Preisliste. Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.; Stand 15.08.2017.